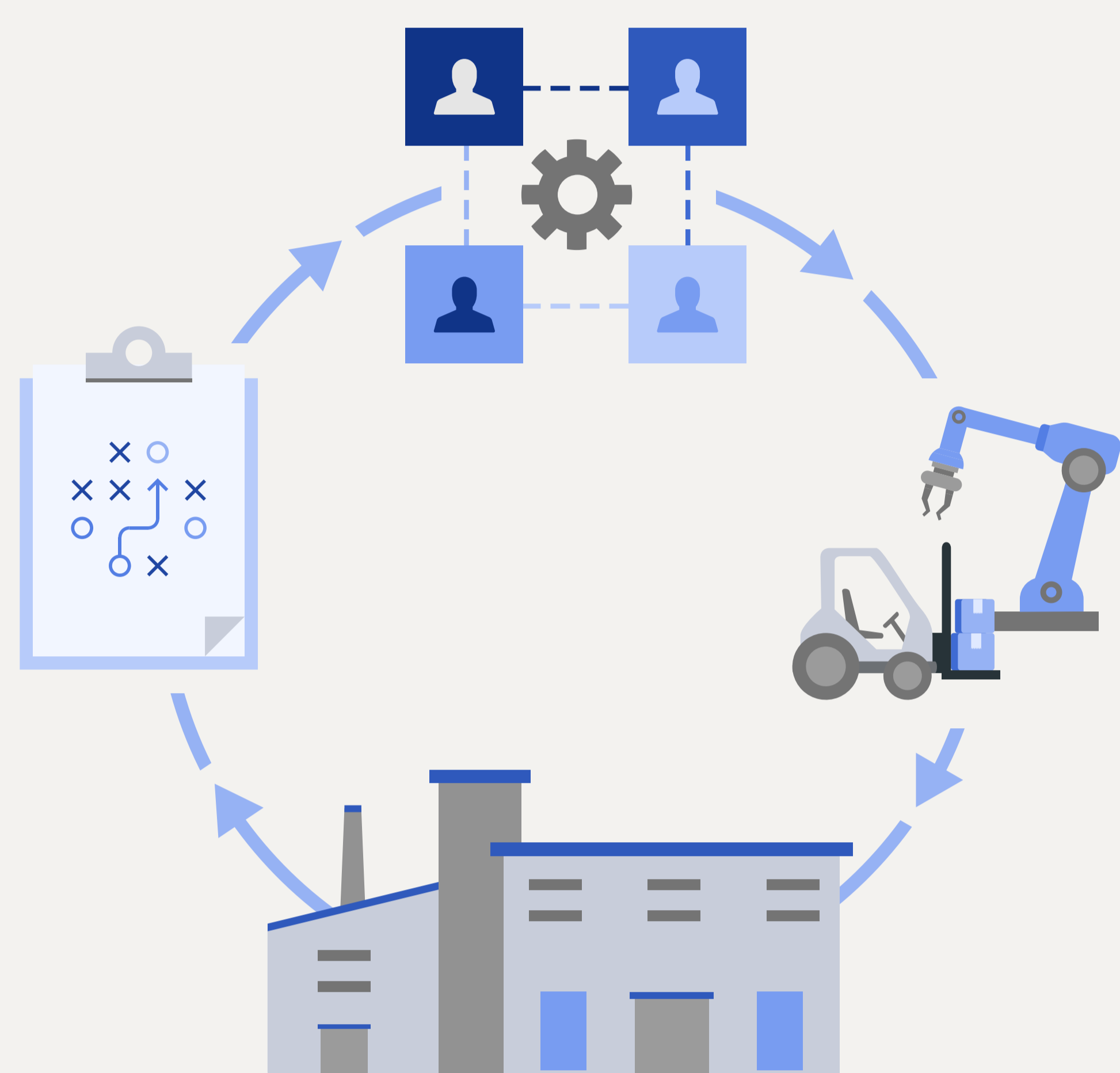


Settore manifatturiero industriale

Come agevolare il viaggio digitale di una supply chain

Per progredire nel mercato attuale, i produttori devono sviluppare una conoscenza approfondita delle fasi sequenziali del viaggio digitale. A mano a mano che le aziende acquisiscono maggiori competenze in ogni fase, le loro

supply chain dispongono di mezzi sempre più efficaci per soddisfare le esigenze dell'attuale contesto aziendale caratterizzato da complessità, interconnessione e globalità.



