

# 5 maneras de acelerar procesos, desde el diseño a la venta

En el actual mercado global que cambia constantemente, hay una enorme presión por crear productos de moda innovadores en un santiamén. Los líderes del sector pueden pasar del diseño a la venta en 15 días, [informa Forbes](#), mientras que el estándar en la industria es de **6 meses**. La funcionalidad de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) puede ayudarle a colocar sus productos en el mercado con más celeridad.

He aquí 5 formas de utilizar un sistema de PLM para acelerar su negocio:

1

## Consolidar la planificación, el diseño y el desarrollo

Ya sea en el sector de alta costura, productos de lujo, ropa, calzado, textiles para el hogar, complementos u otros productos de estilo, el negocio de la moda tiene sus particularidades únicas. Las tendencias que cambian constantemente, los conceptos de colecciones, líneas, temporadas, estilos, colores y tallas combinados con la importancia del aspecto y el tacto de las telas y el suministro global crean un proceso de diseño y desarrollo complejo y más colaborativo. Al consolidar la planificación, el diseño, el desarrollo y el suministro en una plataforma común, el sistema de PLM adecuado puede agilizar las operaciones para superar estos desafíos, desde el concepto inicial hasta la captación del cliente.

2

## Ajustar las colecciones sobre la marcha

Cuando se pueden lanzar varias colecciones a lo largo del año. Para una empresa como Zara, la creación de varias colecciones no solo anima a los clientes a apresurarse para comprar prendas antes de que se agoten, sino que contribuye también a ahorrar costes de fabricación y almacenamiento, [observa el blog Knowledge@Wharton](#). Para crear un negocio de moda ágil y con capacidad de respuesta, es importante que la planificación de líneas y el desarrollo de productos progresen en paralelo. En lugar del modelo secuencial rígido tradicional en el que hay que finalizar una función antes de empezar otra, el sistema adecuado de PLM debe permitirle añadir nuevos estilos, o conectarlos a los existentes, en el momento en el que Usted considere. Además de ser capaz de iniciar el proceso de diseño y desarrollo más temprano, la planificación y el desarrollo paralelos hacen que sea más fácil responder a eventualidades y ajustar la colección y los estilos sobre la marcha y lanzar nuevas colecciones más rápido sin interrumpir el momentum.

3

## Acceder fácilmente a bibliotecas y plantillas

Dado que la innovación de los productos es un aspecto clave en el mundo de la moda, el sistema de PLM elegido debe dar a los diseñadores la libertad para trabajar como quieran, conectándoles también con los datos que los comerciantes y diseñadores técnicos definan. La solución de PLM que elija debe ofrecer un acceso fácil a las bibliotecas visuales, los elementos de diseño almacenados y plantillas preconfiguradas. La capacidad de crear en masa, actualizar y reemplazar artículos puede reducir la cantidad de clics de ratón que lleva implementar cambios, dejando así más tiempo para el pensamiento creativo.

4

## Colaborar en tiempo real a lo largo de la cadena de valor

Un sistema de PLM específico para el sector de la moda puede mejorar la visibilidad gracias a un repositorio central de todos los diseños de productos e información sobre el desarrollo, pudiendo compartir información en tiempo real entre todas las oficinas y departamentos internos de la empresa así como en la cadena de valor. H&M, por ejemplo, ha conectado cada una de sus tiendas con sus sistemas de logística corporativa y abastecimiento y su almacén central, [observa Forbes](#). De esta manera, los ejecutivos de H&M obtienen una visibilidad en tiempo real de todos los procesos de la empresa. Cuando todos los equipos pueden acceder a los mismos datos, la organización puede ahorrar tiempo y evitar los errores costosos de la entrada manual de datos. Podrá ver así el panorama completo a nivel de empresa hasta el seguimiento crítico de estilos y colores individuales. El sistema de PLM que elija también debe ofrecer la opción de compartir datos con los proveedores para una colaboración mejorada sobre especificaciones de productos y costes. Los proveedores son fundamentales para muchos negocios de moda, así que el sistema de PLM debe aportar información sobre suministros éticos y cumplimiento para cubrir los requisitos de auditorías y contribuir a proteger la integridad de la marca.

5

## Utilizar análisis para convertir los datos en información útil

La solución de PLM debe reducir el coste total de propiedad al incluir herramientas de analítica y generación de informes para convertir los datos en información valiosa. Puede hacer un seguimiento, recopilar y analizar los datos generados entre los equipos de diseño, desarrolladores de productos y jefes de recursos, proveedores y compradores. Al utilizar su sistema de PLM para medir y analizar con rapidez y precisión métricas clave de desempeño, podrá ajustar los procesos del ciclo de vida del producto. Esto es especialmente útil si su software incluye plantillas integradas para generar informes que estén preconfiguradas y sean fáciles de usar, así como herramientas para generar informes a medida.

Cuando se analizan correctamente los datos que genera el negocio y se utiliza dicha información para mejorar la visibilidad de todos los equipos, se pueden crear productos mejores y sacarlos al mercado más rápido.

**Más información sobre Infor Fashion PLM.**

[Learn more >](#)



Infor construye en la nube software de gestión de negocios para industrias específicas. Con 17.000 empleados y más de 68.000 clientes en más de 170 países, el software de Infor está diseñado para el progreso. Para obtener más información, visite [www.infor.com](http://www.infor.com).

Síguenos:   