



客户案例

Infor助力资生堂实现运营优化



概述

解决方案：Infor ERP

产品：Infor LX

国家：中国

“Infor ERP LX (BPCS)软件包是标准的制造作业流程，与公司的业务流程非常一致。Infor是企业可以信赖的软件公司。”

——台湾资生堂林利真课长

公司简介

1872年，日本正急速接受来自西方文化的影响。曾在日本海军担任药剂师的福原有信，在银座开设了全日本第一家西式药房，并取名为资生堂。除了卖药，资生堂也自行制药。福原有信引进西方技术，成功的研制出可防治口臭的牙膏，立即取代当时流行的洁牙粉，让资生堂成为家喻户晓的品牌。1977年，台湾资生堂工厂选址中坜破土兴建，这座耗资五亿、占地一万坪左右、费时三年余的现代化GMP工厂，于1980年落成启用，干净、明朗、安全与科学化的设备，以及严格的品管，使资生堂的生产品质更上一层楼。

项目背景

选择Infor，是因为Infor ERP LX (BPCS)在行业中的成功案例有很多，尤其是在考察了澳洲资生堂后，发现他们采用的Infor LX，在功能上能非常好地匹配客户的需求：此套软件包是标准的制造作业流程，与资生堂公司的业务流程非常一致。

面临挑战

- 1990年，随着化妆品货物税全面取消，台湾也跃入化妆品的高成长时期。
- 市场分众及细分化的时代已经悄然来临，为稳固品牌的地位，台湾资生堂很早就开始考虑如何展开差异化的行销策略，以不同的商品构成以及陈列设计风格，来满足不同需求的消费者。
- 如何有效地控制所销售的如此种类繁多的商品，并为工厂建立起标准化的作业流程，解决好信息传输、报告系统等工作，成为台湾资生堂亟待解决的问题。

成功实施

在Infor实施团队的帮助下，台湾资生堂的信息系统对业务的帮助很快就显现了出来：

- 该系统令台湾资生堂的整体成本降低了2%，库存下降了15%，不但节省了交货时间，提高了产品管理的准确性。
- 有效地控制所销售的种类繁多的商品立下了汗马功劳，还为工厂建立起了标准化的作业流程，减少了人力资源。
- 成为台湾资生堂日常业务运维所不可或缺的重要工具。

Infor 中国

全国电话: +86-800-820-2066 www.infor.cn

Infor公司2014年版权所有。保留所有权利。文中相关文字及图形标志是 Infor和/或其关联机构和子公司的商标和/或注册商标。所有其他商标是其各自所有者的财产。本文仅供参考，不以任何方式构成对您的承诺。文中所述信息、产品与服务如有变化，恕不另行通知。www.infor.cn。