



บทสรุปผู้บริหาร

มีเพียงผู้ที่ฉลาดที่สุดเท่านั้นที่จะอยู่รอด ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม ทางธุรกิจที่รุนแรงและรวดเร็ว

ผู้ผลิตที่มีความเชี่ยวชาญด้านข้อมูลสามารถประสบความสำเร็จท่ามกลางการแข่งขัน
อันดุเดือดได้

ทฤษฎีอันโด่งดังของ Charles Darwin ได้กล่าวไว้ว่าวิวัฒนาการตามธรรมชาตินั้นขึ้นอยู่กับ การอยู่รอดของผู้ที่เหมาะสมที่สุด สำหรับโลกอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูงในปัจจุบัน **ผู้ที่ฉลาดที่สุด** เท่านั้นที่จะมีโอกาสมากที่สุดในการเอาตัวรอดจากสถานการณ์ที่ทำลาย การแข่งขันอันดุเดือด และสนามรบแห่งโซลูชันสำหรับการแข่งขันไม่ใคร่ชิป ในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง ซึ่งการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานที่เกิดขึ้นจากโรคระบาดนั้นรุนแรงเป็นพิเศษ ข้อมูลเชิงลึกจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการปรับตัว เติบโต และอยู่รอดท่ามกลางการขาดแคลนวัตถุดิบ ระบบอัจฉริยะสำหรับการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อธุรกิจ (Business Intelligence) ช่วยส่งเสริมการปรับตัวและสนับสนุนบริษัทในช่วงเวลาที่กำลังพัฒนาเพื่อให้ตามทันนวัตกรรมและสามารถตอบสนองความต้องการด้านชิ้นส่วนของเทคโนโลยีขั้นสูงได้

ความท้าทายยังคงอยู่

ผู้ผลิตทั่วโลกต่างผ่านการทดสอบความแข็งแกร่งจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ความผันผวนที่เกิดขึ้นทั่วโลก ความไม่สงบทางการเมือง และการขาดแคลนทรัพยากรที่สำคัญ เช่น ไมโครชิป มีส่วนทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่รุนแรงและรวดเร็ว พฤติกรรมการซื้อก็เกิดการเปลี่ยนแปลงจากหน้ามือเป็นหลังมือ เนื่องจากผู้บริโภคมีความต้องการประสบการณ์รูปแบบใหม่ สินค้าที่ปรับให้เข้ากับตน มีคุณค่า และมีความยั่งยืน

ภาพทำนายนอนาคตประกอบด้วยหลายสิ่งปะปนกันไป ห่วงโซ่อุปทานที่หยุดชะงักนั้นฟื้นตัวได้ช้า เนื่องจากราคาเชื้อเพลิงที่แพงขึ้นทำให้ค่าขนส่งทางบกพุ่งสูงเกินไป และเส้นทางการขนส่งข้ามมหาสมุทรกำลังได้รับการเปลี่ยนแปลงเพื่อเอื้อประโยชน์แก่พันธมิตรทางการเมืองและผู้จัดจำหน่ายสินค้าและบริการให้ใกล้ชิดกับผู้บริโภคมากขึ้น ผู้ผลิตทุกรายที่มีเทคโนโลยีขั้นสูงในมือต้องการไมโครชิป และต้องแข่งขันกับผู้ผลิตรายอื่นๆ ในการเซ็นสัญญาเพื่อให้ได้มาซึ่งชิ้นส่วนที่สำคัญ การขาดแคลนทรัพยากรมีแนวโน้มที่จะคงอยู่ต่อไปอีกหลายปี จนกว่าโรงงานใหม่ๆ จะเริ่มการผลิต และการผลิตสามารถตอบสนองความต้องการได้อย่างทันที่

