



## カタログ

# インフォアの飲料業界向け特化ソリューション

### 一番おいしい商品を適正な価格でお届けするために

お客様が求める新たな味のトレンドに応じていくために、飲料業界は技術革新とイノベーションが加速しています。健康ブームにより、糖質を気にするお客様も多くおり、売れ筋の製品でさえも、厳しい目でさらされます。各社メーカーはジュース、エナジードリンク、炭酸飲料、ビール、ワイン、スピリッツまで、様々なお客様の嗜好に合わせてより多くの製品を提供し続ける非常に難しい難題に立ち向かっているのです。

インフォアのCloudSuite® Food & Beverageを使えば、急激な需要の変化に対応できる俊敏性を得ることができます。需要から、原料調達、供給、生産能力の変動まで俊敏に対応するための基盤を整えることができます。

“新しいトレンドに敏感に反応し、新しいアイデアを共同開発し生産しお客様にいち早く届けることで、競合他社よりも一歩先を行くことができます。これは、日々の効率的なプロセスを実行に移せているからできるのです。

ニーナ・ハルマーソン

サプライチェーンディレクター/CIO キビクス・ムステリ

### 飲料商品のラインナップを充実させる

飲食業界各社は、細分化されたカテゴリーでシェア争奪のために競争が激化しています。たとえば米国では炭酸飲料の消費量は減少を続けており、一方でボトル入り飲料水や、ジュース、エナジードリンクの需要が増えています。ビール業界では一般大衆向けのビールから独自のクラフトビールといったよりニッチマーケットへシフトしつつあります。受託醸造が拡大するにつれ、経営リソースの有効活用させ稼働を高め、生産設備のスラックタイムを減少させ生産量を増やすなど、製造計画からプロセスまで以前よりまして複雑になっています。各メーカーはお客様や流通小売店の厳しい要求に応えながら競争に打ち勝つために、多彩な商品ラインナップを提供し続けなければなりません。

御社のような飲料メーカーは、タンク、サイロ、ドラム、ホッパー、ローリーなどといった重要な資産に依存しているため、生産スケジューリングやプロセスが非常に複雑になる可能性があります。大量生産で効果的なスケジュール管理を行うには、保留時間、クリーニング、生産ロス、キャパシティの変動など、特有の課題に対応したソリューションが必要です。

複雑なスケジューリングに加え、以下のような物流面での大きなプレッシャーがあります。

- ・飲料ボトルや缶への高速な充填ラインフロー
- ・24時間365日ライン稼働で、製品やパッケージの連続的な供給
- ・容器や飲料によって違う、複雑な連結タンクと製品の製造工程

CloudSuite Food & Beverageは、飲料メーカー業界特化の最新クラウドソリューションです。日々のオペレーション、財務、サプライチェーン、製品ライフサイクル管理までお客様の業務全体をサポートします。また、アナリティクス分析機能、人工知能（AI機能）、ワークフロー、プロセスインテリジェンスを最初から内蔵、皆様のエコシステムと統合することができます。Infor®プラットフォームは、最新クラウドで管理されており、サイバー攻撃のリスクに対応、セキュリティの向上と非常時などのレジリエンス（回復力）を提供します。

市場投入までのリードタイムを大幅に削減、生産・運用計画の最適化、関連法案や規制対応・顧客とのエンゲージメント向上といった、全体最適となコスト削減、組織のアジリティ（俊敏性）とレジリエンス（回復力）を高めます。

CloudSuite Food & Beverageは、飲料メーカーがイノベーションを加速させるために必要なツールを提供します。アップルジュースから熟成ワインまで、変化するお客様の嗜好にあわせて魅力的な新製品を迅速に導入、持続的な他社との優位性を確保できるでしょう。また、絶えず変化する関連規制に対応し、レシピ、仕様、商品表示ラベルを更新することができます。これにより、原材料、生産、出荷の変動に対応するための必要なアジリティ（俊敏性）とサプライチェーンを加速することができます。

