



# Como tornar o possível realidade

Aja agora para preencher o tal “vazio de valor”

Organizações ao redor do mundo estão cada vez mais investindo em tecnologia para preencher o “vazio de valor” - a lacuna entre a promessa da tecnologia e o que muitas vezes é entregue. No entanto, muitas ainda conseguem capturar apenas uma fração do potencial que ela pode oferecer. Isso mostra que, apesar da disposição para investir, o caminho para atingir esse objetivo é desafiador e complexo.

## Preparando o caminho para o progresso

Muitas organizações não possuem as medidas nem os meios significativos para efetivamente desbloquear valor – elas enfrentam inúmeras limitações, desde forças de mercado até processos internos.



### Pressões econômicas contínuas

A incerteza financeira pode tornar a justificativa de novos investimentos desafiadora, tornando difícil provar o valor de novas soluções.



### Expectativas cada vez maiores dos clientes

Com concorrência acirrada e clientes cada vez mais exigentes, as organizações agora têm que lutar mais pela participação de mercado.



### Evolução rápida de novas tecnologias

As organizações podem se sentir sobrecarregadas com a grande quantidade de opções, o que as deixa sem saber como proceder.



### 75% das organizações esperam um aumento de produtividade

Especificamente, um aumento superior a **20%** nos próximos três anos.



Nossa pesquisa revelou que a tecnologia é uma forma essencial de aumentar a produtividade.

### 80% das organizações concordam que o sucesso depende de novas tecnologias



Muitas organizações ainda enfrentam incertezas sobre em qual tecnologia investir.

### 78% das organizações esperam aumentar os investimentos em tecnologia em 20%



## Como é possível desbloquear o valor real de um investimento em tecnologia?

Nascido de um interesse em saber como as organizações mais produtivas geram valor usando a tecnologia, realizamos um dos maiores estudos desse tipo. Com o apoio e insights de líderes em 15 países e sete setores, nosso novo relatório explora quatro vetores que servem de modelo para a criação de valor impactante.

[BAIXAR RELATÓRIO](#)