■ Fase 01

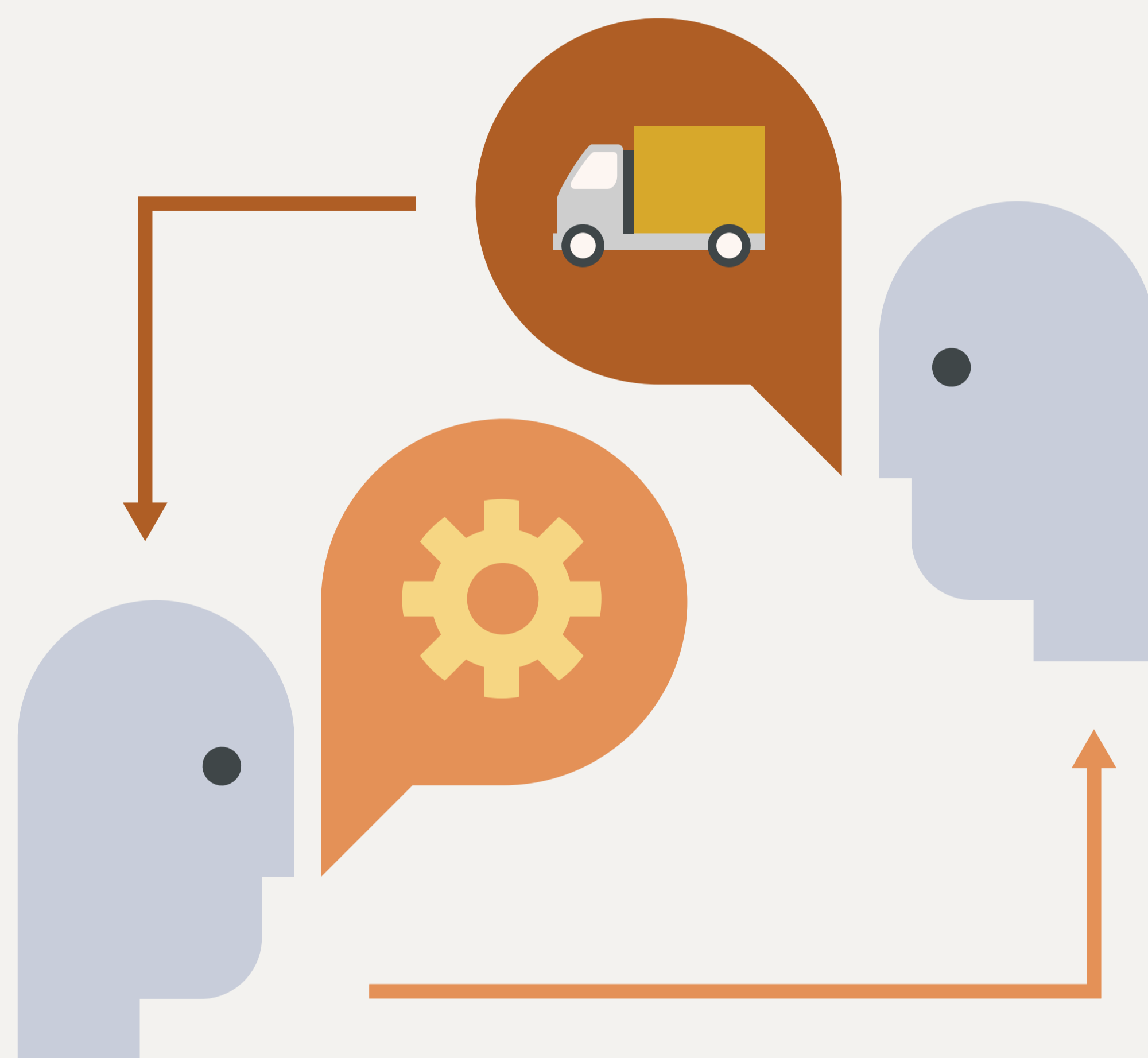
Collaborazione interna all'azienda

Il primo passo nella trasformazione della supply chain riguarda la valutazione e l'allineamento di sistemi e processi all'interno dell'azienda, coinvolgendo in particolare i reparti responsabili della pianificazione delle forniture, dei rapporti con i fornitori e della gestione del magazzino.

