

福田汽车的智能仓储改革之路

关于福田汽车

北汽福田汽车股份有限公司（简称福田汽车）成立于1996年，1998年在上海证券交易所上市。作为商用车的领导者，福田汽车以优质的产品和服务覆盖了全球110个国家和地区，为中国汽车产品的国际化奠定基础，是中国品种最全、规模最大的商用车企业，累计产销汽车800万辆，连续多年居中国商用车销量第一，连续2年世界商用车第一。



业务痛点

- 实际业务操作过程缺少信息化支撑，手工操作费时费力，资源浪费严重
- 纸质单据繁多，流转缓慢、人员工作量巨大、准确率低与工作效率有待提高
- 供应链中的各节点交接及界定不清晰，VMI和主机厂生产车间信息不同步
- 供应链各环节没有准确的实时库存，运行低效，表现为主机厂排产困难、物流部门疲于应付、物流公司工作量巨大、成本居高不下、供应商盲目生产等

实施成果

- 物流拣货效率提升60%–70%
- 物料配送及时率提升至95%
- 物料配送一致性100%

公司名称

北汽福田汽车股份有限公司

行业

汽车

公司规模

40,000人

INFOR产品

Infor® WMS

公司官网

www.foton.com.cn

“未来，福田汽车不仅会将Infor WMS推广至山东、广州以及海外，还会将其用于欧辉客车的区域中心库，助力福田汽车打造智蓝新能源蓝色线路。”

李满清

北汽福田应用主管