エグゼクティブブリーフ



Infor Data Services

初日からクリーンで信頼できるデータで稼働を開始し、エージェンティック・エンタープライズに向けてビジネスを準備しましょう

データとInforへの投資からより多くの価値を引き出す

データ駆動型組織は年間30%超の成長を遂げていますが[1]、データ品質の低さは依然として重大なコスト、リスク、実行上の課題を生み出しています。クラウドERP導入の成功は、複数のERP、レガシーシステム、事業部門に散在するデータをクレンジング、照合、標準化できるかどうかにかかっています。

Infor™ Data Servicesは、Inforおよび非Inforのソースシステムの双方にわたり、クラウド変革の旅を通じてお客様のデータをエンドツーエンドで責任をもって管理します。Infor Master Data Managementプラットフォームを基盤として、当社のチームはデータの抽出、プロファイリング、クレンジング、マスタリング、移行を稼働まで実施し、各ステップで完全な監査証跡を確保します。その結果として、クリーンで統合され、移行可能なデータが得られます。これにより継続的なガバナンスの基盤が構築され、稼働後も長く分析、人工知能（AI）、より良い意思決定が可能になります。

データ品質の低さにより、平均的な組織は年間1,290万米ドルのコストを被っています。[2]

断片化したデータを、ビジネスとともに成長する資産に変える

クラウド移行の成功はデータから始まります。クリーンで信頼できる基盤は、実装全体をより予測可能にし、稼働後も長く効果を発揮し続けます。

リスクを低減し、価値実現までの時間を短縮する
稼働前にデータをクレンジング、マスタリング、移行し、スケジュールを維持し、混乱を最小限に抑えます

プロジェクトのコストと複雑さを管理する
事業部門、地域、システム全体にわたってデータを標準化・統合し、重複作業を削減し、運用コストを低減します

分析、AI、より良い意思決定を後押しする
必要な人材やツールにキュレーションされガバナンスされたデータを提供し、レポーティングを加速し、組織をAIに向けて準備します

[1] van der Sande, L.（2021年5月21日）。データ駆動型エンタープライズの台頭。アクセンチュア。https://www.accenture.com/nl-en/blogs/insights/data-driven-enterprise
[2] ガートナー。(2025)。データ品質：正確なインサイトのためのベストプラクティス。 https://www.gartner.com/en/data-analytics/topics/data-quality

当社の実証済み6ステップの方法論

1. **抽出：** レガシーシステム（ERP、顧客関係管理（CRM）、製品ライフサイクル管理（PLM））などからデータを取り込み、分析と変換に供します
2. **プロファイリング：** データの完全性、一貫性、一意性、正確性を評価し、初期のソース・トゥ・ターゲット・マッピングを行います
3. **クレンジング：** ドメインごとに、不正確、破損、不完全なデータを自動的に修正または削除します
4. **マスタリング：** 重複を自動的に排除し、データを単一の統合されたゴールデンレコードに調和させます
5. **移行：** ソース・トゥ・ターゲット・マッピング、反復ローディング、テスト、稼働までの是正を、完全な監査ログとともに管理します
6. **ガバナンス：** エンタープライズ全体のルール、ワークフロー、承認を定義し、マスターデータの作成と保守を管理します

Infor Data Discoveryでデータを明確に可視化する

2〜4週間の固定スコープ評価から始めましょう。

- ✓ データ品質プロファイル
- ✓ ソース・トゥ・ターゲットのフィールドマッピング
- ✓ クレンジングとマスタリングの推奨事項
- ✓ 推奨スコープと次のステップ

Infor Data Servicesを選ぶ理由

エンタープライズデータの移行とマスタリングをうまく行うことは困難です。Inforは、初回で確実に成功させるための専門知識、方法論、ツールを提供します。

深いInforの専門知識
お客様の製品と業界を熟知した専門チーム

実証済みのデータファースト・アプローチ
稼働とその後の運用成功に向けてデータを準備する、反復可能な方法論

統合データプラットフォーム
すべてのシステム、アプリケーション、ドメインにわたる、単一で信頼できるデータビュー

インフォアについて

インフォアは業界に特化した企業向けビジネスクラウドソフトウェア製品のグローバルリーダーです。インフォアは充実した業界スイートをクラウド内に構築し、ユーザーエクスペリエンスを第一とし、データサイエンスを活用して、既存システムに簡単に統合できるテクノロジーを効率的に展開します。世界中の 6 万 7,000 以上の企業がインフォアを利用して、市場の混乱を克服し、ビジネス全体でデジタル変革を実現しています。

infor.com

クリーンなデータ。リスクの低減。より迅速な価値実現。

詳しくはこちら

Copyright © 2026 Infor.All rights reserved.ここに示す文字標章および図形標章は、インフォアおよび/またはその関連会社ならびに子会社の商標および/または登録商標、あるいはその両方です。本書に記載されるその他すべての商標は各所有者に帰属します。
EB-JA-1126-17u8g3ufrac-1