

インダストリー4.0

デジタルトランスフォーメーションへの道を切り拓くための4つの柱



プロセス



ワークフォース



設備資産



顧客体験

インダストリー4.0による最適化は、デジタルトランスフォーメーションの大きな可能性を製造業にもたらします。お客様のビジネスが直面している**最も重要な**課題を認識して、そこから着手しましょう。

次のような方法で始めましょう。



プロセス

デジタル・オペレーション・プラットフォーム



課題:

メーカーの**73%**が、イノベーションと自動化のために、スマートファクトリーへの投資を増やすことを計画しています¹

ソリューション:

クラウドベースのアジャイルなDOP(デジタル・オペレーション・プラットフォーム)なら、生産性目標を達成するための統合性、拡張性、コラボレーション、アナリティクス、モビリティを提供できます。

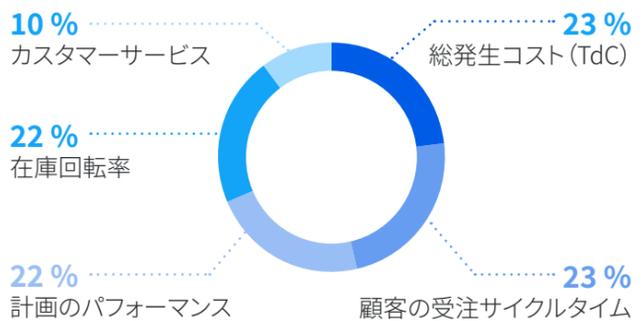
サプライチェーン

課題:

新しいビジネス目標や変化する目標との整合性をとりながら改善する上で、重要な指標とすべき要素については、メーカー間で意見が分かれています²

ソリューション:

エンド・ツー・エンドのサプライチェーンツールがあれば、ネットワーク全体の在庫を把握し、潜在的なボトルネックを可視化して、総発生コスト(Total Delivered Cost)を削減し、顧客サービスを向上させることができます。



ワークフォース



課題:

ロボット工学への移行を進めるメーカーの**70%**が、より自動化された柔軟な生産を管理できる運用スキルを持った人材を必要とするようになります³

ソリューション:

Cobotに重作業や反復的あるいは単調な作業を任せれば、従業員は戦略的なタスクや新しい仕事に専念することができます。



設備資産



課題:

デジタル技術の可能性を積極的に活用しているのは、**わずか12%の企業**に過ぎません⁴

ソリューション:

予測的な設備の保全戦略を実行すれば、コストと時間がかさむ前に問題を発見することができます。



顧客体験



課題:

2022年までに**メーカーの70%**が、現実世界のデジタルコピー(デジタルツイン)を使ってシミュレーションやシナリオを実行するようになります⁵

ソリューション:

PLMやCPQシステムは、デジタルツインからのリアルタイムデータを使って、製品設計、生産の意思決定、顧客満足度の向上に役立てることができます。

こうした戦略を参考にインダストリー4.0への移行を計画することはできますが、これはほんの始まりに過ぎません。

さらに詳しくは、最新のベストプラクティスガイド「インダストリー4.0～製造業の新たな時代を切り拓く」をぜひご覧ください。

ダウンロード →

1. <https://www.pwc.com/us/en/industries/assets/pwc-navigating-the-4ir.pdf>
 2. [https://www.bdo.com/getmedia/8f829701-e9ff-4c22-92ee-8ddfc11166bb/MD_Industry4-Benchmarking-Survey_2019_WEB-\(3\).aspx](https://www.bdo.com/getmedia/8f829701-e9ff-4c22-92ee-8ddfc11166bb/MD_Industry4-Benchmarking-Survey_2019_WEB-(3).aspx)
 3. <https://www.pwc.com/us/en/industries/assets/pwc-navigating-the-4ir.pdf>
 4. <https://www.capgemini.com/en/2018/09/industry-4-0-maturity-model-mirroring-today-to-sprint-into-the-future/>
 5. <https://www2.deloitte.com/us/en/insights/focus/tech-trends/2020/digital-twin-applications-bridging-the-physical-and-digital.html>