กรอบแนวคิดในด้านดิจิทัล

ความท้าทายล่าสุดในตลาดได้เร่งให้เกิดความต้องการด้านเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงไปสู่ระบบดิจิทัล บีบบังคับให้ผู้ผลิตสินค้าหรือชิ้นส่วนเทคโนโลยีขั้นสูงต้องยกระดับการลงทุนด้านเทคโนโลยีขึ้นไปอีกขั้น **McKinsey** ให้คำอธิบายว่า “การหยุดชะงักจากโรคระบาดได้ตอกย้ำว่าการนำเทคโนโลยี ถ้าสมัมาใช้งานจะช่วยให้องค์กรสามารถบรรลุความเป็นเลิศในการดำเนินงานได้ดีกว่า รวมไปถึงรากฐานของความสามารถในการปรับตัวในระยะยาว และความได้เปรียบในการแข่งขันที่ยั่งยืน”

กลยุทธ์ด้านดิจิทัลช่วยให้ผู้ผลิตสามารถรับมือกับความท้าทายได้ดียิ่งขึ้น ตั้งแต่การขาดแคลนทรัพยากรที่สำคัญ ไปจนถึงความผันผวนที่เกิดขึ้นทั่วโลก ขณะเดียวกัน เทคโนโลยีจะช่วยส่งเสริมความคล่องตัวและช่วยให้ผู้นำได้สัมผัสถึงพลังของการเปลี่ยนแปลงไปสู่ระบบดิจิทัลจากการช่วยปรับปรุงการดำเนินงานกิจกรรมทางธุรกิจและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้มากยิ่งขึ้น จาก **การสำรวจ** บริษัทผู้ผลิตทั่วโลกกว่า 400 แห่ง 94% บ่งชี้ว่าอุตสาหกรรม 4.0 ได้ช่วยให้บริษัทสามารถดำเนินกิจการต่อไปได้ ในช่วงวิกฤต และ 56% กล่าวว่า การเปลี่ยนแปลงไปสู่ระบบดิจิทัลที่บริษัทนำมาปรับใช้มีส่วนสำคัญในการรับมือกับการแพร่ระบาด

ปัจจุบัน ผู้ผลิตพร้อมแล้วสำหรับความก้าวหน้า เพราะได้เริ่มตอบสนองความต้องการซื้อที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ทั้งยังเริ่มจับมือกับพันธมิตรใหม่ๆ เพื่อเดินทางกลยุทธ์การปล่อยสินค้าสู่ตลาด (Go-to-market) ในรูปแบบใหม่ๆ และการขนส่งที่ยั่งยืน

ถึงเวลาขยับตัวครั้งใหญ่

เนื่องจากมีความท้าทายและทางเลือกเกิดขึ้นจำนวนมาก ผู้ผลิตหลายรายจึงกำลังตกอยู่ในสถานะที่เรียกว่า “ไม่สู้ก็ตาย” ซึ่งทำให้ต้องตัดสินใจในสิ่งที่สำคัญและพร้อมกระทำการใหญ่ การลงทุนในเทคโนโลยีดิจิทัลคือก้าวแรกสำหรับหนทางสู่อนาคต เนื่องจากกลวิธีส่วนใหญ่สำหรับการปรับปรุงให้ทันสมัยประกอบด้วยระบบอัตโนมัติ การเชื่อมต่อ และการมองเห็นในระดับที่ครอบคลุม การเปลี่ยนแปลงกระบวนการที่สำคัญๆ จำเป็นต่อการรักษาความได้เปรียบในสนามแข่งขันท่ามกลางยุคใหม่นี้ การเปลี่ยนแปลงง่ายๆ หรือเปลี่ยนแปลงเพียงเล็กน้อยในกลยุทธ์ที่ใช้อยู่นั้นไม่เพียงพอที่จะชดเชยเงินจำนวนหลายพันล้านที่เสียไปในช่วงการแพร่ระบาดและการขาดแคลนชิป

