



infor

Anthesis

FALLSTUDIE

St Pierre Groupe beweist Vorteile der Digitalisierung mit Infor und Anthesis

Die St Pierre Groupe ist ein internationales Bäckereiunternehmen mit einem Umsatz von über £100 Millionen GBP. Das Unternehmen mit Hauptsitz im englischen Manchester verkauft seine Markenprodukte in mehr als 35.000 Geschäften weltweit. Zum Markenportfolio gehören „St Pierre“, die führende Brioche-Marke in den USA, „Baker Street“, die führende Marke für Dauerbackwaren, und „Paul Hollywood“, die führende Marke für vorgebackene Brotwaren. 2019 gewann die St Pierre Groupe den Queens Award for Enterprise in International Trade.



Hauptsitz

Großbritannien

Branche

Lebensmittel- und Getränkeindustrie

Infor-Produkt

Infor CloudSuite® Food & Beverage

Website

stpierregroupe.com

Infor-Partner

Anthesis

“Der größte Vorteil von Infor CloudSuite Distribution Enterprise ist der Zugriff auf granulare Daten zu Verkäufen und Kosten. Diese verbesserten Insights machen es möglich, Schwankungen zu identifizieren und unsere profitabelsten Regionen und Geschäftsbereiche zu analysieren.”

RACHAEL EADE

Finance und Operations Director, St Pierre Groupe

Das Rezept für anhaltenden Erfolg

Die Bewältigung eines rasanten Wachstumsprozesses ist immer eine Herausforderung, auch ohne zusätzliche Hürden wie Covid oder Brexit. Vor diesem Hintergrund identifizierte die St Pierre Groupe die Notwendigkeit, ihr ERP-Kernsystem zu modernisieren, um so Konsistenz und Skalierbarkeit im gesamten Unternehmen zu schaffen und die Transparenz und Kontrolle durch dynamische Insights zu erhöhen.

“Das Geschäft ist insbesondere in den USA exponentiell gewachsen, lief aber ohne die erforderlichen integrierten Finanz- und Multi-Country-Kapazitäten”, so Rachel Eade, Finance und Operations Director der St Pierre Groupe. “Unsere Lieferkette wurde über MS-Access-Datenbanken abgewickelt, und wir hatten keine für das internationale Geschäft notwendige Transparenz. Für das Unternehmen war diese Lücke im Backoffice untragbar geworden. Wir brauchten eine Plattform, die uns von manuellen Transaktionen befreit, die Entscheidungsfindung beschleunigt und den Kundenservice verbessert.”

Verbesserte Intelligenz

Die St Pierre Groupe beauftragte eine spezialisierte Beratungsfirma, um die beste Plattform für seine geschäftlichen Ambitionen auszuwählen. In diesem Prozess wurden die Anforderungen an verbesserte Intelligenz und bessere Analysen für Budgetierung und Prognosen ermittelt, um die Herausforderungen bei Angebot und Nachfrage besser zu verstehen. Die ausgewählte ERP-Plattform (Enterprise Resource Planning) musste skalierbar und international ausbaufähig sein, mit dem Unternehmenswachstum Schritt halten sowie Benutzerfreundlichkeit und Mehrwert bieten.

Am Ende fiel die Wahl auf Infor® CloudSuite Distribution Enterprise. Gründe für diese Lösung sind die bisherige Erfolgsbilanz, ihre Skalierbarkeit, die spezifischen Funktionen für die Lebensmittelindustrie, der sofort einsatzbereite Funktionalitätsumfang und die Fähigkeit, internationale Geschäftstätigkeit in mehreren Währungen zu unterstützen. Die einfache Integration mit den anderen Kernsystemen der St Pierre Groupe, die Infor OS (Operating Services) verwenden, und der Gesamteindruck waren ebenfalls entscheidend.

Geschäftliche Herausforderungen

- Vereinheitlichen des ERP-Kernsystem zur Verbesserung von Transparenz, Konsistenz und Skalierbarkeit im gesamten Unternehmen
- Bereitstellung verbesserter Intelligenz und Analysen für Budgetierung und Prognosen, um die Herausforderungen von Angebot und Nachfrage besser zu verstehen
- über ein mandantenfähiges Cloud-Bereitstellungsmodell schnell auf disruptive Ereignisse reagieren

“Das Infor-Team zeigte eine großartige Performance und demonstrierte die hervorragenden Planungsfähigkeiten des Systems. Das hat uns wirklich beeindruckt”, fährt Eade fort. “Letztendlich haben wir unsere Auswahl auf Basis der Erfolgsbilanz und des Leistungsumfangs von Infor getroffen, in Kombination mit der Tatsache, dass die Lösung sofort implementiert werden konnte. Ebenso verfügte der Solution Architect von Anthesis über umfangreiche Erfahrung und vermittelte uns ein hohes Maß an Vertrauen. Die Tatsache, dass die Implementierung pünktlich live gehen konnte, ist der beste Beweis dafür.”

