



EXECUTIVE BRIEF

Come migliorare la produttività e l'agilità aziendale con i moderni sistemi ERP

Tu non sai ciò che non sai

Come gestisci la tua attività? Elabori programmi settimanali su una lavagna? Tieni traccia delle scorte su fogli di lavoro? Sei in grado di misurare la performance rispetto agli indicatori chiave di performance (KPI)? Se ti affidi a un sistema gestionale (ERP) preesistente, i principali soggetti coinvolti possono utilizzarlo in prima persona o devono delegare le proprie esigenze a pochi e selezionati “super-utenti”? La tua azienda gestisce molti dati, ma questi dati sono archiviati in silos e richiedono lunghi processi manuali, spesso soggetti ad errori, prima di essere condivisi tra le varie unità aziendali?

Anche se rispondi “sì” a queste domande, potresti comunque pensare: “Tutto sommato quello che abbiamo funziona—è abbastanza buono.” Nel settore aziendale che si muove velocemente, cambia con rapidità e diventa sempre più competitivo, il concetto di abbastanza buono, tuttavia, non è più abbastanza. Le aziende hanno bisogno di una visibilità completa a livello di business e della possibilità di collaborare all'interno del business. Hanno bisogno dell'agilità e della flessibilità necessarie per reagire rapidamente ai cambiamenti del mercato, mentre fanno crescere il business per approfittare delle novità più significative, idealmente prima dei concorrenti. Oggi, le modalità di condurre gli affari sono basate sui dati e le aziende hanno bisogno degli strumenti giusti per accedere, condividere e utilizzare tali dati al fine di prendere decisioni aziendali che consentano non solo di sopravvivere, ma di crescere e prosperare.

I moderni sistemi ERP necessitano di un cambiamento culturale che coinvolga tutta l'azienda

L'obiettivo di un sistema ERP moderno è riunire tutto il personale della tua azienda attorno a obiettivi condivisi. Questo richiede però un radicale cambiamento culturale e di pensiero in tutta l'impresa, nonché un atteggiamento nuovo e basato sui dati. Anche se questa evoluzione è di norma guidata dalla dirigenza, agenti del cambiamento a tutti i livelli aziendali possono far sì che i dipendenti si sentano in parte responsabili e autori dei mutamenti che si stanno per realizzare.

Dalle piattaforme operative digitali agli ERP componibili

Il moderno sistema ERP risale a più di 100 anni fa, quando nacque come quantità di ordine economico (EOQ)—uno strumento decisionale volto a ottimizzare i costi di inventario. Nel tempo, sono state aggiunte funzionalità ulteriori, come quelle finanziarie e CRM, e i componenti individuali sono stati integrati in un unico sistema globale benché difficile da utilizzare.

Un sistema ERP si può definire in modo semplificato come un sistema o una soluzione di cui le aziende si servono per gestire le attività quotidiane, per esempio l'approvvigionamento, la gestione dei progetti, le operazioni e le vendite. I sistemi ERP sono anche in grado di introdurre automazioni che sostituiscono le attività manuali. L'obiettivo di un sistema ERP è quello di migliorare la produttività e l'agilità del business.

L'evoluzione di questi sistemi aziendali ha consentito di soddisfare le esigenze contingenti dei diversi periodi, ma la loro funzionalità è sempre stata chiaramente limitata dalla tecnologia disponibile. I sistemi ERP odierni più moderni e flessibili, sono costruiti su piattaforme di applicazioni aziendali (EAP) e supportano un ecosistema completamente connesso, con un'architettura aperta e un accesso democratizzato ai dati critici. Alcune delle caratteristiche chiave offerte dai moderni sistemi ERP includono:

Supporto per i processi aziendali specifici del settore—La strategia e i requisiti aziendali sono presi in considerazione nell'ambito di un più ampio insieme di capacità e tecnologie in grado di affrontare i processi aziendali completi.

Integrazione basata su API per flussi di lavoro complessi—Il supporto nativo per le API basate sui servizi consente una collaborazione flessibile tra le applicazioni per supportare flussi di lavoro complessi e analisi in contesto.

Ambienti applicativi complessi—Flessibilità di gestione di ambienti tecnici complessi e ibridi mentre le applicazioni e i dati si spostano da software legacy e on-premise al cloud.