ท่ามกลางอุปสรรคเหล่านั้น ผู้นำการผลิตจะรู้ได้อย่างไรว่าต้องเปิดตัวโครงการริเริ่มเมื่อใด และจะลงทุนในด้านกลยุทธ์อย่างไรให้ตอบโจทย์ในระยะยาวได้อย่างเหมาะสมที่สุด การตอบสนองทันทีและการแก้ไขอย่างรวดเร็วอาจก่อให้เกิดผลร้ายมากกว่าผลดี สิ้นเปลืองทรัพยากร และก่อความขัดแย้งกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ตลอดจนบุคลากรหน้างานที่มีความกังวลในด้านความมั่นคงในหน้าที่การงาน โชคดีที่เทคโนโลยีที่ขับเคลื่อนด้วย AI สามารถช่วยให้ผู้ผลิตเข้าใจตัวเลือกต่างๆ และสามารถเลือกเส้นทางที่ดีที่สุดสำหรับตัวเองได้

ตัดสินใจเลือกอย่างชาญฉลาด

Deloitte ย้ำเตือนกับผู้ผลิตว่าการมองโลกในแง่ดีเกี่ยวกับการฟื้นตัวของธุรกิจอาจทำได้ไม่นาน หากภัยคุกคามพื้นฐานบางอย่างยังไม่ได้รับการจัดการ “เนื่องจากการผลิตในภาคอุตสาหกรรมและการใช้กำลังการผลิตในระดับที่สูงกว่าช่วงก่อนเกิดการแพร่ระบาด [ในช่วงปลายปี 2021]... คำสั่งซื้อใหม่ในทุกภาคส่วนย่อยที่สำคัญทั้งหมดที่เพิ่มสูงขึ้นเป็นสัญญาณของการเติบโต... แต่อย่างไรก็ตาม การไว้วางใจการเติบโตของรายได้นั้นต้องอยู่ภายใต้ความระมัดระวังด้านความเสี่ยงที่ยังคงมีอยู่ การขาดแคลนแรงงานและความไม่มั่นคงในห่วงโซ่อุปทานกำลังลดประสิทธิภาพด้านการดำเนินงานและผลกำไร ความคล่องตัวทางธุรกิจอาจเป็นสิ่งสำคัญสำหรับองค์กรที่กำลังต้องการดำเนินกิจการท่ามกลางความปั่นป่วนจากการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว และพยายามแข่งขันในช่วงเวลาแห่งการเติบโตช่วงถัดไป” รายงานนี้ยังคงแนะนำว่าผู้นำด้านการผลิตควร “ให้ความสำคัญ ไม่เพียงแค่อารัมภ์กับการเปลี่ยนแปลง แต่ยังต้องสร้างป้อมปราการที่แข็งแรงให้กับธุรกิจด้วย”

ดังนั้น ระบบอัจฉริยะสำหรับการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อธุรกิจ และข้อมูลเชิงลึกจึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง ณ เวลานี้ ผู้ผลิตต้องพิจารณาเลือกทางเดินที่ถูกต้องอย่างรอบคอบ ซึ่งไม่ใช่ทางเดินที่มีอุปสรรคน้อยที่สุด แต่เป็นทางเดินที่มีโอกาสมากที่สุด

สร้างแรงงานที่เชี่ยวชาญด้านข้อมูล

ขณะเตรียมตัวรับมือกับความต้องการของตลาดในอนาคต การสร้างแรงงานที่มีความเชี่ยวชาญและเข้าใจคุณค่าของการบริหารจัดการข้อมูลคือก้าวแรกที่สำคัญ สิ่งนี้จะสร้างพันธมิตรที่จะเข้ามาช่วยถ่ายทอดวิสัยทัศน์ สร้างความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันภายในทีม และปฏิบัติตามแผน นำเสียดายที่การขาดแคลนแรงงานที่มีความเชี่ยวชาญอย่างรุนแรงทำให้ผู้ผลิตเผชิญความยุ่งยากมาตลอดทศวรรษและยังคงมองไม่เห็นทางออกที่ง่ายดาย

