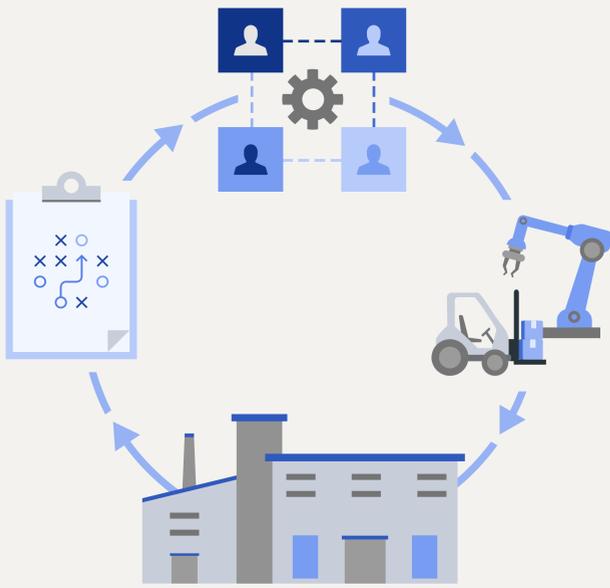


# Fomentar la digitalización de la cadena de suministro

Para progresar en el mercado actual, los fabricantes necesitan desarrollar un profundo conocimiento de las fases secuenciales de la digitalización. A medida que las empresas adquieren mayor competencia

en cada fase, sus cadenas de suministro se vuelven más idóneas para afrontar las exigencias del entorno empresarial global actual, tan complejo e interconectado.



## Fase 01

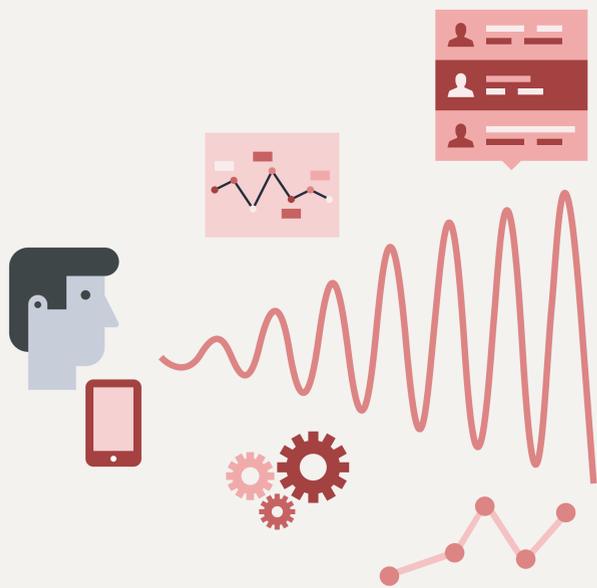
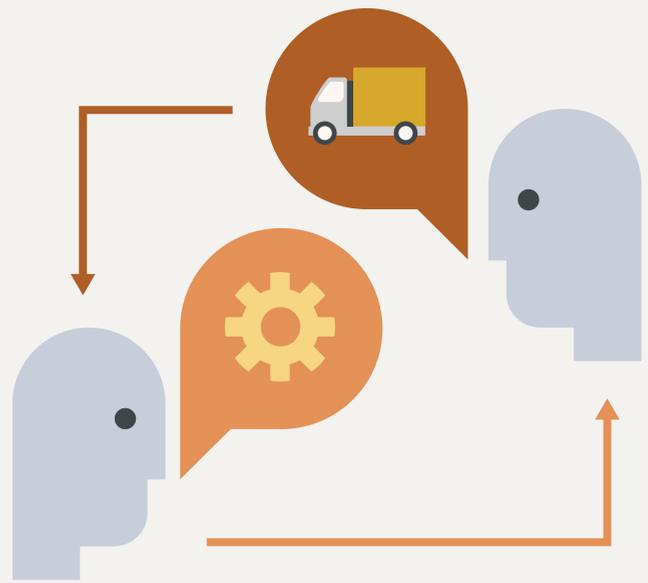
### Colaboración dentro de la empresa

El primer paso en la transformación de la cadena de suministro es evaluar y ajustar los sistemas y procesos de la empresa, particularmente en los departamentos responsables de planificación de suministros, relaciones con proveedores y gestión de almacenes.

## Fase 02

### Una cadena de suministro interconectada

Mejore la colaboración con proveedores y socios comerciales. Céntrese en herramientas que permitan a los equipos internos satisfacer a los socios en todo el ciclo de la cadena de suministro, desde la fase de planificación hasta la entrega.



## Fase 03

### Integración total de la demanda de los clientes

Cuando la demanda del cliente genera señales en una cadena de suministro, la analítica avanzada y el business intelligence (BI) transforman la información en acción automatizando sistemas y conectando el software de planificación y operaciones a la red.

## Fase 04

### Capacidad de predicción

No solo responda a la demanda, sea capaz de predecirla. Las cadenas de suministro predictivas cuentan con las señales digitales generadas por la red para determinar cuándo surgirán excepciones u oportunidades y actuar en consecuencia.

