



infor

CASO DI STUDIO

Triumph in viaggio verso la modernizzazione dell'ERP

Per oltre un secolo, la passione e l'innovazione di Triumph hanno plasmato l'evoluzione della motocicletta, creando il più grande produttore di moto del Regno Unito e un marchio globale amato. Accogliendo il cambiamento e il nuovo modo di pensare che porta con sé, Triumph ha modernizzato le operazioni e rivitalizzato il suo marchio leggendario, utilizzando le funzionalità avanzate di Infor® LN e PTC Windchill. Mai immobile, continua a spingere ed evolversi, costruendo moto iconiche che celebrano il loro passato abbracciando il futuro attraverso un design audace, uno stile originale, un'ingegneria di precisione e una vera passione per la corsa.

Triumph ha collaborato con Infor per adottare soluzioni aziendali di livello mondiale. Dal Regno Unito al Brasile, alla Thailandia e all'India, Triumph ha portato le sue capacità di produzione, componenti e assemblaggio a standard d'avanguardia con una revisione totale dell'ERP.

Triumph si mette in viaggio

Triumph Motorcycles ha iniziato a guadagnare riconoscimenti e vendite quasi un secolo fa, quando nei film si potevano vedere attori leggendari e icone globali come Marlon Brando e Steven McQueen alla guida di motociclette Triumph. Ma il panorama commerciale altamente volatile di oggi è molto lontano dal mondo più semplice degli anni '50 e '60. Ora anche l'efficienza aziendale nel mondo reale e risultati stellari portano i marchi sotto i riflettori, oltre al posizionamento dei prodotti sul grande schermo.

TRIUMPH

Sede centrale

Hinckley, Regno Unito

Produzione

Regno Unito, Thailandia, India e Brasile

Settore

Produzione di motocicli

Dipendenti

3.000

Ricavi operativi

£529,5 m (2019)

Prodotto Infor

Infor LN

Sito web

triumphmotorcycles.com

Triumph sapeva che l'ottimizzazione dei suoi interi processi produttivi, dalla pianificazione dell'officina alle strategie del top management, era importante per la crescita. Con l'aiuto delle soluzioni Infor, costruite appositamente per la produzione discreta e complessa, Triumph ha deciso di effettuare un aggiornamento digitale completo.

La strada di Triumph verso la modernizzazione è iniziata con una revisione strategica che ha portato l'azienda verso una nuova gamma di moto classiche moderne. Allo stesso tempo, Triumph ha anche identificato la necessità di una revisione dei propri processi aziendali di ingegneria, produzione e supply chain.

“Nel corso degli anni abbiamo finito con l'aver circa 160-170 sistemi diversi che servivano a vari scopi all'interno dell'azienda, il nostro obiettivo era quello di semplificare il nostro panorama di sistemi per arrivare ad avere un sistema end-to-end principale, che supportasse la maggior parte del lavoro operativo per l'azienda”, afferma Jamie Looker, COO di Triumph.

La cultura di Triumph è una cultura di innovazione, passione e determinazione, che promette ai clienti di “costruire la tua moto secondo le tue specifiche”. Triumph offre una pagina web di configurazione che consente ai clienti di configurare la loro moto ideale scegliendo modello, colore, prestazioni, stile, opzioni di comfort, borse e accessori. Questi dettagli vengono reinseriti nel sistema di produzione per creare un ordine personalizzato con il rivenditore.

Per affrontare le sfide attuali e future di Triumph, Looker ha affermato che la chiave era assicurarsi di avere l'agilità necessaria per poter migliorare il sistema o svilupparsi per supportare le esigenze aziendali di oggi, essendo al contempo in grado di supportare il business del futuro, che è un ambiente in continua evoluzione...”

Statistiche:

- 35% delle distinte base fatto internamente
- 85% delle moto venduto al di fuori del Regno Unito
- 686 fornitori in tutto il mondo
- Vendite in 63 Paesi
- Supporta 700 rivenditori in franchising

Sfide aziendali

- Circa 170 sistemi diversi supportavano l'azienda.
- I sistemi legacy venivano eseguiti su sistemi IBM (AS/400) e Triumph aveva difficoltà ad attirare sviluppatori per mantenere gli strumenti e costruire nuovi progetti.
- I precedenti sforzi all'interno di Triumph per rimuovere la dipendenza dai sistemi legacy AS/400 erano visti come guidati dall'IT, il che determinava una certa resistenza.
- Le applicazioni legacy impedivano all'azienda di ottenere informazioni chiave sui dati.
- Una parte significativa della sfida è l'adozione e la gestione di pratiche per il cambiamento, piuttosto che la sola adozione di processi software.

Perché diventare partner Infor?

Triumph si definisce un'azienda prudente ed è abituata a sviluppare i propri sistemi internamente. Di conseguenza, il processo di richiesta e revisione delle proposte dei fornitori è stato impegnativo. Alla fine, Infor è stata selezionata come fornitore ERP per la sua flessibilità e volontà di lavorare per soddisfare le esigenze di agilità di Triumph, fornendo al contempo supporto allo sviluppo congiunto nel lungo termine.

