



## RESUMEN EJECUTIVO

# Mejora la productividad y la agilidad con un ERP inteligente y moderno creado para la industria de la moda

Como marca de moda ¿cómo gestionas tu negocio? ¿Planificas semanalmente en una pizarra? ¿Haces seguimiento del inventario en hojas de cálculo? ¿Puedes medir el rendimiento con tus KPIs? Si dependes de un sistema ERP antiguo, ¿pueden utilizarlo todos los usuarios clave o sólo pueden un reducido grupo de “superusuarios”? Tienes muchos datos del negocio, pero ¿están dispersos en sistemas aislados y requieren largos procesos manuales con riesgo de errores antes de poder compartirlos con otras unidades del negocio?

Aunque tu respuesta a estas preguntas sea afirmativa, podrías pensar: “Pero lo que tenemos nos funciona, está bastante bien.” En el mercado de la moda, en rápida evolución y cada vez más competitivo, el “bastante bien” ya no es suficiente para gestionar tu negocio de forma eficiente. Hoy, las marcas de moda necesitan una visibilidad completa y una capacidad de colaboración en todo el negocio. Necesitan agilidad y flexibilidad para responder rápidamente a un mercado cambiante y, al mismo tiempo, hacer crecer el negocio y aprovechar nuevas oportunidades antes que la competencia. Hoy la forma de hacer negocios se basa en los datos y se requieren las herramientas adecuadas para acceder, compartir y aprovechar esos datos con el fin de tomar decisiones de negocio que no solo permitan sobrevivir, sino que ayuden a prosperar

## El nacimiento de la plataforma de operaciones digitales (DOP)

El origen de un sistema ERP moderno e inteligente se remonta a más de 100 años, cuando comenzó como cantidad económica de pedido (EOQ), una herramienta de decisión para optimizar los costes de stock. Con el tiempo, se añadieron funcionalidades adicionales, como finanzas y CRM, y se integraron componentes individuales en un único sistema global, aunque de difícil manejo.

Una definición simplificada de ERP es un motor de transacciones que las marcas de moda utilizan para gestionar las actividades empresariales cotidianas, como compras, gestión de almacenes e inventarios, fabricación, ventas y finanzas. Los sistemas ERP también pueden introducir automatización que sustituye las tareas manuales. El objetivo de un sistema ERP es mejorar la productividad y la agilidad del negocio.

A medida que estos sistemas de negocio evolucionaban, se satisfacían las necesidades de ese momento, pero su funcionalidad estaba directamente limitada por la tecnología disponible. Los sistemas ERP actuales deberían llamarse más bien **plataformas de operaciones digitales** (DOP) para reflejar con mayor precisión su naturaleza ágil, basada en inteligencia artificial e impulsada por experiencia, así como el papel fundamental que desempeñan en los negocios digitales basados en la nube.

Algunas funcionalidades clave que los ERP modernos (también conocidos como DOP) aportan a las organizaciones incluyen:

**Asistencia a procesos industriales y empresariales completos.**—La estrategia y los requisitos empresariales se consideran en el contexto de un conjunto más amplio de capacidades y tecnología necesarias para abordar procesos completos del sector de la moda.

**Integración basada en API para flujos de trabajo complejos.**—La compatibilidad nativa con las API basadas en servicios permite una colaboración flexible entre aplicaciones para mantener flujos de trabajo complejos y analíticas en contexto.

**Entornos de aplicación complejos.**—Flexibilidad para gestionar entornos técnicos híbridos complejos mientras las aplicaciones y los datos se trasladan desde el software antiguo local a la nube.

## Un ERP inteligente y moderno requiere un cambio cultural en toda la organización

El objetivo de un sistema ERP inteligente y moderno es conectar a las personas con objetivos compartidos. Esto requiere un cambio cultural importante del planteamiento en toda la empresa basado en datos aplicable a todo el negocio. Si bien la dirección de la empresa se encarga generalmente de impulsar gran parte de estos cambios, la participación de agentes del cambio en todos los niveles de la compañía hace que los empleados se sientan incluidos en los cambios que se van a adoptar.

