



NOTE DE SYNTHÈSE

Cartographiez votre stratégie de migration dans le Cloud

Les entreprises qui ont attendu pour migrer leurs applications dans le Cloud disposent désormais de plus de connaissances pour développer un plan et les guider dans leur stratégie. Elles ont également plus de choix à faire pour définir leur approche Cloud grâce aux options croissantes des fournisseurs de solutions de cloud computing. Cette gamme d'options disponibles permet à chaque entreprise de choisir le chemin qui convient le mieux à ses besoins stratégiques et à son profil de risque. Toutefois, pour identifier la bonne solution pour votre entreprise, vos équipes devront effectuer des recherches avant d'étudier toutes les possibilités afin de s'assurer de choisir une stratégie qui convient le mieux à vos objectifs.

Identifier et classer les objectifs opérationnels et technologiques en fonction de leur priorité

Dans toute stratégie de migration dans le Cloud, il est essentiel de schématiser votre écosystème actuel et d'identifier les lacunes qui doivent être comblées. Les logiciels hérités nécessitent souvent des utilisateurs experts pour gérer et créer des workflows qui nécessitent des transferts quasi-manuels entre des organisations qui utilisent différentes applications pour gérer leurs activités.

Il est extrêmement utile de moderniser votre écosystème technologique grâce à la technologie du Cloud, notamment la possibilité de maintenir plus facilement vos fonctionnalités à jour et de réduire la charge sur vos ressources internes.

En outre, vos anciens logiciels peuvent accuser un retard considérable par rapport aux versions actuelles en raison des personnalisations nécessaires pour les adapter à votre entreprise. En raison de ces personnalisations, ce logiciel aurait besoin d'être mis à jour pour fonctionner avec les nouvelles versions.

Bien que ces changements puissent être décourageants, il est extrêmement utile de moderniser votre écosystème technologique grâce à la technologie du Cloud, notamment la possibilité de maintenir plus facilement vos fonctionnalités à jour et de réduire la charge sur vos ressources internes. Ou comme **le dit McKinsey** : « En considérant le cloud computing comme un point de départ pour l'automatisation informatique, les entreprises peuvent tout avoir : évolutivité, agilité, flexibilité, efficacité et réduction des coûts. Mais, cela n'est possible qu'en développant l'automatisation et des fonctionnalités dans le Cloud. »

Pour prioriser vos phases de migration, vous devez prendre en compte le temps de retour sur investissement de la mise à jour. Commencez par considérer la fonctionnalité qui sert les silos d'entreprise ciblés ; cela peut être une bonne façon d'initier votre voyage dans le Cloud sans exiger l'alignement et l'effort d'un grand nombre de personnes dans les différents services. Cette option fonctionne bien lorsque vous pouvez visualiser le potentiel significatif de réduction des coûts d'un processus opérationnel.

Un changement de culture dans l'entreprise peut favoriser une approche d'abord tournée vers l'analytique. Il est possible d'y parvenir en laissant les applications en place mais en déplaçant les données dans le Cloud, ce qui permet de mieux comprendre les silos de données et de surveiller avec précision les indicateurs clés de performance de l'entreprise.

Pour les entreprises capables d'absorber un changement plus important, passer à un progiciel de gestion intégrée (ERP) déployé dans le Cloud ou à une plateforme d'opérations digitales ouvre un vaste potentiel, comprenant des workflows plus inclusifs et cohérents, une expérience utilisateur commune dans l'entreprise et un accès mobile aux outils et données critiques afin de soutenir le travail des salariés, partout où cela est nécessaire.

“ La première ligne de la boutique de vente au détail est notre élément vital. En fournissant à nos collaborateurs de première ligne des reportings à portée de main, les ventes et le service à la clientèle se sont améliorés. Tous nos salariés, y compris les managers, ont les mêmes données et prennent, par conséquent, de meilleures décisions. Toute cette valeur ajoutée a réellement contribué à créer un retour sur investissement positif. ”

DAVID CLOTHIER

Vice-Président Finance, trésorier et contrôleur, CPA, Pilot Flying J¹

« Ces plateformes d'opérations digitales (DOP) nouvelle génération, couvrant les finances, les opérations clients, la chaîne logistique, le produit et les collaborateurs/les talents, jouent un rôle crucial pour les entreprises modernes et pour l'expérience client », **observe Forrester**. De plus, de nombreux systèmes ERP modernes peuvent être adaptés à votre secteur d'activité, ce qui réduit le temps d'implémentation et les personnalisations pour répondre à toutes les exigences spécifiques à votre entreprise.

Constituer une équipe pour promouvoir le changement

Les équipes qui exécutent des transformations réussies sont inclusives. Ces équipes réunissent des acteurs commerciaux et techniques afin d'élaborer un ensemble global d'exigences à la fois pour le court terme et le long terme. Le recensement de ces besoins ne doit pas être confondu avec la création d'exigences détaillées - les détails changeront avec le temps au cours de vos différentes phases de migration.

L'objectif est de prendre en compte un ensemble complet de besoins afin d'intégrer l'action synergique des fonctions, la façon dont les applications doivent interagir avec des entités externes telles que les fournisseurs et partenaires, et comment les stratégies opérationnelles et la dynamique du marché peuvent affecter les exigences avec le temps.

L'équipe doit inclure une fonction d'architecture capable d'identifier les besoins vitaux pour l'intégration, l'évolutivité, la performance et la maintenance technologique. Cette sous-équipe doit maximiser l'agilité future de la nouvelle plateforme afin de faciliter l'extension et de fournir des possibilités pour les exigences futures éventuelles.

