



NOTE DE SYNTHÈSE

Améliorer la productivité et l'agilité grâce à un ERP moderne

Vous pouvez ne pas avoir idée de ce que vous ne savez pas

Comment gérez-vous les activités de votre entreprise ? Dressez-vous un planning hebdomadaire sur un tableau blanc ? Suivez-vous vos stocks dans des feuilles de calcul ? Pouvez-vous mesurer la performance par rapport à des indicateurs clés de performance (KPI) ? Si vous vous appuyez sur un ancien système de planification des ressources de l'entreprise (ERP), les principaux intervenants peuvent-ils eux-aussi l'utiliser ou doivent-ils faire part de leurs besoins à un groupe choisi de « superutilisateurs » ? Votre entreprise dispose de nombreuses données mais elles existent en silos et nécessitent des processus manuels fastidieux et sujets à erreurs avant de pouvoir être partagées entre les unités opérationnelles ?

Même si vous répondez par l'affirmative à ces questions, vous vous dites peut-être : « Mais ce que nous avons fonctionne, c'est suffisant. » Dans un environnement commercial actuel en évolution perpétuelle et rapide, toujours plus concurrentiel, se contenter du strict nécessaire ne suffit plus. Aujourd'hui, les entreprises ont besoin d'une visibilité complète et de la possibilité de collaborer à l'échelle de l'entreprise.

Un système ERP moderne nécessite un changement culturel à l'échelle de l'entreprise

L'objectif d'un système ERP moderne est de rassembler vos collaborateurs autour d'objectifs communs. Cela nécessite un changement culturel majeur dans la façon de penser de l'ensemble de l'entreprise. Cela exige un état d'esprit axé sur les données dans toute l'entreprise. Bien qu'une grande partie de ce changement soit généralement menée par la direction, mettre en place des responsables du changement à tous les niveaux de l'entreprise peut donner aux employés un sentiment d'appropriation des changements qu'ils s'apprêtent à entreprendre.

Elles ont besoin d'agilité et de flexibilité pour répondre rapidement aux évolutions du marché tout en développant leurs activités afin de tirer profit des nouvelles opportunités - idéalement, avant la concurrence. Aujourd'hui, les données guident la manière de mener des affaires et vous avez besoin des bons outils pour accéder, partager et exploiter ces données afin de prendre des décisions commerciales qui vous permettront non seulement de survivre, mais aussi de prospérer.

Des plateformes opérationnelles digitales à la plateforme ERP composable

L'origine du système ERP moderne remonte à plus de 100 ans, lorsqu'il a débuté sous la forme du modèle EOQ (quantité économique de commande), un outil de décision qui contribuait à optimiser les coûts d'inventaire. Au fil du temps, des fonctionnalités supplémentaires ont été ajoutées, notamment pour la finance et la gestion de la relation client (CRM), et les différents composants ont été intégrés dans un système global unique mais difficile à utiliser.

Une définition simplifiée de l'ERP le décrit comme un système ou une solution que les entreprises utilisent pour gérer des activités commerciales quotidiennes, telles que les achats, la gestion de projet, les opérations et les ventes. Les systèmes ERP peuvent également introduire une automatisation qui remplace les tâches manuelles. L'objectif d'un système ERP est d'améliorer la productivité et l'agilité des entreprises.

Au fur et à mesure de leur évolution, ces systèmes commerciaux ont répondu aux besoins de leur époque, mais leurs fonctionnalités étaient directement limitées par la technologie disponible. Aujourd'hui, les systèmes ERP les plus modernes et les plus flexibles sont construits sur des plateformes d'applications d'entreprise (EAP) et prennent en charge un écosystème entièrement connecté avec une architecture ouverte et un accès démocratisé aux données essentielles. Les systèmes ERP modernes offrent notamment les fonctions clés suivantes :

Prise en charge des processus industriels et opérationnels—La stratégie et les exigences opérationnelles sont considérées dans le cadre d'un ensemble plus large de fonctionnalités et de technologies indispensables pour traiter les processus complets de l'entreprise.

Intégration basée sur les API pour les workflows

complexes—La prise en charge native des API basées sur les services permet une collaboration inter-applications souple pour prendre en charge les workflows complexes et les analyses contextuelles.