Uno dei punti di forza di Triumph è la sua flessibilità nel cambiare i piani di progettazione, qualcosa che non voleva mettere a repentaglio. Triumph desiderava anche un unico fornitore che fosse pienamente responsabile del successo del progetto per tutte le esigenze end-to-end. Le soluzioni Infor, tutte completamente integrate, gestiscono l'intero ambito delle varie fasi, utilizzando le capacità di Product Lifecycle Management (PLM) per gestire la progettazione attraverso la distinta base, fornendo una chiara storia di ogni componente per ogni moto prodotta.

Data la portata e il volume della produzione di Triumph, l'integrazione viene fornita in fasi. Infor e PTC Windchill stanno lavorando insieme per garantire una transizione senza intoppi.

Risultati raggiunti finora

Infor e Triumph hanno implementato con successo la prima fase in diciotto mesi. Il nuovo sistema ha aggiunto l'agilità necessaria per migliorare l'ordinazione dei prodotti e la comunicazione con i clienti. I processi basati sui dati di Infor LN hanno inoltre incoraggiato Triumph a valutare la gestione standard delle distinte base e delle distinte base di progettazione (eBOM), semplificando anche i processi.

In un'intervista del maggio 2021 con *The Manufacturer*,

Looker ha menzionato i primi successi: "Abbiamo avuto molto successo nell'implementazione della prima fase... Volevamo ottenere l'agilità e la capacità di configurare le moto all'interno del sistema. Abbiamo raggiunto tutto questo. Infine vogliamo assicurarci di poter comunicare meglio con i nostri clienti in futuro. E molti di questi elementi del sistema rivolti ai clienti verranno mano a mano attivati nei prossimi tre o quattro mesi".

Il successo è nato dalla suddivisione del progetto in parti più piccole per raggiungere il successo (attualmente un terzo del sistema totale è attivo), creando entusiasmo per gli elementi pianificati che vengono attivati e offrendo maggiori benefici.

L'accesso a dati e metriche in tempo reale provenienti da tutti gli stabilimenti e le linee è un vantaggio importante che è già in fase di realizzazione. Con la riuscita migrazione a Infor LN, Triumph ha aumentato la visibilità e il controllo sull'assemblaggio della linea, la qualità degli schemi di progettazione assistita da computer e delle distinte base.

Risultati aziendali

- Sostituire i vari sistemi dell'azienda con un sistema end-to-end principale.
- Generare attenzione e supporto di alto livello compilando il core business case per il concetto. Questo progetto, chiamato Business Connected, anziché essere guidato dall'IT ha acquisito una visione a 360 gradi di Triumph ed è diventato un progetto di trasformazione aziendale.
- Offrire una maggiore visibilità ai rivenditori nella supply chain attraverso un sistema market-to-order in modo che i rivenditori stessi possano sapere cosa è in arrivo e fare promesse precise ai clienti, migliorando le relazioni.
- Creare un marketplace digitale per l'inventario da scambiare tra i rivenditori, riducendo gli sforzi necessari per supportarli e consentendo di concentrarsi sul primo e ultimo 20% delle vendite.
- Fornire una migliore gestione dei lead con la possibilità di convertire i lead dei clienti in vendite effettive più velocemente rispetto a prima, con l'obiettivo di aumentare la conversione dei lead in tutti i mercati chiave.

Un altro vantaggio è che è più facile analizzare e rivedere i dati generati dall'ERP principale rispetto a prima. Tutti i dati di Triumph sono accessibili in un unico posto e sono dotati di una migliore governance per garantire la qualità dei dati stessi. Ciò si traduce in sistemi di immissione dati più pratici, come codici a barre o lettori di codici QR, che sostituiscono i metodi di inserimento manuale dei dati con RFID per una migliore la precisione.

Altri vantaggi includono la possibilità per Triumph di vedere quanti dati "sporchi" sono stati generati nel vecchio set di sistemi e quanto è più facile analizzarli con la nuova piattaforma digitale di Infor, migliorando la velocità e la qualità del processo decisionale.

Uno sguardo al futuro

La seconda fase del progetto è ora in corso e prevede altri 24 mesi di lavoro. Le fasi cambiano man mano che l'orizzonte dell'attività si evolve intorno alle realtà e ai cambiamenti aziendali di Triumph. Ma l'attenzione rimane concentrata su quali dati sono importanti per l'azienda nei prossimi anni. Il piano prevede l'implementazione di Infor LN come sistema aziendale backbone, integrando Microsoft Power BI, governance dei dati e strumenti di IA non appena disponibili per migliorare la qualità delle informazioni.

PER SAPERNE DI PIÙ 

infor

Infor è un fornitore globale di business software nel cloud specializzato per settore di mercato. Oltre 65.000 organizzazioni in più di 175 paesi si affidano ai 17.000 dipendenti di Infor per raggiungere i propri obiettivi aziendali. Per saperne di più visita www.infor.com.

Seguici:    

Copyright© 2023 Infor. Tutti i termini e i simboli grafici utilizzati nel presente documento costituiscono marchi commerciali e/o marchi registrati di Infor e delle relative consociate o affiliate. Tutti gli altri marchi qui riportati sono di proprietà dei relativi proprietari. www.infor.com.

Infor in Italia, Via Torri Bianche 24, 20871 Vimercate MB, www.infor.com/it-it

INF-2369689-it-IT-0823-1