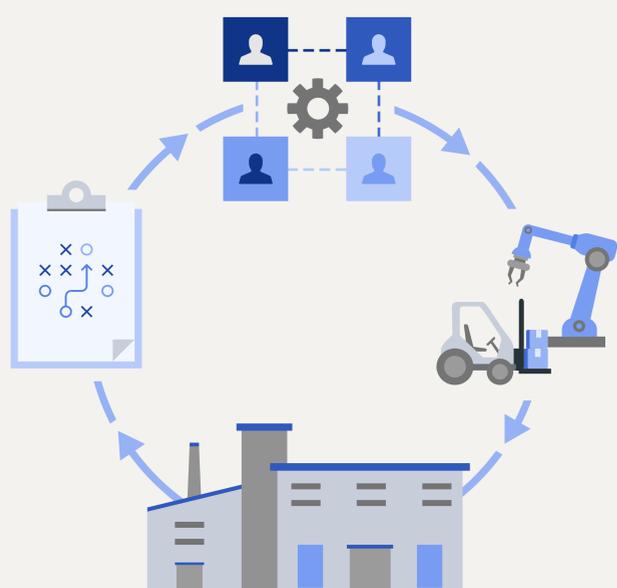


Promovendo a jornada digital de uma cadeia de suprimentos

Para progredir no mercado atual, os fabricantes precisam desenvolver um conhecimento profundo das etapas sequenciais da jornada digital. À medida que as empresas ganham proficiência em cada etapa,

suas cadeias de suprimentos se tornam mais bem equipadas para atender às demandas do ambiente de negócios global, complexo e em rede dos dias de hoje.



■ Etapa 01

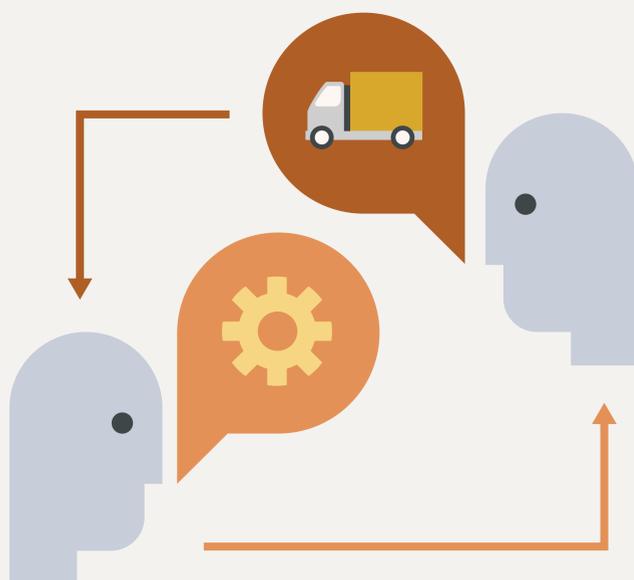
Colaboração dentro da empresa

O primeiro passo na transformação da cadeia de suprimentos é avaliar e alinhar os sistemas e processos da empresa, particularmente os departamentos responsáveis pelo planejamento de fornecimento, relações com fornecedores, e gerenciamento de armazéns.

■ Etapa 02

Uma cadeia de suprimentos em rede

Melhore a colaboração com fornecedores e parceiros comerciais. Concentre-se nas ferramentas que ajudam as equipes internas a ter sucesso com parceiros em todo o ciclo da cadeia de suprimentos desde a etapa de planejamento até a entrega.



■ Etapa 03

Integração total com a demanda do cliente

Quando a demanda do cliente dispara sinais em uma cadeia de suprimentos, a análise aprimorada e a inteligência empresarial (BI, Business Intelligence) transformam informações em ação, automatizando os sistemas e conectando o software de planejamento e de operações à rede.

■ Etapa 04

Tornando-se preditivo

Não apenas responda à demanda, seja capaz de prevê-la. Uma cadeia de suprimentos preditiva se apoia nos sinais digitais produzidos pela rede para determinar quando exceções ou oportunidades surgirão e age de acordo.