Environnements applicatifs complexes—Flexibilité de gestion des environnements techniques hybrides complexes, tandis que les applications et les données passent des logiciels hérités et du on-premise au modèle Cloud.

Collaboration avec les fournisseurs et les écosystèmes clients—Capacité d'action au-delà de l'entreprise et prise en charge de l'ensemble de l'écosystème technologique sectoriel via une connexion aux applications des clients, des fournisseurs et des partenaires.

Une vision pérenne du développement et de l'évolutivité—L'extensibilité, l'évolutivité et la performance font partie des principes de conception fondamentaux de l'ERP pour optimiser l'agilité de l'entreprise—, y compris la prise en charge des modalités d'interaction avec l'utilisateur au-delà de l'UX traditionnelle.

Adapté aux besoins spécifiques du secteur et de l'entreprise—La capacité d'intégrer facilement le système ERP avec des applications complémentaires qui répondent aux besoins opérationnels et sectoriels spécifiques de votre entreprise.

Données connectées pour l'analyse, le Machine Learning et l'IA—Connecter les données entre les silos d'applications pour l'analytique à l'échelle de l'entreprise, les recommandations à la demande et la voie vers l'IA.

Gestion des risques et de la sécurité—Outils standardisés pour la gestion des risques, la prévention des attaques et les processus d'amélioration permanente de la sécurité.

Avantages d'un système ERP moderne

La mise en œuvre ou la mise à niveau d'un ERP moderne peut entraîner des perturbations importantes dans les activités de l'entreprise. Celle-ci peut alors perdre de vue ses principaux objectifs, voire "rompre" avec des processus métiers qu'elle considèrerait comme essentiels à sa réussite. Aussi effrayant que cela puisse paraître, les gains de productivité et les améliorations opérationnelles que votre entreprise laissera passer **dépassent largement** les coûts et les risques.

La modernisation a un impact stratégique sur votre entreprise. Sans accès à un système ERP moderne, il peut être difficile, voire impossible, de soutenir de nouveaux modèles opérationnels et de bénéficier des améliorations des indicateurs clés de performance (KPI) qui accompagnent la mise en œuvre réussie d'un ERP.

Les principaux avantages d'un système ERP moderne sont notamment les suivants :

Facilité d'utilisation—Il est difficile d'espérer un retour sur investissement (ROI) si les membres de votre équipe ne peuvent pas utiliser votre système ERP. Les systèmes actualisés sont plus conviviaux, ce qui encourage les employés à rechercher des données et à les intégrer dans le processus décisionnel.

Des décisions opérationnelles plus éclairées—Les analyses permettent aux entreprises de relier les données entre les silos opérationnels et d'analyser en détail les résultats globaux et les KPI des contributeurs fonctionnels. Grâce aux systèmes ERP modernes, les entreprises peuvent développer un « esprit d'analyse » au sein de l'entreprise afin d'améliorer la prise de décision fondée sur les données et d'accroître l'efficacité opérationnelle. En alignant les indicateurs clés de performance (KPI) de l'entreprise sur les objectifs du département, les équipes et les individus ont une idée plus claire de l'impact de leurs priorités sur les performances globales de l'entreprise.

Le retour sur investissement est toujours la mesure clé pour les décideurs de l'entreprise, et les systèmes ERP modernes aident les équipes à communiquer plus clairement avec les dirigeants grâce à l'analyse commerciale ou Business Analytics, à la planification de scénarios et à l'analyse de l'impact financier.

En comprenant les facteurs qui contribuent aux résultats financiers actuels, puis en utilisant des outils pour modéliser les résultats futurs, les équipes bénéficient non seulement d'une plus grande confiance dans leurs décisions, mais aussi d'un soutien accru de la part des dirigeants qui savent qu'ils investissent intelligemment les ressources de l'entreprise.

