



EXECUTIVE BRIEF

Come migliorare la produttività e l'agilità aziendale grazie a un moderno sistema ERP specifico per il settore della moda

Tu non sai ciò che non sai

In qualità di marchio di moda, come gestisci la tua attività? Elabori programmi settimanali su una lavagna? Tieni traccia delle scorte su fogli di lavoro? Sei in grado di misurare la performance rispetto agli indicatori chiave di performance (KPI)? Se ti affidi a un sistema gestionale (ERP) preesistente, i principali soggetti coinvolti possono utilizzarlo in prima persona o devono delegare le proprie esigenze a pochi e selezionati “super-utenti?” La tua azienda gestisce molti dati, ma questi dati sono archiviati in silos e richiedono lunghi processi manuali, spesso soggetti ad errori, prima di essere condivisi tra le varie unità aziendali?

Anche se rispondi “sì” a queste domande, potresti comunque pensare: “Tutto sommato quello che abbiamo funziona—è abbastanza buono.” Nel settore della moda che si muove velocemente, cambia con rapidità e diventa sempre più competitivo, il concetto di abbastanza buono, tuttavia, non è più sufficiente per gestire il business in maniera efficiente. I marchi di moda attuali hanno bisogno di una visibilità completa a livello di business e della possibilità di collaborare in tutta l'azienda. Hanno bisogno dell'agilità e della flessibilità necessarie per reagire rapidamente ai cambiamenti dei consumatori e alle nuove dinamiche di mercato, mentre fanno crescere il business per approfittare delle nuove opportunità disponibili—possibilmente prima dei concorrenti. Oggi, le modalità di conduzione del business sono basate sui dati e le aziende hanno bisogno degli strumenti giusti per accedere, condividere e utilizzare tali dati al fine di prendere decisioni aziendali che consentano non solo di sopravvivere, ma di crescere e prosperare.

La nascita della piattaforma operativa digitale (DOP)

L'origine del moderno sistema ERP risale a più di 100 anni fa, quando nacque come quantità di ordine economico (EOQ) uno strumento decisionale volto a ottimizzare i costi di inventario. Nel tempo, sono state aggiunte funzionalità ulteriori, come quelle finanziarie e CRM, e i componenti individuali sono stati integrati in un unico sistema globale, benché difficile da utilizzare.

Un sistema ERP si può definire in parole povere come un motore di transazioni che le aziende di moda utilizzano per gestire le attività quotidiane, come l'approvvigionamento, l'immagazzinamento, la gestione delle scorte, la produzione, le vendite e le operazioni finanziarie. I sistemi ERP sono anche in grado di introdurre automazioni che sostituiscono le attività manuali. L'obiettivo di un sistema ERP è quello di migliorare la produttività e l'agilità del business.

L'evoluzione di questi sistemi aziendali, ha consentito di soddisfare le esigenze contingenti dei diversi periodi, ma la loro funzionalità è sempre stata chiaramente limitata dalla tecnologia disponibile. Oggi i moderni sistemi ERP potrebbero essere meglio definiti come **piattaforme operative digitali** (DOP), per rispecchiare la loro natura agile, basata sull'intelligenza artificiale e orientata all'esperienza, nonché il ruolo critico che svolgono nelle aziende digitali basate sul cloud.

Alcune funzionalità chiave che i moderni e intelligenti sistemi ERP (a.k.a. DOP) offrono alle aziende includono:

Supporto per i processi aziendali e di settore completi—

La strategia e i requisiti aziendali sono presi in considerazione nell'ambito di un più ampio insieme di capacità e tecnologie necessarie per affrontare i processi completi delle aziende di moda.

Integrazione basata su API per flussi di lavoro complessi—

Il supporto nativo per le API basate sui servizi consente una collaborazione flessibile tra le applicazioni per supportare flussi di lavoro complessi e analisi nel contesto.

Ambienti applicativi complessi—Flessibilità di gestione di ambienti tecnici complessi e ibridi per il trasferimento di applicazioni e dati dai software legacy e on-premise al cloud.

Un sistema ERP moderno e intelligente richiede un cambiamento culturale a livello aziendale

L'obiettivo di un sistema ERP moderno e intelligente è riunire tutto il personale della tua azienda attorno a obiettivi condivisi. Questo richiede però un radicale cambiamento culturale e di pensiero in tutta l'azienda, nonché un atteggiamento nuovo e basato sui dati. Anche se questa evoluzione è di norma guidata dalla dirigenza, agenti del cambiamento a tutti i livelli aziendali possono far sì che i dipendenti si sentano in parte responsabili e autori dei mutamenti che si stanno per realizzare.

