



手册

Infor 为肉类和家禽行业提供解决方案

让每一次切割都尽善尽美

如今的消费者拥有比以往更丰富的资讯来源，并且关注可持续性、食品安全和原产地。作为蛋白质生产商，您必须在开始切割前就对如何经济高效地提供优质食品成竹在胸。为了满足消费者的需求，您必须以合乎道德、人道、可持续和高效的方式处理肉类和家禽。借助 Infor® CloudSuite® Food & Beverage，您可以获得专为肉类和家禽生产企业开发的功能强大、专用且完整的解决方案套件，帮助您实现这一目标。

在市场中牢牢占据一席之地

作为牛肉、猪肉、鸡肉或其他蛋白质加工企业，您饲养自己的动物并根据供应合同将它们交给农民饲养、在工业化农场饲养牲畜、从独立农民手中购买牲畜，或者组合使用这些方法。您还要负责管理季节性现金流、保证工人安全、遵循政府食品安全法规和处理废弃物。这些都是大笔开支，可能阻碍您向零售商交付易腐产品的速度。

要取得成功，您必须能够最大限度地提高牲畜的产量、管理一系列复杂的包装和标签需求、控制工厂生产、管理大量 SKU 的规格，并确保从农场到餐桌的可追溯性。您需要特定于行业的工具来管理这些复杂的流程。

30 多年来，Infor 一直通过特定于行业的 ERP 解决方案来满足全球食品和饮料制造商及分销商的需求。我们知道，肉类或家禽加工厂的生产受到多种可变因素的影响，这些因素并不是大多数制造业务固有的。

“ERP 系统现在通过复杂的价值链，让我们可以严格控制数据、材料和财务指标。我们有来自三类农场的约 150 家供应商，为我们提供鸡蛋、孵蛋鸡或肉用仔鸡。业务系统涵盖孵化场和屠宰场，以及鸡蛋和鸡肉的购销。现在，我们可以完全控制产品从农场到餐桌的整个过程并将其记录在案。”

TORFINN UTNE
Norsk Kylling IT 经理

除了劳动力和能源的典型运营成本、季节性现金流以及废弃物处理成本外，您还必须处理行业特有的变化因素。比如遵守联邦法规以确保产品安全并减少召回；或者运营提供安全工作条件且员工流动率低的工厂和屠宰场。而且，为了降低食源性疾病的风险并超越联邦要求，您还需要能够直接跟踪和追溯每块肉或每只家禽的来源以至整个分销供应链。

与此同时，您必须向零售商、食品服务机构和其他依赖于您的食品加工企业交付优质产品，并做到次次如此。借助 CloudSuite Food & Beverage，您可以通过解决独特的变化因素和行业要求（包括保质期、老化、多重计量、监管合规性和批次跟踪）来提高效率和响应能力。

CloudSuite Food & Beverage 为您提供专为蛋白质行业设计的工具和功能，以便您：

- 加快产品上市速度，确保交付新鲜产品。
- 通过优化胴体余量，最大限度地减少浪费。
- 持续改进生产、运营和规划。
- 简化监管合规需求。

在满足客户需求的同时提高利润

借助 CloudSuite Food & Beverage，您可以获得信息和分析能力，帮助您在满足客户需求的同时提高利润。您将能够优化利用供应的牲畜，提高生产效率，并将冷链成本降至最低。

同时，您还能够提高客户服务水平和供应链绩效。最重要的是，您会发现，得益于 Infor 面向肉类和家禽加工企业的专用工具，您可以将您的肉类和家禽业务提升到一个全新的水平。您将获得特定于行业的高级规划功能，以解决像您这样的肉类和家禽生产企业在复杂胴体余量规划方面面临的挑战。

“我们能够简化和协调全球运营，并改善整个企业的整体生产力和协作。”

JØRN I BERG

Mowi 集团 IT 总监 (CIO)

Infor 供应链优化工具会根据牲畜出栏情况、客户需求、制造、冷库和供应链限制以及切割选项，制定平衡方案。它可以快速进行无数次排列，以确定最能满足您的指定业务需求（例如尽可能减少库存或下脚料和最大程度地提高服务水平）的选项。它使企业可以及早察觉肉类切割过量，并了解这些肉类必须售出的保质期窗口，从而减少浪费。

CloudSuite Food & Beverage 可帮助您选择最佳选项，以最低的成本最大程度地改善客户服务。

优化能力是解决方案的核心，其中囊括供需之间的所有复杂关系，包括：

- 需求预测和/或订单
- 去骨规格倒推 BOM（包含由此产生的切割选项）
- 零售或食品服务包装选项
- 客户要求的服务水平协议
- 供应生产和/或采购
- 按工厂/生产线划分的产能
- 生产选项：加班/外包/工艺路线
- 工艺限制，例如胴体必须在切割前冷却至少 24 小时
- 混合
- 保质期
- 库存
- 成本或利润率

有效管理您的所有流程

将来自供应商和工业化农场的原材料以及成品和切割的有限保质期考虑在内时，会使业务变得极其复杂，需要高度灵活的解决方案来快速适应变化。

借助 CloudSuite Food & Beverage，您可以满足客户需求，管理一系列复杂的包装和标签需求、控制工厂生产，并根据可用的胴体和生产限制（例如是否有足够的合格工人）快速调整计划。