## 未来への挑戦に備えるために

インフォアは30年以上にわたり、業界特化型のソリューションで世界中の食品・飲料メーカーのニーズに応えてきました。CloudSuite Food & Beverageは、開発から納品まで、サプライチェーン全体をカバーした業界ベストプラクティスと、最新のコラボレーション機能や分析機能をすべて最初から実装しています。弊社は、皆様のような食品・飲料業界 1,100社以上のお客様の成功を支援しています。

“インフォアの供給計画と生産スケジューリングは、ITを熟知していないエンドユーザでも簡単に操作可能です。需要供給計画の最適化エンジンとして供給計画を活用、生産スケジューリングは、工場の効率的な生産計画スケジュールに活用しています。”

前田賢司

キリン株式会社、IT企画部、シニアマネージャー

多くの企業が従来のシステムやマニュアル作業による運用が続けており、急激な市場の変化に十分対応しきれず、生産性と価格転嫁力を下げ収益性改善に苦戦しています。従来の個別最適化されたシステムは、ビール、清涼飲料水、フルーツジュース、牛乳などそれぞれの複雑さに個別に対応し最適化されています。その一方で、急激に変化する市場環境、たとえばお客様の嗜好の多様化や意識変化など、計画から供給まで柔軟に対応しながら、政令や規制強化に向けてコンプライアンスに対応する必要があるなど従来のシステムが変化の足かせになる可能性があるのです。

CloudSuite Food & Beverageは、飲料、醸造、乳製品といった業界特有の課題と業務の複雑さに柔軟に対応、製品計画の合理化と予測精度の向上、さらには関連規制やリコール対応まで業務全の基盤とプロセスを統合的に改善、御社のイノベーションを支援します。

## リアルタイムの情報で成果を測定する

適切なタイミングで適切な情報を得ることで、購入した原材料や自社製造ロットのBrix値（屈折計、糖度計、密度計など）やアルコール度数を考慮した原価計算など、実際の結果をもとに測定することができます。収集したデータに基づいて歩留まりやコスト要素の差異を測定、レシピや工程を微調整することができます。それにより飲料業界の厳しい競争の中でマージンを見える化、収益改善をより迅速に確実に管理できるようになるでしょう。

CloudSuite Food & Beverageを使えば、以下のことができます。

顧客ニーズに素早く応える一日次・季節予測、補充計画、在庫最適化など、より確実な需要予測により、製造・流通の最適化を実現、プロモーション計画につなげます。また、高度な統計機能と機械学習、社内外のコラボレーションから取得する市場知識を組み合わせることで、需要計画により高い精度をもたらします。調査によると、在庫最適化戦略利用するほぼすべての企業が完成品在庫を10%削減しながら、お客様へのサービスレベルを維持できたと調査結果で明らかになりました。また、供給を上回り品切れになることを防ぐだけでなく、賞味期限をむかえる商品を最小限に抑えることもできます。牛乳、フレッシュジュースなど最終製品の賞味期限はさまざまで、非常に短い場合があります。その影響を正確に評価できるようになれば、適切な日数の賞味期限で、適切な量の製品を出荷することができるので、お客様は常に新鮮な商品をお買い求めいただけるのです。

**複数のチャンネルを管理する** — お客様、流通・小売り業者の要望、原材料の入手状況など、内外の要素を含めることで、より多くの情報をリアルに取得することができます。これにより収益性を最適化や、市場投入までの時間を短縮、顧客満足度を向上させるなど、全体で計画を構築することができるようになります。

**食品の安全性向上とリコール管理基準を達成する**—CloudSuite Food & Beverageで、原材料の汚染リスクを低減し、品質と表示ラベルなどのコンプライアンスを満します。問題の早期発見のためのアラート技術やエスカレーション技術により、サプライチェーン全体でロットやサブロットの追跡を行い、速やかにリコール製品を特定することができます。