Collaborazione con i fornitori e gli ecosistemi dei clienti—Pronti a lavorare oltre i confini dell'impresa e a supportare l'intero ecosistema tecnologico del settore collegandosi alle applicazioni di clienti, fornitori e partner.

Pronte per il futuro in termini di estensione e scalabilità—Estensibilità, scalabilità e prestazioni sono parte dei principi di progettazione del sistema ERP per massimizzare l'agilità del business—compreso il supporto delle modalità di interazione dell'utente oltre la tradizionale UX.

Su misura per le esigenze specifiche del settore e del business—La capacità di integrare facilmente il sistema ERP con applicazioni complementari che rispondono alle esigenze operative specifiche della produzione industriale e parlano la vostra stessa lingua.

Dati connessi per l'analisi, l'apprendimento automatico e l'IA—Collega i dati presenti nei vari silos delle applicazioni per le analisi a livello aziendale, raccomandazioni su richiesta e il percorso verso l'IA.

Sicurezza e gestione del rischio—Strumenti per la sicurezza basata su standard, gestione del rischio e del fail-over, prevenzione degli attacchi e processi per l'avanzamento continuo della sicurezza.

Vantaggi di un sistema ERP moderno

L'implementazione di un ERP moderno o un aggiornamento di quello esistente può causare un'interruzione significativa del business, facendo perdere all'organizzazione la concentrazione o addirittura "bloccare" i processi di business che l'azienda considera fondamentali per il proprio successo. Anche se tale prospettiva può sembrare terribile, l'aumento della produttività e i miglioramenti che l'azienda perderebbe rimanendo immobile risulterebbero **decisamente più gravi** dei costi e dei rischi coinvolti.

La modernizzazione ha un impatto strategico sul business. Senza l'accesso a un moderno sistema ERP, può essere difficile o addirittura impossibile sostenere nuovi modelli aziendali e beneficiare dei miglioramenti possibili rispetto ai KPI, ricavabili invece da una corretta implementazione di un sistema ERP.

Alcuni dei principali vantaggi di un moderno sistema ERP includono:

Facilità di utilizzo—Non è possibile ottenere un ritorno sull'investimento (ROI) se i vostri dipendenti non possono usare il sistema ERP adottato. I sistemi aggiornati sono più facili da utilizzare e incoraggiano i dipendenti a cercare i dati e ad integrarli nel processo decisionale.

Decisioni aziendali più informate—Le analisi consentono alle aziende di collegare i dati appartenenti a silos diversi e di scomporre i risultati complessivi e i KPI in base ai collaboratori funzionali. Grazie ai moderni sistemi ERP, le aziende possono promuovere una “mentalità analitica” all'interno dell'organizzazione per migliorare i processi decisionali basati sui dati e aumentarne l'efficacia operativa. Allineando i KPI dell'azienda agli obiettivi dei reparti, i team e i singoli dipendenti hanno una visione più chiara del modo in cui le priorità influiscono sulla performance aziendale complessiva.

Il ROI rappresenta sempre la metrica chiave per i responsabili delle decisioni aziendali e i moderni sistemi ERP aiutano i team a comunicare più chiaramente con i dirigenti attraverso analisi aziendali, pianificazioni di scenari e analisi degli impatti finanziari.

Comprendendo i driver degli attuali risultati finanziari e quindi utilizzando gli strumenti giusti per modellare i risultati futuri, i team non solo beneficiano di una maggiore fiducia nelle decisioni prese, ma ottengono anche un maggiore sostegno da parte dei dirigenti soddisfatti che le risorse aziendali vengano investite in maniera intelligente.

Capacità di attrarre e trattenere i talenti—Una sfida fondamentale per i produttori e i distributori di oggi riguarda il pensionamento di un alto numero di dipendenti con un “incredibile” patrimonio di conoscenze e competenze accumulato nel corso dei decenni, sostituiti purtroppo da una nuova generazione di lavoratori, meno incline a dedicare la propria carriera ai settori manifatturiero e della distribuzione. Senza queste risorse, la tua azienda non può esistere. La nuova generazione di nativi digitali richiede una tecnologia intuitiva e semplice da utilizzare, che supporti le loro modalità di lavoro preferite.

