

Alimenti e bevande

Midsona standardizza i propri sistemi per accrescere la leadership nel mercato sanitario



Midsona, società svedese per gli alimenti per la salute e la cura personale, è determinata a diventare uno dei leader di mercato europei nel settore della salute e del benessere. Attraverso lo sviluppo dei marchi attuali e l'acquisizione di nuovi, l'azienda è sulla buona strada per realizzare la sua visione. Una crescita rapida, tuttavia, rende difficile gestire l'attività in modo efficiente.

“Con cinque ERP operativi in tutto il gruppo, abbiamo affrontato una complessità grande e inutile”, spiega Christoffer Filippini, responsabile IS/IT di Midsona. È stato subito chiaro che Midsona aveva bisogno di una piattaforma centralizzata per ridurre i costi di licenza, ridurre l'affidamento su consulenti esterni e accelerare le operazioni. Incaricata di consolidare i suoi cinque sistemi diversi ERP in un'unica piattaforma standardizzata, l'azienda ha deciso di passare alla tecnologia Infor® nel cloud.

“Con Infor CloudSuite Food and Beverage, la nostra piattaforma aziendale comune renderà più facile, veloce e conveniente le nuove acquisizioni mentre continuiamo a crescere.”

- CHRISTOFFER FILIPPINI,
RESPONSABILE IS/IT, MIDSONA



Sede centrale
Malmö, Svezia

Settore
Food & Beverage

Prodotto Infor
Infor CloudSuite®
Food & Beverage

Partner
Technologie
DXC

Sito web
midsona.com

Filippini ha fornito un esempio dei problemi che hanno creato sistemi ERP separati: “Avevamo diverse piattaforme senza integrazione, per cui lo stesso prodotto appariva sotto diversi riferimenti SKU nel gruppo, con tempi di transazione lunghi”. La chiave del problema è stata la mancanza di integrazione tra i sistemi esistenti. Secondo Filippini, “nessun processo comune per finanza, acquisti, logistica, produzione, ordini dei clienti, qualità e previsioni ha deciso di standardizzarsi su un’unica piattaforma ERP in modo ovvio—soprattutto mentre continuiamo ad acquisire nuove società”.

Risultati ed efficienze aziendali

- Operazioni e reporting accelerati
- Riduzione dei costi di licenze software e affidamento su consulenti esterni
- Processi manuali automatizzati
- Processi standardizzati in tutto il gruppo per migliorare l’efficienza



Affidarsi a una solida base

Infor M3, la base per Infor CloudSuite Food & Beverage, era già in uso presso Midsona in Danimarca. Dopo aver condotto una profonda revisione del mercato, Midsona ha deciso di rimanere con Infor a causa del competitivo costo totale di proprietà e perché aveva già verificato l’esperienza di Infor nelle aziende danesi di Midsona. È rimasta con Infor anche grazie alla natura completa dell’offerta Infor, adattata alle esigenze specifiche di Midsona, e all’inclusione di Infor EPM® e Infor Factory Track®— tutti forniti come servizio nel cloud.

DXC, partner di Infor Gold Services, ha gestito l’implementazione—aiutando Midsona a entrare in funzione con Infor CloudSuite Food & Beverage in Danimarca, Svezia, Norvegia e Finlandia. “Midsona è un cliente molto interessante. Siamo impressionati dalla capacità dell’azienda di attuare la sua strategia implementando una nuova piattaforma comune, che ha svolto un ruolo significativo nell’aiutare l’azienda a triplicare i ricavi”, afferma Jonas Nilsson, BU manager M3 presso DXC.

La distribuzione è il culmine di un ampio progetto di riprogettazione dei processi aziendali che ha portato alla creazione di una piattaforma comune e standardizzata nel gruppo Midsona.

“Abbiamo utilizzato molte risorse nello studio preliminare, in quanto base per la decisione di gestione più importante in dieci anni. La conoscenza, l’esperienza e la comprensione prima di apportare un cambiamento valgono l’oro che pesano.”

- LENNART SVENSSON, CFO DI MIDSONA



Standardizzazione delle operazioni aziendali

Durante la crescita di Midsona, è importante che l'azienda crei uno standard per stabilire in che modo integrare le nuove acquisizioni al suo interno—non solo quando si tratta di sistemi, ma anche in termini di operazioni aziendali.

“Prima di standardizzarsi su un'unica piattaforma, ci mancavano le best practice e una strategia per stabilire il modo in cui le nuove acquisizioni devono essere integrate nel gruppo. Era inefficace, manuale, costoso e dispendioso, senza creare valori aggiunti”, conclude Svensson.

Infor CloudSuite Food & Beverage ha fornito i mezzi per standardizzare le operazioni aziendali.

Svensson continua: “Ora che abbiamo consolidato i nostri sistemi aziendali, possiamo lavorare con processi simili in tutto il gruppo, offrendo molteplici sinergie in termini di ricavi, costi, logistica e catena di fornitura. Otterremo un maggiore controllo, una maggiore efficienza e migliori punti di forza nella negoziazione. Stiamo creando un quadro normativo chiaro su come lavorare nel gruppo.”



About Infor

Infor is a global leader in business cloud software products for companies in industry specific markets. Infor builds complete industry suites in the cloud and efficiently deploys technology that puts the user experience first, leverages data science, and integrates easily into existing systems. Over 67,000 organizations worldwide rely on Infor to help overcome market disruptions and achieve business-wide digital transformation.

[infor.com](https://www.infor.com)

PER SAPERNE DI PIÙ