**工場のスループットを向上させ、コストを削減**— 賞味期限、汚染リスク、複数の工場や配送センターの管理など、キャパシティとサプライチェーンの制約を統合的に管理します。たとえば、タンク容量、洗浄プロセス、フレーバー汚染などを考慮し、ラインをよりインテリジェントに配列することで、タンクの稼働率を最大化します。私たちのお客様の報告によると、スループットを10%から40%向上、コンプライアンスリスク低減を実現しています。

**レシピと配合の最適化**：多くの飲料メーカーの生命線は新製品です。オリジナル商品と斬新なフレーバーを紹介することで、お客様のリピーターを増やし、新規のお客様を取り込むことができます。弊社ソリューションでは、レシピの開発や改訂を共同で実施、新商品の導入コストを削減、市場投入までの時間を50%以上短縮します。たとえば、新たな栄養トレンドをつかみ、成分配合を評価・調整、新商品を誰よりも早く着実に開発し、お客様にいち早くお届けできるのです。

ああ

## 最新の飲料業界の期待に応えるために

飲料業界特有のニーズに応えビジネスを成長させるためには、成長に合わせて導入できる柔軟で優れたソフトウェア技術が選択の鍵になるでしょう。弊社の最新ソリューションは、日々のオペレーション、販売・計画、予測、資産、サステナビリティ、配合、財務、分析、人的資本まで、統合的に管理し、価値ある機能を組み合わせることが可能です。

毎月新しい機能が追加される業界向けのクラウドネイティブ・ソリューションであるため、大規模なアップグレードを行う必要がなく、常に最新のソリューションをご利用いただけます。

導入の際は、インフォアのImplementation Accelerator（導入アクセラレーター）でERPの迅速な導入を支援すると同時に、将来のサポートにも対応できる柔軟性を備えます。このアクセラレータは、業界標準のビジネスプロセスを最初から兼ね備えており、迅速な展開だけでなく、期待成果や、総所有コストの削減の実現にむけてトータルでサポートします。

このように、CloudSuite Food & Beverageは、飲料のライフサイクルを管理するためのすべての機能を備えています。迅速な導入展開が可能となり、皆様のビジネスを止めずに持続的な成長基盤をより早く立ち上げます。そして、現在の飲料業界の急速な変化に適応した、ビジネスプロセスや新たな商品開発と価値創造を力強くサポートするのです。

## より良い意思決定をより早く

CloudSuite Food & Beverageは、柔軟で使いやすく、共同作業がしやすいシステムです。需要シグナルを常に敏感にキャッチ、より正確で精度の高い予測を、少ない手作業で実現できます。このシステムは、原材料の収穫や生産能力計画から、重量、製法、規制コンプライアンス、配送予測など、複雑なオペレーションを、サプライチェーンの完全なトレーサビリティとともに管理できるよう設計されています。

必要な時に、必要な場所で、必要な方法で、適切な判断をあらゆる意思決定の場において、データに基づきAIの力を借りながら迅速かつ、適切な意思決定ができるでしょう。CloudSuite Food & Beverageは、まさに飲料業界が抱える課題から成功を導き出すための重要な選択肢になるはずです。

“市場投入のスピードは、弊社にとって非常に重要です。非常に競争の激しい業界にあり、常にタイムラインに追われています。インフォアのPLM for Processにより、KDPは新商品の市場投入を簡単により迅速に行うことができるようになりました。”

ボブ・ウィンプファイマー  
R&D知識管理、キューリグベッパー博士

[詳細はこちら](#) ↗



インフォアは、業界特化型のビジネスアプリケーションをクラウドで提供しています。17,000人の社員が、175か国以上で65,000以上のお客様のビジネスを支援しています。詳しくは、[www.infor.com/ja-jp/](http://www.infor.com/ja-jp/) をご確認ください。

Copyright© 2023 Infor. All rights reserved. 本文に記載の文字商標および 図形商標は、インフォアおよび/またはその関連会社ならびに子会社の商標および/または登録商標です。本文に記載のすべての他の商標は各所有者の所有物です。 [www.infor.com](http://www.infor.com).

東京都千代田区有楽町1-1-3 東京宝塚ビル16階

INF-2740260-ja-JP-0623-1