Collaborazione con i fornitori, i partner e gli ecosistemi dei clienti—

Pronti per lavorare oltre i confini dell'impresa e a supportare l'intero ecosistema tecnologico del settore collegandosi alle applicazioni di clienti, fornitori e partner.

Pronti per il futuro in termini di estensione e scalabilità—

Estensibilità, scalabilità e prestazioni sono parte dei principi di progettazione del sistema ERP per massimizzare l'agilità del business compreso il supporto delle modalità di interazione dell'utente oltre la tradizionale UX.

Su misura per le esigenze specifiche del settore e del business—

La capacità di integrare facilmente il sistema ERP con applicazioni complementari che rispondono alle esigenze operative specifiche della produzione del settore della moda.

Dati collegati per l'analisi, l'apprendimento automatico e l'IA—

Collegamento dei dati presenti nei vari silos delle applicazioni per analisi a livello aziendale, raccomandazioni su richiesta e il percorso verso l'IA.

Sicurezza e gestione del rischio—

Strumenti per la sicurezza basata su standard, gestione del rischio e del fail-over, prevenzione degli attacchi informatici e processi per l'avanzamento continuo della sicurezza.

Vantaggi di un sistema ERP moderno e intelligente

L'implementazione di un ERP moderno e intelligente specifico per la moda o un aggiornamento di quello esistente può causare un'interruzione significativa del business, facendo perdere all'organizzazione la concentrazione o addirittura "bloccare" i processi di business che l'azienda considera fondamentali per il proprio successo. Anche se tale prospettiva può sembrare spiacevole, l'aumento della produttività e i miglioramenti che l'azienda perderebbe rimanendo immobile risulterebbero **decisamente più gravi** dei costi e dei rischi connessi al cambiamento.

La modernizzazione ha un impatto strategico sulle aziende di moda. Senza l'accesso a un moderno e intelligente sistema ERP, può essere difficile o addirittura impossibile sostenere nuovi modelli aziendali e beneficiare dei miglioramenti possibili rispetto agli indicatori di performance chiave (KPI), ricavabili invece da una corretta implementazione di un sistema ERP.

Alcuni dei principali vantaggi di un moderno e intelligente sistema ERP includono:

Facilità di utilizzo—Non è possibile ottenere un ritorno sull'investimento (ROI) se i membri dei team non possono usare il sistema ERP in uso. I sistemi aggiornati sono più intuitivi, facili da utilizzare e incoraggiano i dipendenti a cercare i dati e ad integrarli nel processo decisionale.

Decisioni aziendali più informate—Le analisi aziendali consentono alle case di moda di collegare i dati appartenenti a silos diversi e di scomporre i risultati complessivi e i KPI in base ai collaboratori funzionali. Grazie ai moderni sistemi ERP, le aziende possono promuovere una "mentalità analitica" all'interno dell'organizzazione per migliorare i processi decisionali basati sui dati e aumentarne l'efficacia operativa. Allineando i KPI dell'azienda con gli obiettivi dei reparti, i team e i singoli dipendenti hanno una visione più chiara del modo in cui le priorità influiscono sulla performance aziendale complessiva.

Il ROI rappresenta sempre la metrica chiave per i responsabili delle decisioni aziendali e i moderni sistemi ERP aiutano i team a comunicare più chiaramente con i dirigenti attraverso analisi aziendali, pianificazioni di scenari e analisi degli impatti finanziari.

Comprendendo i driver degli attuali risultati finanziari e quindi utilizzando gli strumenti giusti per modellare i risultati futuri, i team non solo beneficiano di una maggiore fiducia nelle decisioni prese, ma ottengono anche un maggiore sostegno da parte dei dirigenti soddisfatti che le risorse aziendali vengano investite in maniera intelligente.

