GUIA DE INSTRUÇÕES

5 passos para escolher o sistema de gestão de armazéns certo para a integração da automação

Gestão de armazéns

As vendas on-line mundiais vêm aumentando de forma constante há algum tempo, mas atingiram níveis astronômicos em 2020 devido aos lockdowns globais e às restrições de compras presenciais no combate ao avanço da COVID-19. Agora que mais e mais consumidores vêem as compras online como seu principal meio de compra, a **Forbes** relata que o total global de vendas on-line deve ultrapassar US$4,2 trilhões somente em 2021.

Cada vez mais as empresas buscam adotar de forma definitiva novos modelos de atendimento, tais como venda direta, retirada na loja e fora da loja, novas estratégias de gestão de estoque são necessárias. Em função disso, a necessidade de integração entre a automação e sistemas de gestão de armazéns se tornou mais evidente do que nunca. As organizações que quiserem seguir adiante neste caminho precisarão entender as melhores práticas de integração da gestão de armazéns e sistemas de automação.

Como os modelos de negócios continuam a mudar, as organizações começarão a explorar outras áreas executivas onde integram a automação. Desenvolver uma estratégia de automação detalhada que seja compatível e dimensionada por um WMS será um fator crucial para levar ao sucesso operacional.

Assegurar as melhores práticas para a integração do WMS aos sistemas de automação

1. Possuir um conhecimento sólido dos requisitos de recursos do WMS

Isso é crítico para organizações que atendem a uma grande variedade de clientes. Cada cliente e SKU de produto terá diferentes requisitos, sistemas, fluxos de trabalho e custos associados. Quando você pode ver o quadro geral claramente e rever cada um dos processos únicos de execução da cadeia de suprimentos em detalhes a fim de identificar áreas para melhoria e inovação, você pode se posicionar melhor para determinar os requisitos do sistema. Os requisitos vagos e confusos são a razão número um para que as implementações dêem errado ou falhem.

2. Mantenha uma imagem clara da estratégia de automação da sua organização

Muitas empresas não desenvolveram, documentaram ou comunicaram sua estratégia de automação às pessoas que são encarregadas de implementá-la. Como certos sistemas automatizados requerem uma pista mais longa e uma integração mais estreita, o alinhamento estratégico dos recursos operacionais com sua força de trabalho facilita a execução dos processos e atividades que mantêm sua empresa competitiva e produtiva. Uma organização alinhada estrategicamente com métricas de desempenho que estejam alinhadas à estratégia tem mais probabilidade de ter uma força de trabalho motivada que trabalhe de forma eficiente e produtiva para alcançar os resultados desejados. De acordo com um relatório recente, espera-se que o mercado de automação de armazéns atinja mais de US$ 30 bilhões até 2026, à medida que mais empresas busquem melhorar suas operações de atendimento.[1]

3. Conduza uma pesquisa de mercado secundária para assegurar que seu parceiro de WMS possua um ecossistema tier-1 ou completo de recursos de WMS

Os sistemas de gestão de armazéns e automação amadureceram ao longo dos anos e estão sendo cada vez mais entregues como um conjunto de ferramentas e recursos específicos do setor. Os fornecedores com anos de experiência em certos setores são mais propensos a oferecer aplicativos abrangentes para suporte às necessidades de negócios individualizados. Aproveite essa experiência. Investir tempo em uma análise dos recursos, da base tecnológica da plataforma, dos planos para o futuro e da experiência da indústria oferecida pelos fornecedores de WMS cria uma compreensão básica de como a tecnologia pode ajudar a gerar uma vantagem competitiva e operações de nível internacional. Quanto mais abrangente o fornecedor de soluções for, melhor a tecnologia deles se ajustará às suas exigências e garantirá uma funcionalidade contínua “atualizada”.

4. Identifique os funcionários-chave do fornecedor de WMS, as partes internas interessadas e os fornecedores de automação para completar o processo de implementação

Essa não é uma tarefa de meio período. Especialistas no assunto, responsáveis pelo processo, gerência, operadores e outros participantes podem ser contratados em meio período, mediante solicitação de gerentes de projeto. O projeto em si, juntamente com a documentação e comunicação com o comitê de gestão durante todo o processo de implementação, é uma tarefa robusta de tempo integral.

5. Mapear os resultados pós-implementação para identificar os ajustes necessários

’Ao trabalhar na orientação mencionada anteriormente, também é importante comparar os recursos disponíveis no mercado com os seus processos específicos para identificar rapidamente quaisquer lacunas de funcionalidade. Isso também ajuda a verificar e quantificar como a nova tecnologia melhorou as operações. Quando definir a funcionalidade padrão, identifique as lacunas que são críticas e exclusivas dos seus processos e descubra onde a automação se encaixa melhor, você será capaz de ajustar e escalonar sua estratégia em outras áreas executivas.

Avançando com as melhores práticas

O interesse e as oportunidades de crescimento com equipamentos de automação e movimentação de materiais continuarão a crescer à medida que novos requisitos de atendimento, medidas de segurança, gestão de custos e estratégias de lucratividade forem implementados nas instalações de armazenagem. Como afirmado por McKinsey and Co em um artigo recente, “Estima-se que até 2030, a maioria das operações poderá ser automatizada à medida que a IA assumir as tarefas mais simples e repetitivas que os humanos realizavam anteriormente.”[2] Se essa trajetória permanecer precisa, mais organizações adaptarão suas operações para se manterem competitivas e inovadoras. As empresas que lançam as bases do próprio uso crescente da automação precisam de um parceiro tecnológico confiável para entregar todos os recursos do sistema e uma implementação simplificada com aplicativos de terceiros.

1. E. Mazareanu. “Size of the warehouse automation market worldwide from 2012 to 2026,” Statista.com, Out 2020.
2. Galea-Pace, Sean. “McKinsey:“ what is the future of automation?” Supply Chain Digital, May 2020.

SAIBA MAIS

Siga-nos:

A Infor é líder mundial em software empresarial na nuvem especializado por indústria. Mais de 65.000 organizações em mais de 175 países confiam nos 17.000 funcionários da Infor para ajudar a atingir seus objetivos de negócios. Visite www.infor.com.

Marca Registrada© 2022 Infor. Todos direitos reservados. O nome e o desenho da marca Infor presentes neste documento são marcas registradas da Infor ou de empresas subsidiárias da Infor. Todas outras marcas registradas são de propriedade de seus respectivos proprietários. www.brasil.infor.com.

Infor América Latina, www.infor.com

INF-2513005-pt-BR-0722-1