



NOTE DE SYNTHÈSE

Éléments clés d'une implémentation ERP réussie

Pourquoi un ERP moderne est un investissement commercial judicieux

Dans l'environnement commercial actuel, qui évolue rapidement, la modernisation peut avoir un impact stratégique sur votre entreprise. Sans accès à un système moderne de planification des ressources de l'entreprise (ERP), il peut être difficile, voire impossible, de soutenir de nouveaux modèles commerciaux et de suivre l'évolution des demandes des clients. Que vous projetiez de mettre à niveau votre système ERP actuel ou d'en mettre en place un tout nouveau, le déploiement rapide de votre système est la clé pour obtenir un retour rapide sur votre investissement technologique. Quelle que soit la complexité de votre entreprise, plusieurs méthodes d'implémentation agiles peuvent accélérer les transformations et donner des retours qui changent la donne.

Choisir Infor comme partenaire d'implémentation vous permettra :

- de déployer de manière rapide et fiable, partout dans le monde
- d'accélérer le délai de valeur et de minimiser les risques
- de réaliser un déploiement rentable, facile à prendre en charge
- d'optimiser la valeur à long terme de votre investissement

Comment convaincre les dirigeants d'entreprise d'investir dans un ERP

Il est essentiel de s'assurer de l'adhésion des dirigeants à toute initiative de mise en œuvre. Avant d'approcher l'équipe de direction, définissez vos priorités stratégiques, constituez votre équipe (interne et externe) et ayez à l'esprit des buts et des objectifs clairs afin de constituer un dossier commercial solide. Expliquer clairement le retour sur investissement (ROI) qui est possible lorsqu'on adopte une technologie moderne, non seulement du point de vue des économies et des gains d'efficacité, mais aussi de l'intérêt qu'il y a à identifier des possibilités de revenus nouveaux et supplémentaires. La mise en œuvre d'un système ERP moderne offre de nouvelles possibilités d'augmenter les niveaux de service et d'améliorer la satisfaction des clients, qui peuvent être monétisées. Grâce à une combinaison de recettes et de rentabilité, le retour sur investissement s'avérera une raison impérieuse pour la suite c'est à dire d'investir dans un système ERP moderne.

Planifier une implémentation ERP

L'un des éléments clés d'une implémentation ERP réussie se manifeste avant que toute dépense ait eu lieu ou que toute infrastructure ait été mise en place. L'élaboration d'un plan de mise en œuvre - comprenant un budget, une équipe de projet, une stratégie de gestion du changement et des paramètres de réussite clairement définis - est une première étape cruciale pour favoriser l'agilité tout au long du processus de mise en œuvre et au-delà.

Le talent qu'une entreprise attribue à son équipe ERP démontre dans une large mesure son engagement en faveur de la santé à long terme de l'organisation.

Réussir son implémentation grâce à Infor Agility

Le modèle de prestation de service innovant d'Infor, Infor® Agility, se base sur des dizaines d'années d'implémentations ERP réussies et n'a eu de cesse de s'affiner, dans le but de réaliser les implémentations logicielles à temps et dans le respect des budgets. Infor Agility propose :

- Des accélérateurs de mise en œuvre avancés. Cela permet à Infor de concentrer son temps et ses efforts sur le développement de processus très différenciés et uniques pour chacun de ses clients.
- Une amélioration de la gestion des processus en surveillant et en analysant les processus sur une base historique ou en temps réel.
- Une approche de migration de données qui utilise des méthodologies établies pour mener à bien, avec précision et rapidité, les migrations de données critiques des clients. Ce service éprouvé contribue à éliminer les erreurs internes coûteuses, garantit une base solide pour les futurs processus de gestion des données.
- Testing as a service, une plateforme unique pour tester toute la gamme des exigences fonctionnelles et non fonctionnelles pour le déploiement de multiples outils. Cela permet d'exécuter le déploiement des nouvelles versions en toute confiance et avec un minimum de problèmes post-déploiement.
- L'apprentissage consommé, qui fournit un environnement d'apprentissage personnalisé en entreprise dans une variété de formats modernes, faciles à utiliser, et livrés dans une expérience utilisateur intégrée, contextualisée et de niveau consommateur.
- Offres de services gérés qui fournissent aux clients un contrat de service adapté à leurs besoins commerciaux uniques et spécifiques. Il en résulte une productivité accrue et un coût total réduit de possession.

De nombreuses entreprises ne créent pas de plan stratégique avant l'implémentation, et c'est l'une des raisons pour lesquelles **67 % des déploiements ERP se soldent en un ROI négatif**. Cela n'a pas à être votre réalité. Concentrez-vous sur 4 domaines clés lors de la création d'un plan de mise en œuvre de l'ERP :

1. Établissez un budget ERP

Comme pour tout achat important, les entreprises doivent avoir un budget à l'esprit pour la mise en œuvre de leur ERP. Beaucoup de gens comparent la mise en œuvre d'un ERP à la construction d'une maison - en supposant qu'elle prendra deux fois plus de temps que prévu et qu'elle coûtera deux fois plus cher que le budget initial. En réalité, l'implémentation d'un ERP peut être réalisée à temps et dans le respect du budget, à condition d'être accompagnée par le bon partenaire technologique et de disposer d'une stratégie d'implémentation adéquate. De nombreux facteurs doivent être pris en compte lors de **l'établissement d'un budget ERP**, d'un modèle de déploiement, du nombre d'utilisateurs, des investissements en infrastructure, de l'intégration, de la formation, etc.