Questo significa software simili, nell'aspetto e nel funzionamento, alle applicazioni utilizzate nella vita quotidiana, che consentano di accedere immediatamente ai dati e collaborare con gli altri utenti. Per molti produttori e distributori, i moderni sistemi ERP hanno rappresentato un elemento di differenziazione chiave per riuscire a coinvolgere questa generazione di lavoratori.

Abbatte i silos aziendali per aumentare la collaborazione— Estendendo le capacità del sistema ERP oltre le operazioni grazie a una piattaforma moderna, le aziende possono potenziare la collaborazione tra le diverse aree funzionali per perfezionare i flussi di lavoro e aumentare la produttività. In questo modo, i team possono sfruttare al meglio il potenziamento delle comunicazioni e mettere a confronto i dati funzionali, riducendo così la durata dei cicli e aumentandone l'accuratezza. Gli strumenti social nativi all'interno dei sistemi ERP consentono ai team di condividere informazioni tra aree geografiche e fusi orari diversi, utilizzando dispositivi in grado di supportare il lavoro ovunque e in qualsiasi momento.

I sistemi ERP devono rispettare requisiti di “entrata e uscita” per lo scambio di informazioni con fornitori e clienti. Il supporto in rete per processi quali la gestione della supply chain, del ciclo di vita dei prodotti e degli ordini aiuta a ridurre la durata dei cicli, ad aumentare l'accuratezza e a migliorare la flessibilità aziendale. Le analisi relative alle decisioni contestuali possono tenere conto dei dati di terzi, come i livelli di stock, i tempi di consegna e le previsioni della domanda per migliorare la pianificazione, la programmazione e la gestione dei costi e dei rischi.

Miglioramento delle metriche di performance chiave—Con le ultime versioni dei sistemi ERP, le aziende riscontrano benefici più tangibili in metriche quali la consegna completa e puntuale, le rotazioni delle scorte di magazzino, la conformità rispetto alla pianificazione interna e la riduzione dei costi operativi. Questi miglioramenti delle performance hanno un impatto diretto sui profitti tale da arrivare a coprire i costi sostenuti per il sistema ERP.

Utilizzo delle tecnologie emergenti—Analisi, mobilità, cloud, reti di partner e Internet of things (IoT) stanno diventando l'ago della bilancia nei settori manifatturiero e della distribuzione di oggi. Per esempio, l'utilizzo combinato di IoT e analytics (come l'analisi dei dati provenienti da sensori non costosi applicati a macchinari) può aiutare ad agevolare la manutenzione predittiva e può portare a maggiori profitti nei nuovi modelli di servizio. I sistemi ERP obsoleti non possono sostenere tale innovazione.

Acquisisci una mentalità orientata ai dati

Dire che i sistemi ERP aiutano le organizzazioni a gestire le attività quotidiane, non solo è una semplificazione eccessiva, ma non tiene in considerazione l'estensione e la portata dei moderni sistemi ERP. Non soltanto i sistemi ERP moderni mettono in contatto e collegano virtualmente ogni angolo operativo di un'azienda, ma aiutano anche a promuovere una mentalità basata sui dati in tutta l'organizzazione. Tutto questo consente ai principali soggetti interessati di utilizzare informazioni strategiche per prendere decisioni critiche, capaci di far crescere l'azienda e i profitti.

PER SAPERNE DI PIÙ 

Seguici:     

infor

Infor è un fornitore globale di business software nel cloud specializzato per settore di mercato. Oltre 65.000 organizzazioni in più di 175 paesi si affidano ai 17.000 dipendenti di Infor per raggiungere i propri obiettivi aziendali. Per saperne di più visita www.infor.com.

Copyright© 2022 Infor. Tutti i termini e i simboli grafici utilizzati nel presente documento costituiscono marchi commerciali e/o marchi registrati di Infor e delle relative consociate o affiliate. Tutti gli altri marchi qui riportati sono di proprietà dei relativi proprietari. www.infor.com.

Infor in Italia, Via Torri Bianche 24, 20871 Vimercate MB, www.infor.com/it-it

INF-2535239-it-IT-1222-1