จาก **การศึกษาล่าสุดโดย Forrester** 40% ของผู้นำด้านการผลิตกล่าวว่า การสรรหาคนที่มีทักษะทางเทคนิคที่จำเป็นเข้ามาทำงานนับเป็นอีกหนึ่งความท้าทาย การหาพนักงานที่มีทักษะด้านการบริหารจัดการข้อมูลนั้นมีความท้าทายเป็นพิเศษ “ในขณะที่ผู้ผลิตมุ่งสู่การเป็นผู้มีอำนาจตัดสินใจที่อาศัยข้อมูลเป็นหลัก พวกเขาต้องพบกับความยากลำบากในการทำให้พนักงานปัจจุบันเชื่อในข้อมูลมากกว่าสัญชาตญาณ (35%) ประเด็นที่น่ากังวลไปกว่านั้นคือ 39% ขององค์กรผู้ที่มีอำนาจตัดสินใจประสบปัญหาในการค้นหาและจ้างพนักงานที่มีทักษะที่เหมาะสมสำหรับการรวบรวมข้อมูลเชิงลึกที่สามารถนำไปใช้จริงได้จากข้อมูลทั้งหมด” Forrester กล่าว

แม้เป็นการเดินทางที่ยากลำบาก แต่การใช้ความพยายามในการสรรหาผู้ที่มีความสามารถสูงก็เป็นสิ่งที่คุ้มค่า การลงทุนในแรงงานด้านไอทีอาจกลายเป็นปัจจัยที่สร้างความแตกต่างอย่างแท้จริงที่จะมาวางรากฐานให้กับนวัตกรรมและการแก้ไขปัญหาในอนาคต

“สิ่งนี้จะต้องประกอบด้วย การสรรหาบุคลากรระดับโลกและโครงการริเริ่มที่เกี่ยวข้องกับการรักษาพนักงานที่ช่วยส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกคนและวัฒนธรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิต” Jerry Kurtz รองประธานบริหารฝ่าย Insights & Data จาก **Capgemini Americas** “ตลาดแรงงานของบุคลากรที่มีทักษะด้าน AI ไม่เคยมีการแข่งขันสูงเท่านี้มาก่อน และมีความเป็นไปได้ที่เทรนด์นี้จะยังคงดำเนินต่อไปอีกหลายปีข้างหน้า ตามที่กล่าวมาข้างต้น พันธมิตรด้านกลยุทธ์นับเป็นกุญแจสำคัญสำหรับองค์กรและอุตสาหกรรมต่างๆ เช่นกัน” Jerry Kurtz กล่าวเสริม

กระโจนเข้าไปร่วมขบวน AI

เมื่อรวมทีมได้แล้ว ก็สามารถกำหนดกลยุทธ์ได้ การแบ่งโครงการใหญ่ๆ ที่ซับซ้อนโดย AI ให้เป็นระยะย่อยๆ อาจช่วยทำให้บริหารจัดการการปฏิบัติงานได้ง่ายยิ่งขึ้น องค์กรจะเรียนรู้ได้จากประสบการณ์ จากรายงานของ **VentureBeat** ระบุว่าหลายองค์กรยังคงอยู่ในระยะเริ่มต้นของการสำรวจ “AI เป็นประเด็นร้อนในแวดวงธุรกิจ ความสามารถของ AI กำลังขยายความเป็นไปได้ให้กับธุรกิจต่างๆ ในด้านการมีส่วนร่วมกับลูกค้า แบบเรียลไทม์ การบริหารจัดการการดำเนินงาน และการสร้างความมั่นใจว่าธุรกิจจะสามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่องท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาด เมื่อเทคโนโลยีมีความก้าวหน้า บริษัทต่างๆ จึงกำลังมองหาหนทางใหม่ๆ ที่จะสร้างนวัตกรรมและขยายกิจการ”

การนำกลยุทธ์ AI มาใช้ คือสิ่งสำคัญอันดับต้นๆ สำหรับองค์กรหลายแห่ง ล่าสุด IEEE องค์กรมืออาชีพทางเทคนิคที่ใหญ่ที่สุดได้เปิดเผยผล **การศึกษา** ว่า 76% ของผู้ประกอบการกล่าวว่าพวกเขาวางแผนที่จะให้ความสำคัญกับโครงการริเริ่มเกี่ยวกับ AI และแมชชีนเลิร์นนิงมากกว่าเป้าหมายด้านไอทีอื่นๆ CIO และผู้นำด้านเทคโนโลยีรายอื่นๆ เป็นผู้สนับสนุนที่มีความกระตือรือร้นที่สุด โดย 95% ของ CIO กล่าวว่า AI จะขับเคลื่อนนวัตกรรมส่วนใหญ่ภายในหนึ่งถึงห้าปีข้างหน้า