Capacità di attrarre e trattenere i talenti—Una sfida fondamentale per i produttori e i distributori di oggi riguarda il pensionamento di un alto numero di dipendenti con un "incredibile" patrimonio di conoscenze e competenze accumulato nel corso dei decenni, sostituiti purtroppo da una nuova generazione di lavoratori, meno incline a dedicare la propria carriera ai settori manifatturiero e della distribuzione. Senza queste risorse, la tua azienda non può esistere. La nuova generazione di nativi digitali richiede una tecnologia intuitiva e semplice da utilizzare, che supporti le loro modalità di lavoro preferite. Questo significa software simili, nell'aspetto e nel funzionamento, alle applicazioni utilizzate nella vita quotidiana, che consentano di accedere immediatamente ai dati e collaborare con gli altri utenti. Per molti marchi di moda, i moderni sistemi ERP hanno rappresentato un elemento di differenziazione chiave per riuscire a coinvolgere questa generazione di lavoratori.

Abbatere i silos aziendali per aumentare la collaborazione—Estendendo le capacità del sistema ERP oltre le operazioni grazie a una piattaforma moderna, i marchi di moda possono potenziare la collaborazione tra le diverse aree funzionali per perfezionare i flussi di lavoro e aumentare la produttività. In questo modo, i team possono sfruttare al meglio il potenziamento delle comunicazioni e mettere a confronto i dati funzionali, riducendo così la durata dei cicli e aumentandone l'accuratezza. Gli strumenti social nativi all'interno dei sistemi ERP consentono ai team di condividere informazioni tra aree geografiche e fusi orari diversi, utilizzando dispositivi in grado di supportare il lavoro ovunque e in qualsiasi momento..

I sistemi ERP devono supportare i requisiti "outside-in" per lo scambio di informazioni con i fornitori, i partner e i clienti.

Il supporto in rete per processi come la gestione della supply chain, la gestione del ciclo di vita del prodotto e la gestione degli ordini aiuta a ridurre i tempi dei cicli, ad aumentare la precisione e a migliorare la flessibilità generale del business. Le analisi relative alle decisioni contestuali possono tenere conto dei dati di terzi, come i livelli di stock, i tempi di consegna e le previsioni della domanda per migliorare la pianificazione, la programmazione e la gestione dei costi e dei rischi.

Miglioramento delle metriche di performance chiave—Con le ultime versioni dei sistemi ERP, le aziende riscontrano benefici più tangibili in relazione a metriche quali la consegna completa e puntuale, le rotazioni delle scorte di magazzino, la conformità rispetto alla pianificazione interna e la riduzione dei costi operativi. Questi miglioramenti delle performance hanno un impatto diretto sui profitti che può arrivare a coprire i costi sostenuti per il sistema ERP.

Utilizzo delle tecnologie emergenti—Analisi, mobilità, cloud, reti di partner e Internet delle cose (IoT) stanno diventando l'ago della bilancia nei settori manifatturiero e della distribuzione odierni. Per esempio, l'utilizzo combinato di IoT e analytics (come l'analisi dei dati provenienti da sensori non costosi applicati a macchinari) può aiutare ad agevolare la manutenzione predittiva e può portare a maggiori profitti nei nuovi modelli di servizio. I sistemi ERP obsoleti non possono sostenere tale innovazione.

Mentalità orientata ai dati in tutta l'azienda

Dire che i sistemi ERP aiutano i marchi di moda a gestire le attività quotidiane in tutto il processo, dall'acquisto del cotone al prodotto finito per il consumatore, non solo è una semplificazione eccessiva, ma non tiene in considerazione l'estensione e la portata dei moderni sistemi ERP. Non soltanto i sistemi ERP moderni mettono in contatto e collegano virtualmente ogni angolo operativo di un'azienda, ma aiutano anche a promuovere una mentalità basata sui dati in tutta l'organizzazione. Tutto questo consente ai principali soggetti interessati di utilizzare informazioni strategiche per prendere decisioni critiche, capaci di far crescere l'azienda e i profitti.

PER SAPERNE DI PIÙ 

Seguici:     

infor

Infor è un fornitore globale di business software nel cloud specializzato per settore di mercato. Oltre 65.000 organizzazioni in più di 175 paesi si affidano ai 17.000 dipendenti di Infor per raggiungere i propri obiettivi aziendali. Per saperne di più visita www.infor.com.

Copyright© 2022 Infor. Tutti i termini e i simboli grafici utilizzati nel presente documento costituiscono marchi commerciali e/o marchi registrati di Infor e delle relative consociate o affiliate. Tutti gli altri marchi qui riportati sono di proprietà dei relativi proprietari. www.infor.com

Infor in Italia, Via Torri Bianche 24, 20871 Vimercate MB, www.infor.com/it-it

INF-2530334-it-IT-0922-1