



# Wie Chancen zur Realität werden

Handeln Sie jetzt, um die Wertlücke zu füllen

Unternehmen auf der ganzen Welt versuchen zunehmend, Technologien zu nutzen, um die „Wertlücke“ zu füllen – aber viele haben immer noch nur einen Bruchteil des potenziellen Werts verwirklicht, den sie liefern könnten. Es ist klar, dass trotz der Investitionsbereitschaft noch eine komplexe Reise bevorsteht.

## Den Weg zum Fortschritt ebnen

Viele Unternehmen verfügen nicht über geeignete Maßnahmen und Mittel zur effektiven Wertschöpfung, weil sie durch Marktkräfte oder interne Prozesse eingeschränkt werden.



### Anhaltender wirtschaftlicher Druck

Finanzielle Ungewissheit kann die Rechtfertigung neuer Investitionen erschweren, weil sich der Wert neuer Lösungen nur schwer nachweisen lässt.



### Zunehmende Kundenerwartungen

Angesichts des harten Wettbewerbs und der Kundenansprüche müssen Unternehmen härter um Marktanteile kämpfen.



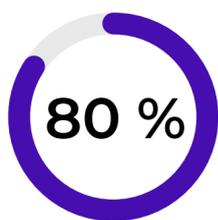
### Schnelle Entwicklung neuer Technologien

Unternehmen können von der schieren Menge an Auswahlmöglichkeiten überwältigt werden und sind dann unsicher, wie sie vorgehen sollen.



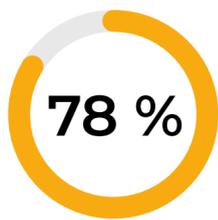
**75 %** der Unternehmen erwarten eine Produktivitätssteigerung

Genauer gesagt eine Steigerung von mehr als **20 %** in den nächsten drei Jahren.



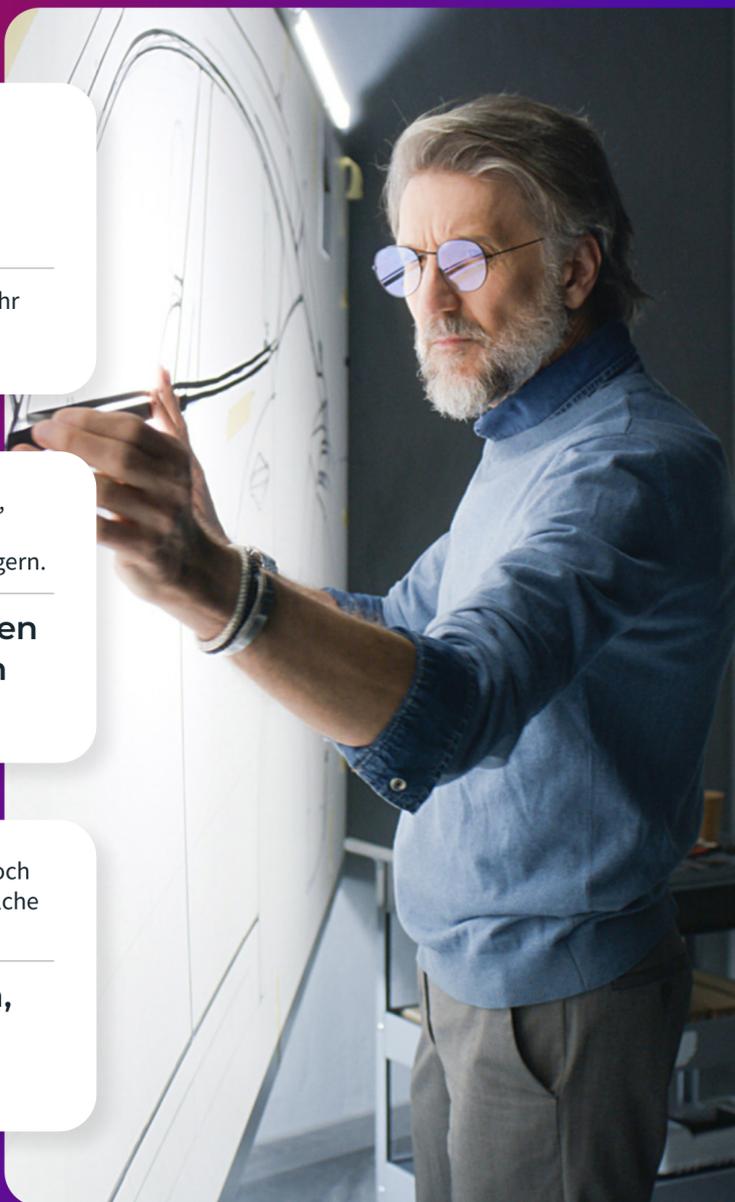
Unsere Untersuchungen haben ergeben, dass Technologie eine entscheidende Möglichkeit ist, die Produktivität zu steigern.

**80 %** der Unternehmen stimmen zu, dass Erfolg von neuen Technologien abhängt



Viele Unternehmen sehen sich immer noch mit der Unsicherheit konfrontiert, in welche Technologie sie investieren sollen.

**78 %** der Unternehmen planen, Technologieinvestitionen um **20 %** zu erhöhen



## Wie können Sie aus einer Technologieinvestition echten Mehrwert schöpfen?

Aus dem Wunsch heraus, zu lernen, wie die produktivsten Unternehmen mithilfe von Technologie Wert schaffen, haben wir eine der größten Studien ihrer Art durchgeführt. Unser neuer Studienbericht basiert auf branchenführenden Erkenntnissen aus 14 Ländern und 7 Branchen und untersucht vier **Vektoren zum Mehrwert**, die als Blaupause für eine wirkungsvolle Wertschöpfung dienen.

[BERICHT HERUNTERLADEN](#)