



RESUMEN EJECUTIVO

Mejorar la manufactura de alimentos con un ERP ágil y moderno

Como fabricante de alimentos y bebidas, ¿cómo gestiona su negocio? ¿La planificación semanal se realiza en una pizarra? ¿El seguimiento del stock reside en hojas de cálculo? ¿Puede medir el rendimiento con sus KPI? Si confía en un sistema ERP antiguo, ¿sus partes involucradas pueden utilizarlo o deben trasladar sus necesidades a un selecto y reducido grupo de “superusuarios”? ¿Su empresa dispone de muchos datos pero están dispersos en sistemas aislados y requieren procesos manuales que consumen mucho tiempo y son propensos a errores antes de poder compartirlos entre las unidades de negocio?

Incluso su respuesta a estas preguntas es afirmativa, puede que piense: “Pero lo que tenemos nos funciona, es bastante bueno.” En el actual mercado de alimentos y bebidas, en rápida evolución y cada vez más competitivo, lo bastante bueno ya no es suficiente para alimentar al planeta de forma eficiente.

Un ERP moderno requiere un cambio cultural en toda la organización

El objetivo de un sistema ERP moderno es conectar a las personas con objetivos compartidos. Esto requiere un cambio cultural importante del planteamiento en toda la empresa. Requiere un planteamiento basado en datos aplicable a todo el negocio. Si bien la dirección de la empresa se encarga generalmente de impulsar gran parte de estos cambios, reclutar a agentes del cambio de todos los niveles de la compañía favorece que los empleados sientan que también forman parte de los cambios que están a punto de emprenderse.

Hoy en día, las organizaciones necesitan una visibilidad completa de toda la empresa y la capacidad de colaborar en todo el negocio. Requieren la agilidad y la flexibilidad necesarias para responder rápidamente ante un mercado cambiante y, al mismo tiempo, hacer crecer el negocio y aprovechar nuevas oportunidades, garantizar la seguridad alimentaria, reducir los residuos y aplicar procesos sostenibles. La forma de hacer negocios hoy en día está basada en los datos y se requieren las herramientas adecuadas para acceder, compartir y aprovechar estos datos con el fin de tomar decisiones de negocio que no solo permitan sobrevivir, sino que ayuden a prosperar.

El nacimiento de la plataforma operaciones digitales (DOP)

El origen del sistema de planificación de recursos empresariales (ERP) moderno se remonta a más de 100 años, cuando comenzó como cantidad económica de pedido (EOQ), una herramienta de decisión para optimizar los costos de stock. Con el tiempo, se añadieron funcionalidades adicionales, como las finanzas y el CRM, y se integraron componentes individuales en un único sistema global, aunque de difícil uso.

Una definición simplificada de ERP es un sistema o solución que los productores de alimentos y bebidas utilizan para gestionar las actividades de negocio cotidianas, como la adquisición de ingredientes, la gestión de procesos, las operaciones y las ventas. Los sistemas ERP también pueden introducir la automatización que sustituye las tareas manuales. El objetivo de un sistema ERP es mejorar la productividad y la agilidad en la industria de alimentos y bebidas.

A medida que estos sistemas de negocio evolucionaron, cubrían las necesidades de su época, pero su funcionalidad estaba directamente limitada por la tecnología disponible. Los sistemas ERP actuales deberían llamarse más bien **plataformas de operaciones digitales** (DOP) para reflejar con mayor precisión su naturaleza ágil, basada en la inteligencia artificial y orientada por la experiencia, así como el papel fundamental que desempeñan en los negocios digitales basados en la nube.

Algunas funcionalidades clave que los ERP modernos (también conocidos como DOP) aportan a las organizaciones incluyen:

Soporte para procesos industriales y de negocio

completos. La estrategia y los requisitos de negocio se consideran en el contexto de un conjunto más amplio de capacidades y tecnología necesarias para abordar procesos completos de fabricación de alimentos y bebidas.