**Colaboración con ecosistemas de proveedores, socios y clientes.**—Listos para trabajar más allá de la empresa y apoyar a todo el ecosistema de tecnología asociado a la industria, conectando con aplicaciones de clientes, proveedores y socios.

**Preparado para el futuro en cuanto a extensión y escalabilidad.**—La extensibilidad, la escalabilidad y el rendimiento forman parte de los principios de diseño de ERP que permiten maximizar la agilidad del negocio, incluido el soporte de modalidades de interacción con el usuario, más allá de la experiencia de usuario tradicional.

**Adaptado a las necesidades específicas del negocio y de la industria.**—La habilidad de integrar fácilmente el sistema ERP con aplicaciones complementarias dirigidas a necesidades operativas específicas del sector de la moda.

**Datos conectados para analítica, aprendizaje automático e IA**— Conecte datos entre los silos de las aplicaciones para analíticas de toda la empresa, recomendaciones bajo demanda y una ruta hacia la IA.

**Gestión de seguridad y riesgos.**—Herramientas para seguridad basada en estándares, gestión de riesgos y fallos, prevención de ataques y procesos para un avance continuo de la seguridad.

## Beneficios de un sistema ERP inteligente y moderno

La implementación o actualización de un ERP inteligente y moderno para el sector de la moda puede ocasionar una disrupción importante en el negocio, y hacer que la organización pierda el foco o que incluso se “interrumpan” los procesos de negocio que la compañía consideraba claves para su éxito. Aunque a primera vista parezca aterrador, **el aumento de productividad y las mejoras del negocio** superan con creces los costes y los riesgos.

La modernización tiene un impacto estratégico en tu marca de moda. Sin acceso a un sistema ERP moderno, puede ser difícil o incluso imposible mantener nuevos modelos de negocio y beneficiarse de las mejoras en los indicadores clave de rendimiento (KPI) que aporta una implementación exitosa de ERP.

Algunas de las principales ventajas de un sistema ERP inteligente y moderno son:

**Facilidad de uso.**—No alcanzarás el ROI si los miembros de tu equipo no pueden utilizar el sistema ERP. Los sistemas actualizados son más intuitivos y fáciles de utilizar, lo que estimula a los empleados a buscar datos e integrarlos en el proceso de toma de decisiones.

**Decisiones de negocio más informadas.**—La analítica empresarial permite a las marcas de moda conectar datos entre los silos del negocio y explorar en profundidad los resultados generales y los KPI hasta los colaboradores funcionales. Con sistemas ERP modernos, los negocios pueden desplegar el “pensamiento analítico” dentro de la organización para aumentar la toma de decisiones basada en datos e incrementar la efectividad de las operaciones. Al alinear los KPI empresariales con los objetivos de los distintos departamentos, los equipos y los individuos obtienen una imagen más clara de cómo afectan sus prioridades al rendimiento general del negocio.

El retorno de la inversión es siempre la métrica clave para los responsables de la toma de decisiones de negocio, y los sistemas modernos de ERP ayudan a los equipos a comunicarse más claramente con los ejecutivos mediante una analítica del negocio, una planificación de escenarios y un análisis del impacto financiero.

El conocimiento de los factores que impulsan los resultados financieros actuales y la utilización posterior de las herramientas para modelar los resultados futuros, los equipos no solo se benefician de una mayor confianza en sus decisiones, sino que también obtienen un mayor apoyo de los ejecutivos, que saben que están invirtiendo los recursos de la compañía de forma inteligente.

