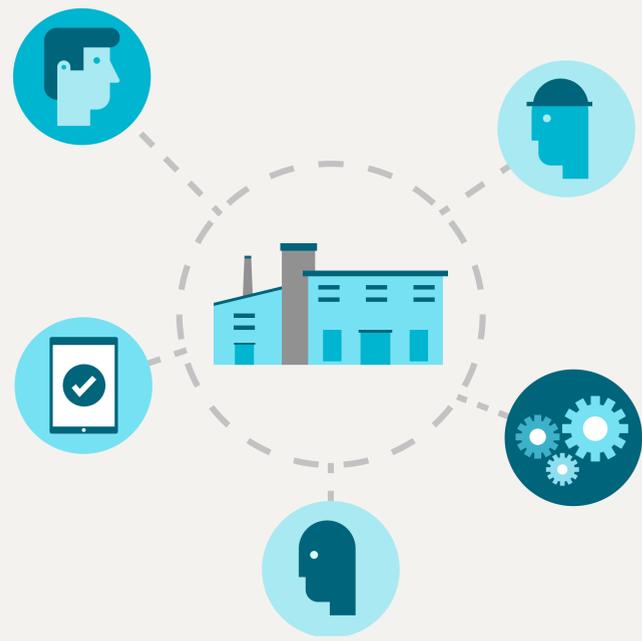


弹性汽车供应链的数字化之旅

对于汽车 OEM 和供应商来说,要建立供应链弹性,需要首先深入理解供应链数字化之旅的各个阶段。通过熟练掌握这四个阶段,OEM 和层级供应商可以建立更好的感知和响应能力,以应对当前汽车供应链的波动。



阶段 01 消除内部数据隔阂

实现汽车行业转型的第一步供应链正在评估和调整企业内部的系统和流程。将负责供应规划和执行的人员聚集到一起,对于数字供应链转型至关重要。

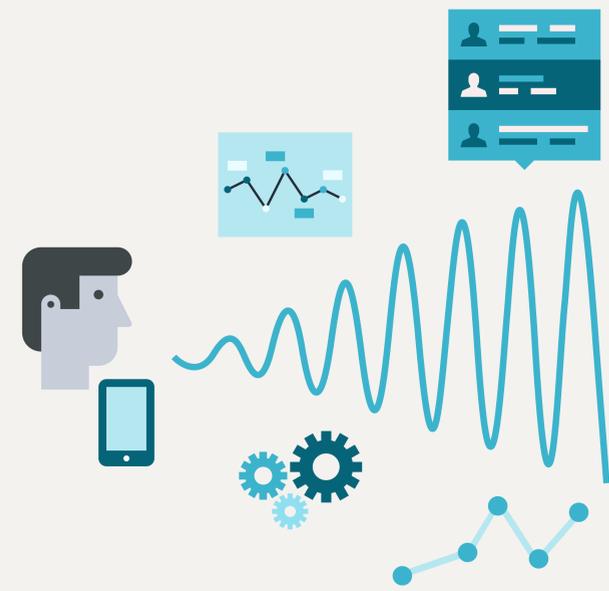
阶段 02 网络化供应链

新的互联数字供应链需要 OEM 和层级供应商之间加强协调和协作。采用工具,帮助内部团队在规划到交付阶段的整个供应链周期,与合作伙伴取得成功。



阶段 03 完整客户需求,集成

当客户需求在供应链中触发信号时,增强的分析和商业智能 (BI) 通过实现系统自动化并将规划和运营软件连接到网络,将对数据的洞察转化为行动。



阶段 04 具有预测能力

摆脱响应需求,变为预测需求。具有预测能力的供应链依靠通过网络产生的数字信号,可确定何时会出现异常或机会,并采取相应的行动。