2. Désignez votre équipe de projet

Le bon déroulement de votre implémentation tient fortement des individus qui exécutent le processus. Lorsque vous mettez en place votre équipe dédiée au projet, assurez-vous d'y intégrer des professionnels talentueux qui comprennent ensemble toute la portée de votre entreprise. Un responsable produit interne doit être désigné pour diriger le projet et prendre les grandes décisions, tandis que des équipes interdisciplinaires doivent être formées afin de se concentrer sur les objectifs plus précis du programme. Selon **ERP Focus**, « Une équipe de mise en œuvre talentueuse voit le tableau d'ensemble plus complètement, apprécie mieux les implications du plan stratégique, évalue les décisions non seulement en termes de ce qui est aujourd'hui, mais aussi de ce qui est susceptible de devenir demain, et a le respect organisationnel nécessaire pour vendre des changements de processus difficiles, mais nécessaires ».

3. Créez une stratégie de gestion du changement

Il est inévitable qu'une mise en œuvre ou une mise à niveau d'un ERP crée une certaine perturbation au sein de votre entreprise, mais avec une stratégie de gestion du changement en place, vos collaborateurs seront plus réceptifs à ce changement. Bien qu'une grande partie des changements qui découlent de la mise en œuvre d'un ERP soient menés par la direction, le fait de faire appel à des agents de changement à tous les niveaux de l'entreprise peut donner aux salariés un sentiment d'appropriation des changements qu'ils s'apprêtent à entreprendre. Les entreprises qui adoptent la gestion du changement sont plus susceptibles de **réaliser les objectifs liés au projet, de rester en avance sur le planning et de respecter le budget et de ne pas le dépasser**.

4. Établissez des paramètres clairs pour mesurer le succès de la mise en œuvre

Lors de la phase initiale de planification, il est important de déterminer comment vous allez mesurer le succès de la mise en œuvre de votre ERP. Définissez les paramètres et les critères que vous prévoyez de mesurer après la mise en service et créez une mesure de référence de ces paramètres afin d'avoir une image claire avant et après.

Évaluez votre réussite

Peu après la mise en œuvre d'un système ERP, votre équipe de direction attendra avec impatience des résultats tangibles. Les mesures que vous avez établies lors de la phase de planification de la mise en œuvre vous permettront de prouver le retour sur investissement. Dans les premiers mois suivant la mise en service, le succès peut être mesuré par des résultats plus abstraits tels que l'amélioration de l'efficacité et de la productivité des entreprises. Au fil du temps, les mesures de retour sur investissement deviendront des résultats quantitatifs tels que la diminution du temps de saisie des commandes ou l'augmentation du nombre de commandes expédiées d'un certain pourcentage. Un ERP moderne associé à une mise en œuvre agile garantit à votre entreprise un retour sur investissement rapide après la mise en service et pour les années à venir.

Faites de la mise en œuvre d'un ERP agile votre réalité

On pense souvent à tort qu'une fois que l'on vit avec un nouveau système ERP, l'agilité et le progrès s'arrêtent. En réalité, la modernisation signifie que vous pouvez toujours adapter les capacités de vos applications et de votre écosystème aux besoins de l'entreprise. Comme un système ERP travaille de plus en plus en temps réel avec les fournisseurs et les clients, la gestion continue doit également adopter une approche agile. Les mises à jour continues du Cloud offrent de nouvelles fonctionnalités tous les 30 jours, ce qui rend possible une innovation continue.

L'équipe d'experts d'Infor s'engage pour votre succès à chaque étape. Nous savons que la stratégie et la réflexion à long terme sont essentielles pour façonner l'avenir de votre entreprise et nous savons comment soutenir votre stratégie avec des technologies qui vous permettent de rester compétitif dans un marché volatil.

Les entreprises agiles sont **70 % plus susceptibles de figurer parmi le premier quart du classement des entreprises en bonne santé**, le meilleur indicateur de la performance à long terme. Rejoignez le top 25 % et faites de la mise en œuvre d'un ERP agile votre réalité.

EN SAVOIR PLUS →

Suivez-nous :



Infor fournit des solutions dédiées par secteur d'activité dans le Cloud. Avec 17 000 employés et plus de 68 000 clients répartis dans 170 pays, les solutions Infor sont conçues pour le progrès. Pour en savoir plus sur Infor, visitez notre site www.infor.com.

Copyright© 2020 Infor. Tous droits réservés. Le mot « Infor » et le logo associé sont des marques commerciales et/ou marques déposées d'Infor ou de l'un de ses affiliés ou filiales. Toutes les autres marques commerciales citées dans le présent document sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. www.infor.fr.

Infor France (SAS), Immeuble Cristalia, 6ème étage, 3 Rue Joseph Monier, 92500, Rueil-Malmaison

INF-2292473-fr-FR-0520-1