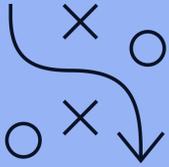


借助 AI 先于客户发现需求

如今的客户期望的是企业在正确的时间提供正确的产品。然而，许多制造公司并不具备做出关键实时业务决策的相应技术。

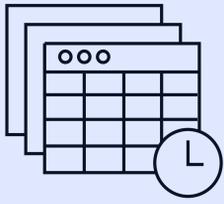
了解整合客户和市场的智能解决方案如何帮助制造商更准确地跟踪和预测客户需求。

挑战



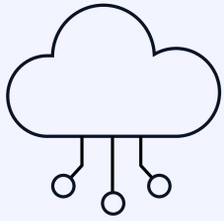
预测客户需求将成为制造公司需持续面临的挑战。随着购买模式和预期发生变化，准确把握客户需要的产品和需要产品的时间并不容易。

痛点



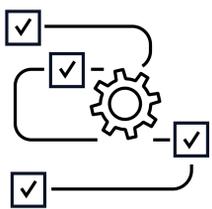
智能解决方案 成功结果 预测客户需求仍是制造公司面临的挑战。随着购买模式和预期发生变化，准确把握客户需要的产品和需要产品的时间并不容易。许多公司采用人工流程，每月在电子表格中汇总数据并逐行进行分析，这样很难快速准确地跟踪订单和产品数量所反映的无规律客户变化。

智能解决方案



通过借助 AI 和机器学习 (ML) 等先进的技术工具，公司可以减少浪费、防止流程不合规，并更准确地预测未来需求。产品智能还有助于根据市场偏好形成产品组合。

成功结果



通过使用 AI 和 ML 技术，公司将能够自动执行预测流程，将历史数据与最近的趋势相结合，满足当今客户的期望，确保未来取得成功。只需 90 天即可实施，快速提高客户满意度。

了解 Infor 工业制造软件解决方案如何帮助您在数字化发展进程的每个阶段脱颖而出。

[了解详情](#)