Détailler l'étude de cas

Après avoir développé l'approche de base, votre équipe doit travailler sur la planification financière afin de déterminer le modèle de retour sur investissement pour la ou les phases initiales de migration. C'est toujours une bonne idée de choisir des projets initiaux pouvant apporter une contribution tangible solide à l'entreprise une fois implémentés.

En se concentrant sur le délai de rentabilité les premiers stades de l'effort de migration peuvent créer la disponibilité des ressources et la productivité afin de soutenir les projets à venir pouvant être nécessaires pour les objectifs globaux, mais qui ont un horizon de retour plus long.

Les ICP de l'étude de cas doivent être partagés avec les partenaires potentiels et les fournisseurs afin de s'assurer qu'ils ciblent également les bons indicateurs dans leur implémentation. En commençant avec une référence préalable au projet, préparez-vous à réviser en continu la progression des ICP opérationnels avec l'avancée du projet afin de maximiser le retour sur investissement et de démontrer le succès du projet.

Préparez vos données pour le Cloud

Rassembler des données provenant de systèmes disparates peut être difficile, mais c'est une étape essentielle pour réaliser la valeur du Cloud. En regroupant les données à l'échelle de l'entreprise, les entreprises peuvent obtenir la visibilité nécessaire pour aligner les opérations et les salariés.

Pour la plupart des entreprises, la première étape consiste à évaluer la propreté des données et à essayer d'améliorer la qualité des données en améliorant la saisie et l'archivage des données inutiles ou des données qui ne sont pas fiables pour faciliter les décisions futures.

Rassembler les données pour l'intégration des applications et l'analyse nécessite une approche claire et solide de l'intégration des applications, notamment la définition de normes d'échange de données et de cartes sémantiques pour contextualiser les données une fois qu'elles ont été agrégées. Pour la gestion continue des échanges de données, il convient de donner la priorité aux interfaces pilotées par API afin de maximiser l'évolutivité et la flexibilité.

Sélectionnez vos outils et partenaires

La migration dans le Cloud exige de prendre en compte différents types de complexités. Pendant la mise en œuvre, les applications peuvent fonctionner en parallèle et avoir besoin de fonctionner avec d'autres applications, qu'elles soient déployées dans le Cloud ou sur site. Les applications des différents fournisseurs de « Cloud » devront encore être intégrées pour s'adapter aux workflows interfonctionnels.

L'identification des technologies de plateforme pour l'intégration, la gestion des accès utilisateur, l'agrégation des données, l'analytique et le reporting doit être effectuée en accord avec votre sélection d'applications initiales. Ces technologies essentielles aideront votre entreprise à avancer lors de la migration des applications et à fournir des rapports et un éclairage qui permettront d'améliorer les décisions à court terme et en continu.

Il est essentiel de choisir les bons partenaires pour vous aider à concevoir et à implémenter votre stratégie de migration dans le Cloud. La plupart des entreprises n'ont pas la capacité ou l'expertise de le faire elles-mêmes.

Vos partenaires doivent reconnaître que le délai de rentabilité dictera une approche par phases avec des étapes claires apportant des contributions tangibles à l'entreprise. Ils doivent se concentrer sur des ICP opérationnels pendant les phases d'implémentation et de post-déploiement du projet afin de démontrer l'étude de cas.

Planifiez les phases suivantes

Après les phases initiales du projet, la valeur que vous obtenez doit être partagée dans l'entreprise afin de socialiser vos avantages et d'obtenir le soutien nécessaire pour votre prochain projet de migration dans le Cloud. Pour faire rimer votre projet de migration dans le Cloud avec succès, vous devez aller plus loin qu'une implémentation réussie et imaginer comment vous pouvez stimuler une évolution culturelle en identifiant de meilleures façons de collaborer, peut-être en exploitant une approche guidée par l'analytique pour prendre des décisions. Enfin, pour citer **Grant Thornton** : « L'avantage concurrentiel ne sera pas détenu par les entreprises qui migrent dans le Cloud de la façon la plus rapide et la plus rentable, mais par celles qui comprennent que pour maximiser l'investissement dans le Cloud, il faut gérer efficacement la situation de changement. »

En faisant de l'orientation vers le changement un élément clé de votre ADN organisationnel, vous pouvez non seulement mettre votre projet sur les rails du succès, mais aussi créer une organisation plus agile, mieux préparée à relever les défis et à saisir les opportunités futures. Le futur est dans le Cloud, mais ce chemin n'a pas besoin d'être difficile.

Pour réussir votre projet de migration dans le Cloud, vous devez aller plus loin qu'une implémentation réussie et imaginer comment vous pouvez stimuler une évolution culturelle en identifiant de meilleures façons de collaborer.

► [Pilot Flying J, case study](#)

EN SAVOIR PLUS →

Suivez-nous :



Infor fournit des solutions dédiées par secteur d'activité dans le Cloud. Avec 17 000 employés et plus de 68 000 clients répartis dans 170 pays, les solutions Infor sont conçues pour le progrès. Pour en savoir plus sur Infor, visitez notre site www.infor.com.

Copyright© 2020 Infor. Tous droits réservés. Le mot « Infor » et le logo associé sont des marques commerciales et/ou marques déposées d'Infor ou de l'un de ses affiliés ou filiales. Toutes les autres marques commerciales citées dans le présent document sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. www.infor.fr.

Infor France (SAS), Immeuble Cristalia, 6ème étage, 3 Rue Joseph Monier, 92500, Rueil-Malmaison

INF-2287921-fr-FR-0520-1