



## 高階簡報

# 使用現代化ERP提高業務生產力和敏捷性

### 您並不知道您不瞭解什麼

您如何運作您的業務？您是否是在白板上製定每週計劃？您是在試算表中持續追蹤庫存嗎？您可以根據關鍵績效指標 (KPI) 衡量績效嗎？如果您依賴一個傳統的企業資源規劃 (ERP) 系統，關鍵利害關係人甚至可以利用它嗎？或者他們想要將需求匯總到幾個選定的「超級使用者」？您的業務是否藉由大量的資料，但這些資料存在於孤島中，需要耗時且日益出錯的人工流程才能在各個業務部門之間共享？

即使您對這些問題回答「是」，「但我們所做的一切都很好用，這已經足夠好了。」在當今快速發展、瞬息萬變、競爭日益激烈的業務環境中，「足夠好」已經不再是足夠好了。如今的組織需要完整的企業範圍內的可視性和跨業務的合作能力。他們需要敏捷性和靈活性，以快速應對不斷變化的市場，同時發展業務以利用新的機會，最好是在競爭之前。如今的營運方式是數據驅動型，您需要正確的工具才能存取、共用及運用這些資料，從而制定業務決策，這不僅僅是為了生存，而是為了繁榮。

### 現代化 ERP 需要企業範圍內的文化變革

現代化 ERP 系統的目標是員工與共用目標相結合。這需要整個企業的文化思維發生重大轉變。它要求整個企業具有資料驅動型思維。雖然這種變化通常是透過管理層驅動的，但從公司各級招募變革代理人，可以讓員工對他們即將進行的變革有一種主人翁的感覺。

## 從數位營運平台到可組合的 ERP

現代化 ERP 系統的起源可以追溯到 100 多年前，最初是作為經濟訂購量 (EOQ) 優化庫存成本的決策工具。隨著時間的推移，新增額外的功能 (例如，財務及 CRM)，各個組件被整合為一個綜合性的系統 (儘管難以使用)。

對 ERP 的簡化定義是：它是企業用於管理日常業務活動 (例如，採購、專案管理、營運及銷售) 的系統或解決方案。ERP 系統還能引入可取代人工任務的自動化功能。ERP 系統的目標是提高業務生產力及敏捷性。

隨著這些業務系統的不斷發展，它們滿足了其所處時代的需要，但其功能直接受到可用科技的限制。當今大部分現代化、靈活的 ERP 系統都建立在企業應用平台 (EAP) 上，並且透過開放式架構和民主化存取關鍵資料來支援一個完全連結的生態系統。現代化 ERP 系統引入的一些關鍵功能包括：

**支援行業特定的業務流程**—只有當大量功能和科技可以解決完整業務流程時，才會考慮業務策略和需求。

**適用於複雜工作流程的 API 整合**—對服務型 API 的本地支持運用靈活的應用間協作來支援複雜的工作流程和上下文分析。

**複雜的應用環境**—靈活處理複雜的混合科技環境，同時將應用和資料從傳統的本地部署軟體轉移到雲端。

**與供應商和客戶生態系統的協作**—準備好在企業之外工作，並透過與客戶、供應商和合作夥伴的應用連結，支援整個行業的科技生態系統。

**面向未來的可擴展性和可延展性**—可擴展性、可延展性和績效是 ERP 的核心設計原則的一部分，用於最大化業務敏捷性，包括支援超越傳統使用者體驗的使用者互動模式。

**量身定製行業和企業特定需求**—能夠輕鬆地以您的語言將 ERP 系統與解決特定行業和企業營運需求的補充應用程序整合。

**連結資料以用於分析、機器學習和人工智慧**—跨應用孤島連結資料，以實現企業範圍內的分析、按需推薦和為人工智慧搭建橋樑。

**安全和風險管理**—標準的安全、風險和故障管理、攻擊預防的工具，以及持續提高安全性的流程。

## 現代化 ERP 系統的益處

導入或升級到現代化 ERP 可能會造成重大業務中斷，使企業失去焦點，甚至「中斷」被企業視為成功的核心的業務流程。儘管這看起來很可怕，但您的業務所失去的生產力提高和業務改進 **遠遠超過** 成本和風險。

現代化對您的業務有戰略影響。如果無法存取現代化 ERP 系統，就難以 (通常不可能) 支援新的業務模式並從關鍵績效指標 (KPI) 的改進中獲益，而這種改進是與成功的 ERP 導入相伴而生的。