■ Fase 02

Interconnessione della supply chain

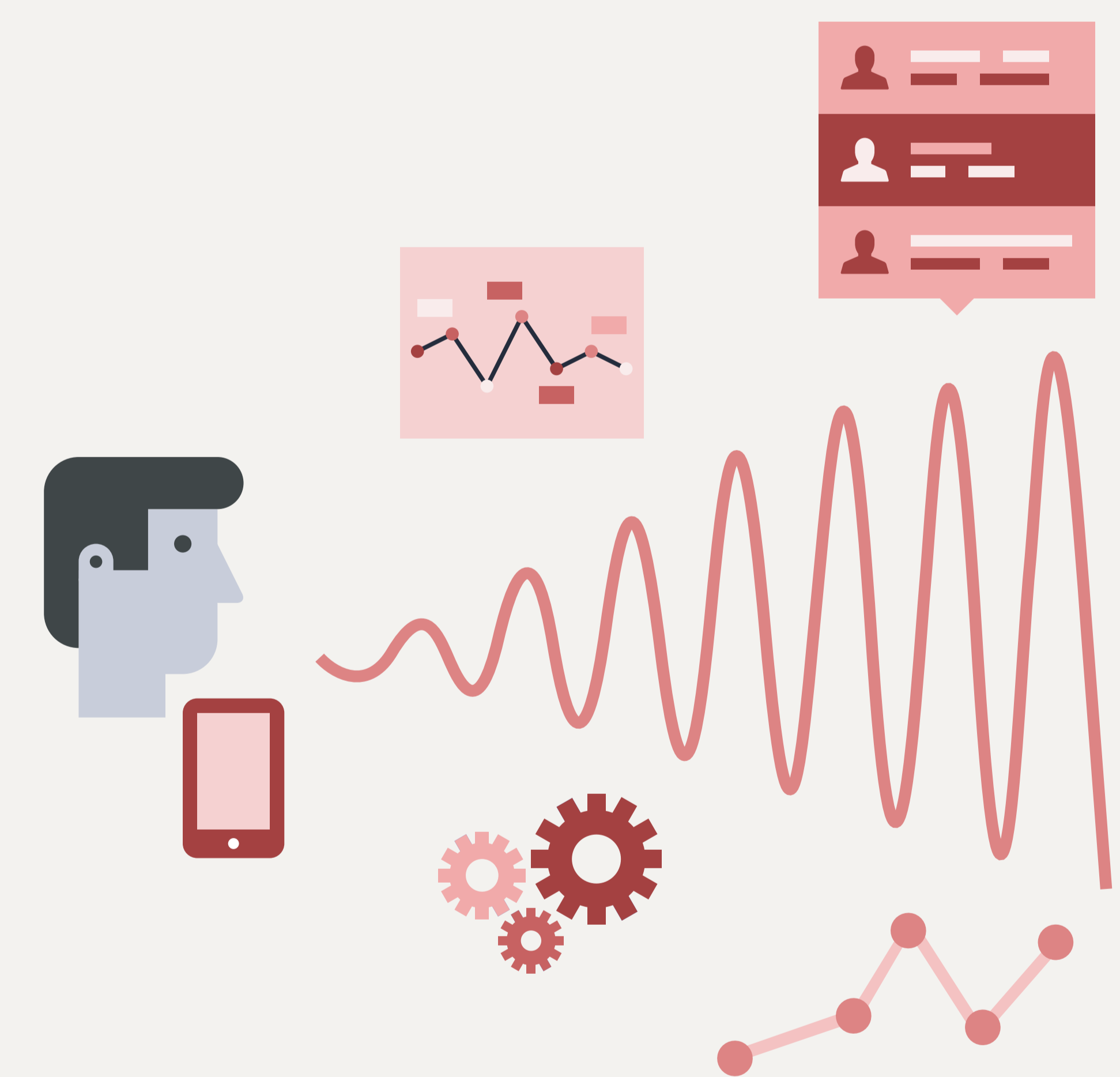
Migliora la collaborazione con fornitori e partner commerciali. Concentrati sugli strumenti in grado di aiutare i team interni a collaborare con efficacia con i partner lungo tutto il ciclo della supply chain, dalla pianificazione alla consegna.



■ Fase 03

Completa integrazione con la domanda dei clienti

Quando la domanda dei clienti attiva alcuni segnali in una supply chain, le funzionalità avanzate di analisi e business intelligence (BI) tramutano questi dati in azioni attraverso l'automazione dei sistemi e il collegamento alla rete di software per la gestione di pianificazioni e operazioni.



■ Fase 04

Verso una supply chain predittiva

Passa dalla reattività alla domanda alla predizione della domanda. Una supply chain predittiva si basa sui segnali digitali prodotti dalla rete per determinare quando si verificheranno eccezioni o opportunità e come reagire di conseguenza.



Per saperne di più

Scopri come le soluzioni Infor possono aiutarti a eccellere in ogni fase del viaggio digitale.

INFDP2787579-it-IT-0922-1

infor