Integración basada en API para flujos de trabajo

complejos. La compatibilidad nativa con las API basadas en servicios permite una colaboración flexible entre aplicaciones para soportar flujos de trabajo complejos y analíticas en contexto.

Entornos de aplicación complejos. Flexibilidad para gestionar entornos técnicos híbridos complejos mientras las aplicaciones y los datos se trasladan desde software antiguo local a la nube.

Colaboración con ecosistemas de proveedores y

clientes. Listos para trabajar más allá de la empresa y soportar todo el ecosistema de tecnología asociado a la industria, conectando con aplicaciones de clientes, proveedores y socios.

A prueba de futuro en cuanto a extensión y escalabilidad. La extensibilidad, la escalabilidad y el rendimiento forman parte de los principios de diseño de ERP que permiten maximizar la agilidad del negocio, incluido el soporte de modalidades de interacción con el usuario, más allá de la experiencia de usuario tradicional.

Adaptado a las necesidades específicas del negocio y de la industria.

La habilidad de integrar fácilmente el sistema ERP con aplicaciones complementarias que abordan las necesidades operativas específicas de la fabricación de alimentos y bebidas.

Datos conectados para analíticas, aprendizaje automático e IA.

Conecte los datos entre los silos de las aplicaciones para analíticas de toda la empresa, recomendaciones a la carta y una ruta hacia la IA.

Gestión de seguridad y riesgos. Herramientas para seguridad basada en estándares, gestión de riesgos y fallos, prevención de ataques y procesos para el avance continuo en seguridad.

Beneficios de un sistema ERP moderno

La implementación o actualización de un ERP moderno puede ocasionar una disrupción importante en el negocio, y hacer que la organización pierda el foco o que incluso se “interrumpen” los procesos de negocio que la compañía consideraba claves para el éxito. Aunque a primera vista parezca aterrador, las ganancias en productividad y las mejoras para el negocio **superan con creces** los costos y riesgos.

La modernización tiene un impacto estratégico en su negocio. Sin acceso a un sistema ERP moderno, puede ser difícil o incluso imposible soportar la innovación de los productos y beneficiarse de las mejoras en los indicadores clave de rendimiento que una implementación exitosa del ERP aporta.

Algunas de las principales ventajas de un sistema ERP moderno son:

Facilidad de uso. No puede lograr el retorno de la inversión si los miembros de su equipo no pueden utilizar su sistema ERP. Los sistemas actualizados son más intuitivos y fáciles de utilizar, lo que anima a los empleados a buscar datos e integrarlos en el proceso de toma de decisiones.

Decisiones de negocio más informadas. La analítica empresarial permite a los fabricantes de alimentos y bebidas conectar los datos entre los silos del negocio y desglosar los resultados generales y los KPI hasta los colaboradores funcionales. Con sistemas ERP modernos, los negocios pueden desplegar el “pensamiento analítico” dentro de la organización para aumentar la toma de decisiones basada en datos e incrementar la efectividad de las operaciones. Al alinear los KPI empresariales con los objetivos de los distintos departamentos, los equipos y los individuos obtienen una imagen más clara de cómo afectan sus prioridades al rendimiento general del negocio.

El retorno de la inversión es siempre la métrica clave para los responsables de la toma de decisiones de negocio, y los sistemas modernos de ERP ayudan a los equipos a comunicarse más claramente con las partes ejecutivas a través de analítica de negocio, planificación de escenarios y análisis del impacto financiero.

Al comprender los factores que impulsan los resultados financieros actuales y luego utilizar las herramientas para modelar los resultados futuros, los equipos no solo se benefician de una mayor confianza en sus decisiones, sino que también obtienen un mayor apoyo de los ejecutivos, que saben que están invirtiendo los recursos de la compañía de forma inteligente.