“หวังว่า AI จะได้มีส่วนร่วมมากขึ้น มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์มากขึ้น และมีความจำเป็นต่อธุรกิจมากขึ้น โดยเฉพาะในด้านการขยายขีดความสามารถในระยะยาว” Jerry Kurtz กล่าวว่า หุ่นยนต์ (Robotic), การประมวลผลภาษาธรรมชาติ (Natural Language Processing - NLP), ผู้ช่วยเสมือน (Virtual Assistant), เครื่องมือให้คำแนะนำ (Recommendation Engine) และความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) ที่เข้มงวดยิ่งขึ้นจะเป็นกรณีการใช้งานแรกๆ

สู่การเติบโตเต็มที่ก่อนใคร

Enterprisers Project กล่าวว่า แม้จะมีการระบุไว้ว่าการวิเคราะห์ข้อมูลและการใช้ AI เป็นสิ่งที่สำคัญ แต่บริษัทส่วนใหญ่ก็ยังคงต้องเดินทางอีกไกลกว่าจะไปถึงระดับที่เชี่ยวชาญอย่างเต็มที่ AI มีขอบเขตที่กว้างขวางและมืองค์ประกอบแห่งความเป็นไปได้มากมาย การรู้ว่าจะต้องเริ่มต้นที่ไหนและอย่างไร ต้องเริ่มจากการศึกษาหาข้อมูล

การใช้ระบบอัจฉริยะสำหรับการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อธุรกิจจะช่วยเหลือผู้ผลิตในด้านต่างๆ ดังต่อไปนี้

- เข้าใจตลาดเกิดใหม่
- ระบุความชอบของลูกค้าและคาดการณ์พฤติกรรม การซื้อ
- เผยให้เห็นจุดอ่อนในกระบวนการภายในองค์กร
- ทำให้กิจกรรมด้านการตัดสินใจเป็นระบบอัตโนมัติ
- ขยายวงจรชีวิตให้กับสินทรัพย์ในสถานประกอบการที่มีอยู่
- คาดการณ์ระดับสินค้าคงคลังที่จำเป็นได้อย่างแม่นยำ
- รวบรวมข้อมูลจากหลากหลายจุดในห่วงโซ่มูลค่าที่ยาวขึ้น
- สร้างการบริหารจัดการข้อมูล (Data Fabric) ที่เป็นเอกภาพ ซึ่งสามารถขยายและปรับแต่งได้ตามต้องการ

จุดเริ่มต้นพื้นฐานนั้นรวมถึงวิธีการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลด้วย โมเดล AI ส่วนใหญ่อาศัยข้อมูลจำนวนมหาศาล ซึ่งมักมาจากแหล่งที่มาหลายร้อยแห่ง ใช้เวลายาวนาน และมาในรูปแบบทั้งที่มีโครงสร้างและไร้โครงสร้าง ขณะเดียวกัน ผู้ผลิตส่วนใหญ่ยังคงดำเนินการสร้างไปป์ไลน์ข้อมูลที่ทันสมัย บริษัทนั้นมีความสำคัญเสมอ เนื่องจากจะเป็นรูปแบบที่ทำให้การบูรณาการและการวิเคราะห์นั้นมีความหมาย

การจัดเก็บข้อมูลอย่างปลอดภัยเป็นอีกหนึ่งความจำเป็น เนื่องจากข้อมูลปริมาณมหาศาลต้องได้รับการจัดเก็บในพื้นที่ที่เชื่อถือได้ พื้นที่จัดเก็บข้อมูลส่วนกลาง (Data lake) ในคลาวด์เป็นโซลูชันจัดเก็บข้อมูลทั่วไปที่มอบทั้งความจุที่ยืดหยุ่น ความปลอดภัย และสามารถเข้าถึงได้แบบเรียลไทม์