現代化 ERP 系統的一些主要優點包括：

**方便使用**—如果員工無法使用 ERP 系統，企業將不能實現投資回報 (ROI)。更新後的系統更加使用者友善，能夠鼓勵員工尋找資料並將其整合到決策中。

**更加明智的業務決策**—企業分析使企業能夠跨業務「孤島」連結資料，並深入分析整體結果及 KPI 到職能貢獻者。藉由現代化 ERP 系統，企業能夠在組織內樹立「分析思維」，增強資料驅動型決策，從而提高營運效率。透過將企業 KPI 與部門、個人目標協調一致，能夠清晰地瞭解其優先事項如何影響整體業務績效。

對於業務決策者而言，ROI 始終是一個關鍵指標。透過業務分析、場景規劃以及財務影響分析，現代化 ERP 系統可協助團隊與高級管理層進行更清晰地溝通。

透過瞭解目前財務結果的驅動因素，然後使用工具對未來結果進行建模，團隊不僅可以從其決策的更大信心中受益，還可以從明智地投資公司資源的管理層獲得更多支援。

**吸引並留住人才的能力**—如今，製造商和分銷商面臨的雙重挑戰是：具有多年「部落」知識及製造專業知識的員工退休，而新一代員工不太願意全身心投入製造業。缺乏這些資源，企業將無法生存。新的數位原生代需要使用者友善且能支援其喜歡的工作方式的科技。這意味著軟體可以與其日常生活中使用的應用程式類似的外觀及感受，並且可以支援即時存取資料及協作。對於許多製造商和分銷商而言，在以這一代勞動力作為目標時，現代化 ERP 系統已經是一個關鍵的差異化因素。

**打破業務「孤島」，強化協作**—透過擴展 ERP 借助現代化平台，企業可以跨功能區域的協作，從而改進工作流程並提高生產力。當團隊可以利用改進的溝通方式及跨職能資料時，可減少周轉時間並提高準確性。ERP 系統中的原生社交工具允許團隊使用支持隨時隨地工作的設備跨區域及時區共用豐富的資訊。

ERP 系統支援與供應商及客戶之間交換資訊的「由外及內」需求。對供應鏈管理、產品生命週期管理以及訂單管理等流程的網路支援，可以降低周轉時間、提高準確性並增進整體的業務靈活性。上下文決策分析可以考慮第三方資料 (例如，庫存量、交貨週期以及需求預測)，從而改進規劃、排程以及成本與風險管理。

**改進關鍵效能指標**—採用最新版本 ERP 的企業看到了關鍵指標的顯著成果，例如，能夠按時完整交付、庫存周轉率提高、內部排程回應時間更快，以及營運成本降低。這些效能的改進對底線有直接影響，甚至遠超當時購買 ERP 系統所需的費用。

**利用新興科技**—分析、行動化、雲、合作夥伴網絡及物聯網 (IoT) 正在成為現代化製造和分銷環境中的「致勝籌碼」。例如，將物聯網 (IoT) 及分析工具相結合 (例如，透過將分析工具套用於機器上廉價的感應器上)，可以協助支援預測性維護並在新的服務模式下產生更大的收益。過時的 ERP 系統可以支援這種創新。

## 擁抱資料驅動型思維

ERP 系統可以幫助企業管理日常業務活動，這不僅是過於簡單化，而且還無法解決現代化 ERP 系統深度和廣度。現代化 ERP 系統不僅能接觸及連結業務的每個營運角落，還有助於在整個業務中培養資料驅動型思維。因此，他們賦能關鍵利害關係人利用這些資訊做出關鍵決策，從而發展業務並提高底線。

深入瞭解



**infor**

Infor 致力於打造面向特定行業基於雲部署的企業級應用軟體。憑藉在 170 多個國家/地區的 17,000 名員工和 65,000 多家客戶，Infor 軟體專為助力企業進步而設計。要瞭解更多資訊，請訪問 [www.infor.cn](http://www.infor.cn)。

Infor 公司 2022 年版權所有並將保留所有權利。文中相關文字及圖形標誌是 Infor 和/或其關聯機構和子公司的商標和/或註冊商標。所有其他商標是其各自所有者的財產。

Infor 中國銷售熱線：4009203715; 公司網址：[www.infor.cn](http://www.infor.cn)

INF-2535239-zh-TW-1122-1