Capacidad para atraer y retener el talento. Un reto crucial para los fabricantes y distribuidores de alimentos y bebidas es la pérdida de empleados con años de conocimiento y experiencia institucional por jubilación, mientras que una nueva generación de trabajadores está estadísticamente menos inclinada a embarcarse en carreras de manufactura y distribución. Sin estos recursos, la compañía no puede existir. La nueva generación de nativos digitales exige que la tecnología sea fácil de usar y que soporte la manera como les gusta trabajar. Esto significa tener un software que refleje el aspecto y el tacto de las aplicaciones que usan en sus vidas diarias, que soporte el acceso inmediato a los datos y fomente la colaboración. Para los integrantes de la industria alimentaria, los sistemas modernos de ERP han sido un elemento diferenciador clave a la hora de dirigirse a esta generación de trabajadores.

Eliminación de los silos del negocio para aumentar la colaboración. Al ampliar las capacidades del ERP más allá de las operaciones con una plataforma moderna, los productores de alimentos y bebidas pueden incrementar la colaboración entre todas las áreas funcionales con flujos de trabajo mejorados y una mayor productividad. A medida que los equipos aprovechen la comunicación mejorada y los datos interdisciplinarios, pueden reducir tiempos e incrementar la precisión. Las herramientas sociales nativas en sistemas ERP permiten a los equipos compartir información valiosa en distintos territorios y husos horarios utilizando dispositivos que soportan el trabajo en el lugar y el momento que sea necesario.

Los sistemas ERP deben soportar los requisitos “externos” para intercambiar información con los proveedores de ingredientes, así como con los clientes.

El soporte en red para procesos como la gestión de la cadena de suministro, del ciclo de vida del producto y de los pedidos ayuda a reducir los tiempos de los ciclos, aumentar la precisión y mejorar la flexibilidad general del negocio. La analítica contextual puede incluir datos externos, como niveles de stock, tiempos de entrega y previsiones de demanda para una planificación, una programación y una gestión de riesgos y costes mejoradas.

Mejora de las métricas clave de rendimiento. Las organizaciones que trabajan con las versiones de ERP más actualizadas observan mejores resultados en las métricas, como entregas a tiempo y completas, rotaciones de stock, cumplimiento interno de la programación y reducciones en costes operativos. Estas mejoras de rendimiento tienen un impacto directo sobre los resultados financieros, que incluso pueden cubrir el costo del sistema ERP.

Uso de la tecnología emergente. La analítica, la movilidad, la nube, las redes de socios y el internet de las cosas (IoT) son requisitos imprescindibles en los entornos modernos de fabricación y distribución. Por ejemplo, el uso conjunto de IoT y analítica (como aplicar analítica a sensores de maquinaria) puede favorecer un mantenimiento predictivo y mayores beneficios en modelos de servicio nuevos. Los sistemas ERP desfasados no pueden apoyar esta innovación.

Trabajar de una manera orientada a los datos en todo el negocio

Afirmar que los sistemas ERP ayudan a los fabricantes de alimentos y bebidas a gestionar las actividades diarias de negocio para entregar de forma óptima los productos del campo a la mesa y de la uva a la copa, es una simplificación excesiva que deja de lado la variedad y el alcance de los sistemas ERP modernos. Los sistemas de ERP modernos no solo tratan y conectan virtualmente cada rincón operativo de un negocio, sino que también ayudan a fomentar una manera de trabajar basada en datos que engloba todo el negocio, con lo cual facilita que las partes interesadas clave usen esta información para una toma de decisiones crítica que puede contribuir a hacer crecer su negocio e incrementar los resultados financieros.

MÁS INFORMACIÓN 

Síguenos:    



Infor es un líder mundial en software empresarial en la nube especializado por industria. Más de 65.000 organizaciones en más de 175 países confían en los 17.000 empleados de Infor para ayudar a alcanzar sus objetivos comerciales. Visite www.infor.com.

Copyright© 2022 Infor. Todos los derechos reservados. Las denominaciones y los diseños de marca incluidos en el presente documento son marcas comerciales y/o marcas registradas de Infor y/o filiales y subsidiarias relacionadas. El resto de marcas incluidas en el presente documento son propiedad de sus respectivos titulares. www.infor.com

Infor América Latina, www.infor.com

INF-2287206-es-419-0522-1