管理变化多端的需求 —— 使用每日和季节性预测、补货规划、库存优化和促销规划，更有把握地预测需求，从而优化您的制造和分销。您还可以通过先进的统计功能和机器学习，结合从内部和外部协作中获得的市場知识，实现精准的需求规划。研究表明，在使用库存优化策略时，大多数公司可以在成品库存减少 10% 的情况下满足客户服务水平协议。更好的响应不仅有助于避免因需求大于供应而导致的缺货情况，还可以最大限度地降低产品超出保质期的可能性。当您能够准确评估不同且通常非常短的保质期对成品造成的影响时，您可以只运输适量的产品，并保留适当的保质期天数，以确保客户始终能够从您这里找到新鲜且随时可食用的产品。

使用跟踪和追溯工具全面了解您的供应链 —— 借助 CloudSuite Food & Beverage，您将拥有降低产品污染风险并满足质量和合规性要求的工具。CloudSuite Food & Beverage 提供预警和快速上报技术，方便您及早快速检测问题。您还可以在整个供应链中执行批次和子批次跟踪和追溯，以便快速识别召回。该信息还可用于向消费者提供原产地详情。

围绕行业独特的变量优化您的供应链 —— 借助 CloudSuite Food & Beverage，您可以管理所有产能和供应链限制，例如设备产能、劳动力可用性、保质期限、污染风险，以及管理多个工厂、冷库和配送中心。CloudSuite Food & Beverage 让您可以随时查看牲畜与胴体质量等级和证书。这是向农场准确付款的必要条件，并让您能够了解如何最好地分配可用产品质量，以尽可能避免降级。CloudSuite Food & Beverage 支持采购、制造、仓储、分销、销售和财务方面的多重计量。

更快地将新产品推向市场并满足监管要求 —— 借助 CloudSuite Food & Beverage，您可以多方协作快速开发新产品或修改产品，降低推出新产品的成本，并将产品上市时间缩短 50% 或以上。您将拥有生成标签内容的工具，其中包含符合监管机构和客户要求的声明。

像您这样的肉类和家禽生产企业可以快速响应供应链中的破坏性事件，并从中获利，以最大限度地降低安全风险和不断上升的合规成本，并充分利用您的宝贵生产资源。借助这些工具，您可以更好地控制运营，以提高盈利能力。由于您将能够比竞争对手更快地响应变化，因而可以更好地利用新的市场机会。

内置蛋白质行业功能

如果要满足肉类和家禽行业的独特需求，您必须拥有当今市场上一流的软件工具，这些工具高度灵活，可随着您业务的增长而成长。利用我们的创新技术，您能够结合制造运营、销售和运营规划、预测、资产管理、可持续性、配方管理、财务、分析和劳动力管理方面最有价值的功能。

借助 CloudSuite Food & Beverage，您可以获得真正原生的行业云解决方案，每个月都能获得新功能，因此您可以始终拥有最新的解决方案，而无需再进行重大升级项目。

在部署时，Infor Implementation Accelerator 可以帮助您快速实施 ERP 解决方案，同时仍受益于其支持未来增长的灵活性。面向食品和饮料行业的实施加速器内置了行业标准业务流程，可提供更快的实施、可预测的结果和更低的总拥有成本。

CloudSuite Food & Beverage 开箱即用，包括了管理肉类和家禽生命周期的所有功能。您可以更快地部署，更快地启动和运行，并减少对业务的干扰。因此，您可以快速调整业务流程，以适应蛋白质行业的快速变化。

每一次都能交付最高品质的产品

借助 CloudSuite Food & Beverage，您可以提高公司的敏捷性，降低供应链风险，每一次都能交付优质的产品。您将能够生产品质始终如一且合规的产品，让您的企业可以满足不断变化的需求，适应动荡的市场环境，并更快实现目标。

借助 CloudSuite Food & Beverage，您可以：

- 满足客户需求，同时通过推拉式规划最大限度地减少保质期问题。
- 跟踪和追溯供应链中的食品，管理一系列复杂的包装和标签需求，并控制工厂生产。
- 优化入库牲畜的利用。
- 始终评估您的所有选项，平衡供应、需求、产能和利润。
- 根据存栏牲畜快速调整计划，通过每日和每小时预测和规划来提高订单履行率并减少浪费。

了解详情



Infor 官方微信



Infor 是为特定行业提供商业云软件的全球领先供应商。
Infor 17,000 位员工正在帮助全球超过 175 个国家的逾 65,000 家组织/企业应对市场挑战，实现业务目标。了解更多信息，请访问 www.infor.cn。

版权所有 © 2023 Infor。保留所有权利。此处的文字信息和设计标志均为 Infor 和/或其关联公司及子公司的商标和/或注册商标。此处所列的所有其他商标均为其各自所有者的财产。

Infor 中国销售热线：4009203715；公司网址：www.infor.cn

INF-2789592-zh-CN-0423-1