กรณีตัวอย่างการใช้งาน

กรณีการใช้งานและคุณประโยชน์ของ AI ได้แสดงให้เห็นถึงการลงทุนด้านทรัพยากรอย่างชัดเจน ตัวอย่างการใช้งาน ได้แก่

- **การจัดทำเหมือนกระบวนการ (Process Mining)** นี่คือเทคนิคที่ช่วยเหลือนักวิเคราะห์ในการกำหนด จัดทำเอกสาร และปรับขั้นตอนในเวิร์กโฟลว์ รวมถึงทำในสิ่งที่ซอฟต์แวร์หรือหุ่นยนต์ทำได้
- **การรับรู้ภาพรวมแบบอัจฉริยะ (Intelligent Visibility)** การใช้ระบบห่วงโซ่อุปทานอัจฉริยะ (Intelligent Supply Chain) เป็นสิ่งสำคัญในปัจจุบัน เห็นได้ชัดจากการประสพภาวะขาดแคลนทรัพยากรอย่างรุนแรงในช่วงการแพร่ระบาด การรับรู้ข้อมูลด้านคลังสินค้า ความต้องการในตลาด และเส้นทางการขนส่ง จะช่วยให้ผู้จัดการสามารถวางแผนได้อย่างเหมาะสม
- **หน้าที่ด้านลูกค้าสัมพันธ์** ในช่วงการแพร่ระบาด มีการนำ AI มาใช้ในส่วนลูกค้าสัมพันธ์ในหลากหลายหน้าที่ เช่น เจ้าหน้าที่เสมือน แชนบอท และเครื่องมือให้คำแนะนำ ผลสำเร็จและผลตอบรับจากลูกค้าในเชิงบวกจะนำไปสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรมในด้านนี้ต่อไป
- **การสร้างภาษาธรรมชาติ (Natural Language Generation - NLG)** ความสามารถนี้ได้สร้างความก้าวหน้าและมีการนำมาปรับใช้ร่วมกับหลากหลายโซลูชัน ช่วยให้สามารถใช้การจดจำเสียงและคำสั่งเสียงในการดำเนินการสิ่งต่างๆ ได้ นี่เป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งสำหรับผู้ผลิตที่พนักงานอาจต้องใช้คำสั่งเสียงแทนการพิมพ์คำสั่งจากคีย์บอร์ด ด้วยเหตุผลด้านความปลอดภัยของพนักงานและเกี่ยวเนื่องกับงานที่ต้องลงมือปฏิบัติ
- **แมชชีนเลิร์นนิง (Machine Learning)** ความสามารถนี้ทำให้แอปพลิเคชัน AI สามารถพัฒนาได้อย่างต่อเนื่องโดยอาศัยแหล่งข้อมูล รวมถึงข้อมูลที่มีส่วนเกี่ยวข้องที่หลากหลายยิ่งขึ้น แมชชีนเลิร์นนิงช่วยเพิ่มความแม่นยำในการตัดสินใจของแอปพลิเคชัน โดยอ้างอิงจากข้อมูลและผลลัพธ์ก่อนหน้า
- **ข้อมูลเชิงลึกเชิงคาดการณ์** AI และ ML ช่วยระบุผลลัพธ์ถัดไปที่อาจเกิดขึ้นในบางสถานการณ์ เช่น ข้อมูลเชิงลึกที่อาจนำมาใช้ในเครื่องมือให้คำแนะนำและการคาดการณ์แนวโน้มในอนาคต เป็นต้น ทั้งยังสามารถใช้ร่วมกับคู่เสมือนดิจิทัล (Digital Twin) เพื่อคาดการณ์ผลลัพธ์ที่มีความเป็นไปได้ วิเคราะห์ความเสี่ยง และสำรวจสถานการณ์ “สมมติ” (What If Scenario)