Immer einen Schritt voraus

Auch nach der Implementierung hatte die St Pierre Groupe mit Unwägbarkeiten zu kämpfen. Die Folgen der Pandemie sind branchenweit spürbar: in Form von höheren Lieferantenpreisen, mehr Bürokratie durch den Brexit, Fahrer-mangel und Unterbrechungen von Lieferketten. Auch wenn Infor CloudSuite Distribution Enterprise kein Allheilmittel gegen diese Herausforderungen ist, ermöglicht es dem Unternehmen, in Echtzeit auf detaillierte Daten zu Verkäufen und Kosten zuzugreifen und die Nachfrage exakter zu bestimmen.

“Der größte Vorteil von Infor CloudSuite Distribution Enterprise ist der Zugriff auf granulare Daten zu Verkäufen und Kosten”, fügt Eade hinzu. “Diese verbesserten Insights machen es möglich, Schwankungen zu identifizieren und unsere profitabelsten Regionen und Geschäftsbereiche zu analysieren. Dank dieser Transparenz konnten wir unser US-Wachstum fortsetzen, und wäre die Welt noch so wie im Jahr 2019, wäre das System brilliant. Die Tatsache, dass sich die Bedingungen extrem schnell änderten und wir mit höheren Verwaltungskosten konfrontiert waren — wegen Kundengebühren, Fachkräftemangel und dem enormen bürokratischen Aufwand durch den Brexit, führte dazu, dass wir die Vorteile der Automatisierung nicht so intensiv nutzen konnten, wie wir es gern getan hätten.”

Das mandantenfähige Modell der Cloud-Bereitstellung trägt dazu bei, die Gesamtbetriebskosten (TCO) der St Pierre Groupe zu reduzieren, sodass das Unternehmen sein Kernziel schneller erreichen kann und mehr Ressourcen für die Bewältigung der Marktherausforderungen bereitstehen. Entscheidend ist, dass die Teams nun die Agilität haben, um neue Chancen zu nutzen und die Skalierbarkeit zu erleichtern.

“Anthesis hat dem Projekt einen deutlichen Mehrwert gegeben und sein Beraterteam unterstützt uns weiterhin”, so Eade. “Wenn wir Geschäftsprozesse anpassen mussten, z. B. um mehr Lagerbestände in den USA vorzuhalten, half uns Anthesis bei der erforderlichen Neudefinition der Prozesse. Durch diese Partnerschaft können wir den Mehrwert des Systems maximieren. Wir freuen uns darauf, das System besser kennenzulernen, unsere Prozesse zu verfeinern und die Plattformnutzung zu intensivieren.”

Ergebnisse

- Einfache Integration in andere Kernsysteme der St Pierre Groupe mit Infor OS (Operating Services) für eine effiziente, pünktliche Bereitstellung
- Echtzeit-Zugriff auf granulare Umsatz- und Kostendaten für eine exaktere Nachfrageverfolgung
- Cloud-Bereitstellung zur Reduzierung Gesamtbetriebskosten, Steigerung der Agilität und die Möglichkeit für die Teams, Marktchancen im großen Maßstab wahrnehmen zu können

MEHR ERFAHREN 



Infor ist einer der weltweit führenden Anbieter von Business-Cloud-Software, die auf ausgewählte Branchen spezialisiert ist. Über 65.000 Unternehmen in mehr als 175 Ländern vertrauen auf die 17.000 Mitarbeiter von Infor, um ihre Geschäftsziele zu erreichen. Weitere Informationen finden sich unter www.infor.de.

Folgen Sie uns:     

Copyright© 2023 Infor. Alle Rechte vorbehalten. Die hier aufgelisteten Wort- und Designmarken (Name, Logo) sind Markenzeichen und/oder geschützte Marken der Infor und/oder deren Tochtergesellschaften und sonstiger verbundener Unternehmen. Alle anderen hier genannten Markenzeichen sind das Eigentum der betreffenden Unternehmen. www.infor.com.

Infor (Deutschland) GmbH, Zollhof 11-15, 40221 Düsseldorf, www.infor.de

INF-2844265-de-DE-0123-1