



分销

Infor Sales Hub

改进客户体验

在分销行业中，分支机构的柜台销售是一个关键的客户接触点。专为营造有竞争力的销售环境而设计的 Infor® Sales Hub 具有直观的用户体验，可实现高效的订单输入。这款解决方案与 Infor M3 无缝集成，将强大的搜索功能与简化的订单输入流程相结合，非常适合销售代表在面对面的销售情况下，如分支机构办公室（柜台销售）和展厅处理订单。

减少复杂的销售流程

确保敏捷的高质量客户服务——尤其是采用需要大量用户培训的 ERP 系统——是一项持续的挑战。在每天销售代表要应对多个有复杂需求的客户的业务高峰时段，这种挑战尤为艰巨。借助 Infor Sales Hub，销售代表可以服务更多客户——无需广泛的培训。

Infor Sales Hub 使销售代表能够帮助更多客户的同时降低成本。

帮助销售代表更快地服务客户

为了提高分支机构的运营效率，企业必须确保销售代表能够专注于最重要的任务——客户服务。由于 Infor Sales Hub 是一款基于现代化平台构建而成的直观解决方案，系统能够直观地引导团队完成销售流程。简而言之，利用 Infor Sales Hub，销售代表将拥有所需要的工具以完成更多销售、提高收入并降低成本。

从任何起点查找任何产品

从查找正确产品和输入购物信息到处理付款，Infor Sales Hub 具备强大的搜索功能。用户可以找到所需——无论所掌握的信息如何。无论是产品说明、名称或供应商，系统都会从任何起点轻松搜索到产品。

利用 Infor Sales Hub，用户可进行无文本搜索或者基于分面的搜索。强大的筛选功能使用户能够加快缩小搜索结果范围所需要的时间。利用内嵌产品图像，客户能够快速而准确地确定所需要的产品。

创建最佳工作流程

不同的员工有不同的工作流程。凭借灵活且响应迅速的用户界面，Infor Sales Hub 可为员工提供多种方式以帮助其完成任务——确保他们以最适合其习惯的方式工作。

Infor Sales Hub 提供：

- **灵活的订单输入** —— 添加新订单的能力是 Infor Sales Hub 的一个关键要素，用户能够从软件界面创建新订单——无论是从客户页面、部件搜索页面还是从始终可见的标题栏。
- **响应式设计** —— 借助完全响应式界面设计，Infor Sales Hub 可在多种设备中使用，包括台式机和平板电脑。
- **主动搜索功能** —— 查找正确的商品可能非常耗时，因为许多客户不知道所需产品的部件号。Infor Sales Hub 能够在交易流程的每个节点提供最具相关性的信息，无需事先知道产品细节即可更轻松地搜索到产品。
- **立即熟悉** —— 具有与流行电子商务网站相似的设计美学 Infor Sales Hub 易于学习——即使新用户也能快速掌握。

快速部署和使用

如果不符合日常使用习惯，即使最强大的软件功能也无法达到最佳效果。Infor Sales Hub 以从广泛的用户研究获得的知识为基础构建而成——确保界面支持柜台销售的实际情况。最重要的是，Infor Sales Hub 直观易学，即使新用户也能快速熟悉和使用。

借助 Infor Sales Hub，用户可以快速而简便地完成交易，这得益于如下功能：

- 一个清晰显示所有最相关信息的主页，包括近期客户以及正在处理的交易。
- 内嵌产品图像，用户可以根据外观选择产品（不必依靠猜测）以确定产品名称和详细信息。
- 允许用户记录订单和单个订单行的结账流程，以便他们设置提醒并跟踪有关系统中产品的重要详细信息。
- 通过显示产品的位置和可用性，产品搜索有助于使交易更加顺畅。

[了解更多 >](#)



Infor 致力于打造面向特定行业基于云部署的企业级应用软件。凭借在 170 多个国家/地区的 17,000 名员工和 68,000 多家客户，Infor 软件专为助力企业进步而设计。要了解更多信息，请访问 www.infor.cn。