



物流和 3PL

选择正确仓库管理系统的七个步骤

物流服务创新

物流服务创新对于保持竞争优势至关重要。各个行业中的各种规模的企业认识到，将其供应链执行外包给第三方物流提供商 (3PL) 会为客户提供预期的供应商快速响应能力。

与大部分公司自行建造和运营的设施相比，3PL 会提供距离客户更近的供货设施。它们能够被迅速添加、分包或者迁移，从而为供应商提供在当今瞬息万变的市场中所需的适应能力。3PL 还能够为其客户提供灵活性，以根据不断变化的市场状况和经济形势进行缩减或扩张。简而言之，3PL 面临着比以往更大的机遇；不过，这也催生了一个高度竞争的市场。

服务、质量和价值差异化优势对于 3PL 吸引、赢得和留住客户起着前所未有的更重要的作用。竞争优势的核心在于供应链执行信息技术，更具体而言，在于其仓库管理系统。

客户在寻求建立战略性的外包关系。展示全面的供应链执行能力是 3PL 竞争优势的关键所在。而许多 3PL 发现自己受制于老化的应用程序、移动事务和自动识别（条码）功能的欠缺、低效的劳动管理、缺乏对多客户端 workflow 和库存/空间管理的支持、计费问题以及不具备在这一高度竞争的市场中制胜所需的各种重要功能。

许多企业不知道或者即使知道也缺乏资源来定义相关的战略和要求，以有效选择和实施新的供应链执行系统或者拓展或升级现有应用程序的功能。因此，我们为企业提供实用的路线图来帮助其评估、定义和选择所需的功能，以保持竞争优势并与新的和现有客户建立战略合作关系：

1. 制定并向管理者和员工传达业务战略

许多企业没有制定和记录其战略，或者向负责执行战略的人员进行传达。将运营资源战略性地与企业的劳动力保持一致将更易于在流程和活动中加以执行，从而使企业保持竞争力和生产力。具有与战略保持一致的绩效指标的战略一致的企业更可能拥有一支积极的员工队伍，能够高效地工作以实现预期的结果。

2. 确定指导委员会并指派两位全职内部或外部流程领导者来管理项目

这不是一个兼职性的职务安排。可以根据项目经理的要求指派兼职的主题专家 (SME)、流程所有者、管理层、操作人员以及其他项目参与者。项目管理本身以及在整个选择流程中进行文档记录并与指导委员会沟通交流是一个全职性的职务安排。

3. 评估和记录现有供应链执行流程（工作流）、指标和信息技术

这对于服务众多客户的 3PL 尤为重要——即使设施专门服务于单一客户。每个客户会有不同的要求、系统、工作流以及成本核算和计费要求。至关重要的是，客观并且详细地审查每个不同的供应链执行流程，以识别需改进和创新的方面——进而确定系统要求。含糊不清的要求是实施错误或失败的首要原因。

4. 进行针对供应链执行系统和技术的备用市场研究

经过多年的发展，信息技术已经日趋成熟，并且日益广泛地作为行业特定工具和功能来提供。许多提供商拥有多年的行业特定经验和全面的应用程序。充分利用这类经验。花时间来审查解决方案提供商所提供的功能、基础平台技术、未来发展路线图以及行业经验，将使企业对技术能够如何帮助其增强竞争优势和打造世界级运营有一个基本的了解。提供商拥有的与企业所服务的行业相关的经验越多，其技术越能更好地满足企业的需求。

5. 将研究结果（功能和特性）与现有流程、指标和战略相对应

基于步骤三指南，将市场可提供的功能与企业的具体流程相匹配以快速识别任何功能差距同样至关重要。这还有助于识别和量化新技术能够改进运营的方式。通过定义标准功能、识别对于企业的流程重要且独特的差距以及明确哪些提供商最适合，您将能够创建 RFP 和提供商备选名单以供评估。

6. 针对参考备选名单进行初步研究

除了系统备选方提供的参考，还要识别参考中未包含的应用程序用户。准备全面的调研问题并与尽可能多的应用程序用户进行调研。让他们解释所经历过的选择流程、实施体验（好、坏和不满意）、后续运维相关的体验、新功能采用、集成简便性以及多客户 workflow、计费和支持。执行 RFP 和选择流程之前，进行这一研究至关重要；它有助于明确要求并验证备选方。此外，还能提示您注意可能尚未记录的新的考虑要素。

7. 向符合要求的厂商发出 RFP，执行全面的选择流程，量化价值并评估适用的解决方案

在此过程中，您可能要识别现有运营中需改进和创新的方面。还可能要识别可采用新功能或新技术进行升级或扩展的现有系统，因为企业并不真正需要一个全新的系统。执行全面战略的关键在于对人员、流程和技术的审查和记录，以确定企业的解决方案要求。

[了解更多 >](#)



Infor 致力于打造面向特定行业基于云部署的企业级应用软件。凭借在 170 多个国家/地区的 17,000 名员工和 68,000 多家客户，Infor 软件专为助力企业进步而设计。要了解更多信息，请访问 www.infor.cn。

Infor 公司 2020 年版权所有并将保留所有权利。文中相关文字及图形标志是 Infor 和/或其关联机构和子公司的商标和/或注册商标。所有其他商标是其各自所有者的财产。
Infor 中国销售热线：4009203715；公司网址：www.infor.cn

INF-2200510-zh-CN-0520-1