- **จัดการความซับซ้อน** การนำ AI มาปรับใช้สามารถช่วยในการจัดการระบบสมัยใหม่ที่มีความซับซ้อนสูง ต้องใช้อัลกอริทึมขั้นสูงเพื่อระบุสิ่งที่สามารถทำได้จริง เช่น เครื่องมือภายในที่ต้องปรับเทียบใหม่ ข้อมูลที่ละเอียดอ่อนอาจคลุมเครือเกินกว่าที่มนุษย์จะตรวจจับได้ แต่โปรแกรมที่สร้างขึ้นเพื่อค้นหาความผิดปกติหรือการเบี่ยงเบนจากมาตรฐานที่ยอมรับสามารถระบุสิ่งเหล่านั้นได้โดยง่าย
- **แอปพลิเคชัน AI ที่ใช้แบบจำลองเป็นฐาน (Model-Based AI Applications)** บางแพลตฟอร์มรองรับการพัฒนาของ AI ที่ใช้แบบจำลองเป็นฐาน ทั้งยังมอบการฝึกอบรมและการปรับใช้ด้วย ซึ่งจะนำไปสู่ผลิตภัณฑ์ AI ที่เข้าถึงได้ง่ายขึ้นสำหรับนักวางกลยุทธ์ขององค์กร บริษัทไม่จำเป็นต้องจ้างนักวิทยาศาสตร์ข้อมูลเพื่อสร้างกรณีใช้งานพื้นฐานอีกต่อไป ทั้งยังสามารถแทนที่ได้ด้วยการเปลี่ยนมาใช้ระบบจัดการที่ใช้แบบจำลองเป็นฐานและระบบจัดการวงจรชีวิตแบบพื้นฐานจากเครื่องมือ AI เพื่อส่งเสริมการเติบโตอย่างต่อเนื่อง
- **การรวมข้อมูล** องค์กรจำเป็นต้องใช้เครื่องมือที่ไม่ซับซ้อนแต่ทรงพลังในการจัดการคลังข้อมูลระดับเพตะไบต์ ซึ่งเป็นวิธีทำความเข้าใจลักษณะของข้อมูลที่จัดเก็บ
- **การบริหารจัดการข้อมูล (Data Fabric)** การรวมความสามารถและโดเมนข้อมูล ซึ่งประกอบไปด้วยพื้นที่เก็บข้อมูลส่วนกลาง (Data Lake) เพื่อความคุ้มค่า, Big Data ที่ได้รับจากแอปพลิเคชันและบริการต่างๆ, ไปป์ไลน์ข้อมูลแบบเรียลไทม์ที่ช่วยขับเคลื่อนการตัดสินใจในการดำเนินงาน, และ “Lakehouses” ที่มีข้อมูลพร้อมรายงานและผ่านการคิดสรรมาแล้ว โดยสามารถเข้าถึงได้ง่ายด้วยการใช้พื้นที่เก็บข้อมูลที่ถูกรหัสเรียกใช้บ่อย (Hot Storage) และระบบต่อประสานข้อมูล (Data Interface)
- **แค็ตตาล็อกข้อมูล** สร้างการควบคุมรายการชุดข้อมูลด้วยบริการพจนานุกรมข้อมูล, ตัวช่วยลงทะเบียน, ดัชนีเมตาดาต้า และคลังจัดเก็บเอกสารประกอบ สิ่งนี้จะช่วยเหลือนักวิเคราะห์ในการสร้างและนิยามต้นแบบเมตาดาต้าที่ใช้ภายในระบบนิเวศ รวมถึงความเชื่อมโยงระหว่างข้อมูลอ้างอิงที่ระบุไว้ในแค็ตตาล็อก
- **Low-Code และ No-Code** ผู้ผลิตหันมาใช้โมเดลพื้นฐานแบบพร้อมใช้งานมากขึ้น ซึ่งช่วยร่นระยะเวลาส่งมอบบริการตามความต้องการ (Time-to-value) สำหรับโซลูชัน AI ได้เป็นอย่างมาก โขक्तिที่ระบบปฏิบัติการบางระบบมาพร้อมเครื่องมือต่างๆ ที่ช่วยให้ผู้ใช้ทั่วไปสามารถสร้างกรณีใช้งาน รายงาน และการคาดการณ์ด้วยตนเองโดยใช้แอปพลิเคชัน Low-code และ No-code ได้ นักเขียนโค้ดทั่วไปก็สามารถระบุความต้องการผ่านคำพูด แล้ว AI ที่สามารถโต้ตอบกับมนุษย์ได้ (Conversational AI) ก็จะสร้างโค้ดที่เหมาะสมให้