**Capacidad para atraer y retener el talento.**—Actualmente, un reto crucial es la pérdida de empleados con años de experiencia y “conocimientos transmitidos”, debido a jubilación, combinado con una nueva generación de trabajadores menos dispuestos a embarcarse en carreras de fabricación y distribución. Sin estos recursos, la compañía no puede existir. La nueva generación de nativos digitales exige que la tecnología sea fácil de usar y que sea compatible con su manera de trabajar. Esto significa tener un software que refleje la apariencia de las aplicaciones que se usan habitualmente, que permita un acceso inmediato a datos y que fomente la colaboración. Para muchas marcas de moda, los sistemas de ERP modernos han sido un elemento diferenciador clave a la hora de dirigirse a esta generación de trabajadores.

**Eliminación de los silos del negocio para aumentar la colaboración.**— Al ampliar las capacidades del ERP más allá de las operaciones con una plataforma moderna, las marcas de moda pueden incrementar la colaboración entre todas las áreas funcionales mejorando los flujos de trabajo y aumentando la productividad. A medida que los equipos aprovechen la comunicación mejorada y los datos interdisciplinarios, pueden reducir tiempos e incrementar la precisión. Las herramientas sociales nativas en sistemas ERP permiten a los equipos compartir información valiosa en distintos territorios y husos horarios utilizando dispositivos que soportan el trabajo en el lugar y el momento que sea necesario.

Los sistemas ERP deben ser compatibles con requisitos “externos” para poder intercambiar información con proveedores, socios y clientes.

El apoyo en red de procesos como la gestión de la cadena de suministro, del ciclo de vida del producto y de los pedidos ayuda a reducir los tiempos de los ciclos, aumentar la precisión y mejorar la flexibilidad general del negocio. La analítica contextual para la toma de decisiones puede tener en cuenta datos de terceros, como los niveles de inventario, los plazos de entrega y las previsiones de la demanda para mejorar la planificación, la programación y la gestión de costes y riesgos.

**Mejora de las métricas clave de rendimiento**—Las organizaciones que trabajan con las versiones de ERP más actualizadas observan mejores resultados en las métricas, como entregas a tiempo y completas, rotaciones de stock, cumplimiento interno de la programación y reducciones en costes operativos. Estas mejoras de rendimiento tienen un impacto directo sobre los resultados financieros, que incluso pueden cubrir el coste del sistema ERP.

**Uso de la tecnología emergente**—la analítica, la movilidad, la nube, las redes de socios y el internet de las cosas (IoT) se están convirtiendo en requisitos indispensables en los entornos modernos de fabricación de moda. Por ejemplo, un uso conjunto de IoT y analítica (como aplicar analítica a sensores de maquinaria) puede favorecer un mantenimiento predictivo y mayores beneficios en modelos de servicio nuevos. Los sistemas ERP desfasados no pueden apoyar esta innovación.

## Mentalidad orientada a los datos en todo el negocio

Afirmar que los sistemas ERP ayudan a las marcas de moda a gestionar sus actividades empresariales habituales, desde la obtención de algodón hasta el contacto con el consumidor, sería una simplificación excesiva que omite la variedad y el alcance de los sistemas ERP modernos. Los sistemas de ERP modernos no solo tratan y conectan virtualmente cada rincón operativo de un negocio, sino que también ayudan a fomentar una manera de trabajar basada en datos en todo el negocio. También facilita que las partes interesadas clave usen esta información para una toma de decisiones crítica que puede contribuir al crecimiento del negocio y al incremento de los resultados financieros.

MÁS INFORMACIÓN 

Síguenos:     



Infor es un líder mundial en software empresarial en la nube especializado por industria. Más de 65.000 organizaciones en más de 175 países confían en los 17.000 empleados de Infor para ayudar a alcanzar los objetivos de su negocio. Visite [www.infor.com](http://www.infor.com).

Copyright© 2022 Infor. Todos los derechos reservados. La palabra y el diseño establecidos aquí son marcas y/o marcas registradas de Infor y/o de sus afiliados o subsidiarias. El resto de las marcas listadas aquí son propiedad de sus respectivos dueños. [www.infor.com](http://www.infor.com)

Infor en España, Paseo de Gràcia, 56, planta 4ª, 08007 Barcelona, [www.infor.es](http://www.infor.es)

INF-2530334-es-ES-0622-1