Capacité à attirer et à retenir les talents—Un défi majeur pour les fabricants et les distributeurs aujourd'hui est de perdre des employés partant en retraite et emportant avec eux des années de connaissance de l'entreprise, d'expérience et d'expertise, tandis qu'une nouvelle génération de travailleurs est statistiquement moins encline à se lancer dans des carrières orientées vers la production et la distribution. Sans ces ressources, votre entreprise ne peut pas exister. La nouvelle génération des « digital natives » exige une technologie qui soit conviviale et qui prenne en charge la manière dont ils aiment travailler. En d'autres termes, ils veulent des logiciels qui reflètent l'aspect et la convivialité des applications qu'ils utilisent dans leur vie quotidienne et qui offrent un accès immédiat aux données et à la collaboration. Pour de nombreux fabricants et distributeurs, les systèmes ERP modernes ont été un facteur de différenciation essentiel pour cibler cette génération d'employés.

Décloisonner les silos de l'entreprise et améliorer la collaboration—En étendant les fonctionnalités ERP au-delà des opérations avec une plateforme moderne, les entreprises peuvent augmenter la collaboration à travers les domaines fonctionnels, permettant d'améliorer les flux de travail et d'accroître la productivité. En tirant parti de l'amélioration de la communication et des données interfonctionnelles, les équipes peuvent réduire la durée des cycles et accroître la précision. Les outils sociaux natifs des systèmes ERP permettent aux équipes de partager une grande richesse d'informations entre les régions et les fuseaux horaires grâce à des dispositifs leur permettant de travailler n'importe où et à tout moment.

Les systèmes ERP doivent prendre en charge l'approche « outside-in » pour favoriser l'échange d'informations avec les fournisseurs et les clients. La prise en charge en réseau de processus tels que la gestion de la supply chain, du cycle de vie des produits et des commandes contribue à réduire la durée des cycles, à accroître la précision et à améliorer la flexibilité globale de l'entreprise. L'analyse décisionnelle en contexte peut prendre en compte des données de tiers, telles que les niveaux de stock, les délais et les prévisions de la demande, afin d'améliorer la planification, l'ordonnancement et la gestion des coûts et des risques.

Amélioration des indicateurs clés de performance—Les organisations qui utilisent les dernières versions ERP observent des avantages plus significatifs dans les mesures telles que la livraison complète et dans les délais, la rotation des stocks, le respect du calendrier interne et la réduction des coûts opérationnels. Ces améliorations de la performance ont un impact direct sur le résultat net, qui peut même permettre de payer le système ERP.

Utiliser la technologie émergente—L'analyse, la mobilité, le cloud, les réseaux de partenaires et l'Internet des objets (IoT) sont des enjeux majeurs dans les environnements modernes de fabrication et de distribution. Par exemple, l'utilisation conjointe de l'Internet des objets (IoT) et de l'analyse (comme l'analyse des données provenant de capteurs peu coûteux sur des machines) peut aider à soutenir la maintenance prédictive et permettre des profits plus importants dans les nouveaux modèles de service. Les systèmes ERP obsolètes ne peuvent pas soutenir cette innovation.

Un état d'esprit axé sur les données

Dire que les systèmes ERP aident les organisations à gérer leurs activités opérationnelles quotidiennes est non seulement réducteur, mais cela ne tient pas compte de l'étendue et de la portée des systèmes ERP modernes. Non seulement les systèmes ERP modernes touchent et relient pratiquement tous les aspects opérationnels d'une entreprise, mais ils contribuent également à promouvoir un état d'esprit axé sur les données dans l'ensemble de l'entreprise. Ce faisant, ils permettent aux principales parties prenantes de tirer parti de ces informations pour prendre des décisions cruciales susceptibles de faire croître l'entreprise et d'augmenter ses résultats.

EN SAVOIR PLUS 

Suivez-nous :     



Infor est un leader mondial de solutions de gestion d'entreprises déployées dans le Cloud spécialisées par secteur d'activité. Plus de 65 000 organisations dans plus de 175 pays font confiance aux 17 000 collaborateurs d'Infor pour les aider à atteindre leurs objectifs commerciaux. Visitez notre site www.infor.com.

Copyright© 2022 Infor. Tous droits réservés. Le mot « Infor » et le logo associé sont des marques commerciales et/ou marques déposées d'Infor ou de l'un de ses affiliés ou filiales. Toutes les autres marques commerciales citées dans le présent document sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. www.infor.fr.

Infor France (SAS), Immeuble Cristalia, 6ème étage, 3 Rue Joseph Monier, 92500 Rueil-Malmaison

INF-2535239-fr-FR-1022-1