



Alimentos y bebidas

Mejora de la experiencia del cliente y los ingresos con recomendaciones impulsadas por IA

Zeelandia aprovecha el poder de la tecnología de la plataforma de Infor (como parte de Infor® CloudSuite® Food & Beverage) para mejorar la precisión y velocidad de los procesos del negocio clave para mantener el crecimiento comercial a pesar de los desafíos actuales del mercado.



90 días tiempo para rentabilizar

Ahora, con las recomendaciones de productos impulsadas por IA, las ventas y el marketing disfrutan de los siguientes beneficios:

83%

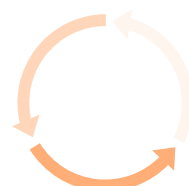


Reducción del tiempo para preparar recomendaciones de productos para un cliente en un 83 %, de 30 minutos a 5 minutos

Mayores ingresos por transacción y cuota de cartera por cliente



Mejor experiencia del cliente con recomendaciones de productos inteligentes y personalizadas



Mejora de la conversión de marketing para nuevos productos o productos a punto de caducar

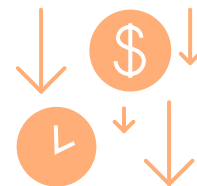
Con la ayuda de Infor, Zeelandia aplicó el mismo concepto de recomendaciones de IA sobre el precio, con las siguientes ventajas:



Mejorar la fidelidad del cliente, ofreciendo el precio adecuado y entendiendo por qué



Cumplir los objetivos de rentabilidad con precios óptimos



Reducir el tiempo y los costes a través de precios generados por máquinas

“ Nuestro objetivo es ser un socio de confianza para las panaderías ofreciendo los productos adecuados al precio adecuado. Con las recomendaciones de IA de Infor Coleman® para productos y precios, nuestros vendedores ahorran tiempo en la preparación para las reuniones con los clientes y Zeelandia se mantiene fiel a lo que más valoramos: la intimidad con los clientes”.

Michal Rada
Director corporativo de ICT y líder de transformación
Grupo Zeelandia

Infor Coleman AI

Cómo superar la incertidumbre y mejorar las experiencias de los clientes con IA

[Más información](#) ↗



INFDTP2854554-es-ES-0123-1
© Copyright 2023, Infor. Todos los derechos reservados