โรคโควิด-19 และการเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องส่งผลกระทบต่ออย่างยิ่งต่ออุตสาหกรรมการผลิตเทคโนโลยีขั้นสูง ซึ่งสร้างอุปสรรคและความท้าทายอย่างไม่เคยเกิดขึ้นและไม่เคยมีใครคาดคิดมาก่อน ความต้องการของผู้บริโภคในด้านความยั่งยืนมากยิ่งขึ้นก็เป็นตัวเร่งให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเช่นกัน ปัจจุบันผู้ผลิตและซัพพลายเออร์ต้องตัดสินใจอย่างชาญฉลาดสำหรับการลงทุนในอนาคตและจุดที่ต้องให้ความสนใจเป็นพิเศษยิ่งกว่าที่เคย เพื่อเร่งการฟื้นตัวและยึดครองส่วนแบ่งในตลาดเทคโนโลยีขั้นสูงที่เกิดขึ้นใหม่ หากไม่มีการนำ AI มาใช้ บริษัทจะมีความเสี่ยงในด้านการตัดสินใจแบบฉาบฉวยหรือการเปลี่ยนแปลงลำดับความสำคัญที่จะนำมาซึ่งโอกาสแค่ในระยะสั้น

ในอีกทางหนึ่ง หากผู้ผลิตและซัพพลายเออร์สร้างรากฐานแห่งการเปลี่ยนแปลงไปสู่ระบบดิจิทัลที่มีการนำเครื่องมือ AI ขั้นสูงมาใช้ พวกเขาจะสามารถตัดสินใจในเรื่องที่สำคัญได้โดยอ้างอิงจากข้อมูลและข้อมูลเชิงลึกทางธุรกิจที่มีคุณภาพ ไม่ใช่กลางสังหรณ์ การใช้ AI เป็นตัวช่วยในการวิเคราะห์และระบุโอกาสสามารถเป็นปัจจัยที่ทำให้บริษัทของคุณแตกต่างจากบริษัททั่วไป ในยุคสมัยแห่งการแข่งขันอันดุเดือด การมีความได้เปรียบด้านเทคโนโลยีถือเป็นการทำธุรกิจที่ชาญฉลาดท่ามกลางสมรภูมิอันโหดร้ายที่ไร้ความปรานีในปัจจุบัน องค์กรที่ฉลาดที่สุดจะเป็นองค์กรที่อยู่รอด สามารถปรับตัวได้ และเจริญรุ่งเรืองต่อไป

เรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับการใช้ **ข้อมูลทางธุรกิจ** อย่างชาญฉลาดและโซลูชันจาก Infor สำหรับอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง

เรียนรู้เพิ่มเติม



เรียนรู้เพิ่มเติม:



infor

Infor เป็นผู้นำระดับโลกด้านซอฟต์แวร์ระบบคลาวด์สำหรับธุรกิจที่ออกแบบอย่างเฉพาะเจาะจงให้กับแต่ละอุตสาหกรรม องค์กรธุรกิจมากกว่า 65,000 แห่งในกว่า 175 ประเทศไว้วางใจพนักงาน 17,000 คนของ Infor เพื่อช่วยให้บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจของตน เยี่ยมชม www.infor.com

Copyright ©2023 Infor สงวนลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้าและการออกแบบที่กำหนดไว้ในนี้เป็นเครื่องหมายการค้าและ/หรือเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Infor และ/หรือบริษัทในเครือและบริษัทในเครือที่เกี่ยวข้อง เครื่องหมายการค้าอื่นๆ ทั้งหมดที่ระบุไว้ในนี้เป็นทรัพย์สินของเจ้าของที่เกี่ยวข้อง www.infor.com/th-th.

500 Amarin Plaza, 15th FL., Ploenchit Rd., Pathumwan, Bangkok 10330, Tel : +66 2 207 2900

INFDT2862092-th-TH-0223-1