

CASO PRÁCTICO

Midsona estandariza los sistemas para aumentar el liderazgo del mercado de la salud

Alimentos y bebidas

La empresa sueca de alimentos para la salud y el cuidado personal Midsona está impulsada a convertirse en una de las líderes del mercado europeo en salud y bienestar. A través del desarrollo de sus marcas actuales y la adquisición de nuevas, la empresa está bien encaminada a hacer realidad su visión. Sin embargo, este rápido crecimiento hace que sea difícil administrar el negocio de manera eficiente.

“Con cinco ERP implementados en todo el grupo, enfrentamos una gran complejidad innecesaria,” explica Christoffer Filippini, gerente de SI/TI de Midsona. Rápidamente quedó claro que Midsona necesitaba una plataforma centralizada si tenía el propósito de reducir los costos de licencias, reducir la dependencia de consultores externos y acelerar las operaciones. La empresa, encargada de consolidar sus cinco sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP, por sus siglas en inglés) dispares en una plataforma estandarizada, decidió pasar a la tecnología Infor® en la nube.

Filippini ofreció un ejemplo de los problemas que crearon los sistemas de ERP separados: “Teníamos varias plataformas diferentes sin integración, lo que significaba que el mismo producto aparecía con diferentes referencias de SKU en todo el grupo, lo que provocaba largos tiempos de transacción.” La clave del problema fue la falta de integración entre los sistemas existentes.

**Sede principal**

Malmö, Suecia

Sector

Alimentos y bebidas

Producto InforInfor CloudSuite®
Food & Beverage**Socio**

Tecnología DXC

Sitio webmidsona.com

“ Con CloudSuite Food and Beverage de Infor, nuestra plataforma comercial común facilitará, acelerará y hará más rentable incorporar nuevas adquisiciones mientras continuamos con nuestra motivación por crecer.”

CHRISTOFFER FILIPPINI

Gerente de SI/TI, Midsona

“El hecho de que no había ningún proceso común para finanzas, compras, logística, fabricación, pedidos de clientes, calidad y pronósticos hizo tomar la obvia decisión de estandarizar en una plataforma de ERP, en especial, a medida que continuamos adquiriendo nuevas empresas,” según Filippini.

Confiar en una base sólida

Infor M3, que es la base de CloudSuite Food & Beverage de Infor, ya estaba en uso en Midsona en Dinamarca. Después de completar una revisión exhaustiva del mercado, Midsona decidió permanecer en Infor debido al costo total competitivo de propiedad y porque ya tenían experiencia comprobada en Infor dentro de las empresas danesas de Midsona. A la decisión de Midsona de quedarse con Infor contribuyó la naturaleza integral de la oferta de Infor, adaptada a las necesidades únicas de Midsona, así como la inclusión de EPM® de Infor e Factory Track® de Infor, todas ofrecidas como un servicio en la nube.

El socio de Servicios Gold de Infor, DXC, gestionó la implementación, lo que ayudó a Midsona a implementar CloudSuite Food & Beverage de Infor en Dinamarca, Suecia, Noruega y Finlandia. “Es muy emocionante trabajar con un cliente como Midsona. Estamos impresionados por la capacidad de la empresa para llevar a cabo su estrategia mediante la implementación de una nueva plataforma común, que desempeñó un papel importante en ayudar a la compañía a triplicar sus ingresos,” dice Jonas Nilsson, gerente de la unidad de negocios M3 de DXC.

La implementación es la culminación de un extenso proyecto de reingeniería de procesos comerciales que ha llevado a la creación de una plataforma común y estandarizada en todo el grupo de Midsona. “Utilizamos muchos recursos en el estudio preliminar, ya que fue la base de la decisión de gestión más importante en diez años. El conocimiento, la experiencia y la comprensión antes de hacer cualquier cambio valen su peso en oro,” dice Lennart Svensson, director financiero de Midsona.

Resultados y eficiencias comerciales

- Operaciones e informes acelerados
- Menores costos de licencia de software y menor dependencia de consultores externos
- Procesos manuales automatizados
- Procesos estandarizados en todo el grupo para mejorar la eficiencia

Estandarización de las operaciones comerciales

A medida que Midsona continúa creciendo, es importante que el negocio cree un estándar para la forma en que las nuevas adquisiciones se integran en la empresa; no solo cuando se trata de sistemas, sino también en términos de operaciones comerciales. “Antes de estandarizar en una plataforma, carecíamos de las mejores prácticas y de una estrategia sobre cómo las empresas recién adquiridas deberían integrarse al grupo. Era ineficaz, manual, costoso y requería gran cantidad de recursos, sin crear realmente ningún valor agregado,” concluye Svensson.

El CloudSuite Food & Beverage de Infor proporcionó los medios para estandarizar las operaciones comerciales. Svensson continúa: “Ahora que hemos consolidado nuestros sistemas comerciales, podemos trabajar con procesos similares en todo el grupo. Esto brinda múltiples sinergias cuando se trata de ingresos, costos, logística y Supply chain y lograremos un mayor control, una mejor eficiencia y mejores fortalezas de negociación. Ahora estamos creando un marco regulatorio claro sobre cómo trabajar dentro del grupo.”

[OBTENER MÁS INFORMACIÓN](#) ↗



Infor es un líder mundial en software empresarial en la nube especializado por industria. Más de 65.000 organizaciones en más de 175 países confían en los 17.000 empleados de Infor para ayudar a alcanzar sus objetivos comerciales. Visite www.infor.com.

Síguenos:    