

The Infor logo, consisting of the word "infor" in white lowercase letters on a red square background.

CASO DI STUDIO

Reynolds promuove l'innovazione per le imprese nazionali multigenerazionali con Infor M3

Per quattro generazioni, la famiglia Reynolds ha ampliato la propria azienda di distribuzione di prodotti, che ora è un fornitore leader di prodotti freschi per il settore della ristorazione del Regno Unito. Fornisce, infatti, oltre 3.000 tipi diversi di prodotti freschi e alimenti refrigerati da tutto il mondo alle aziende del Regno Unito. La costante crescita dell'azienda l'ha resa un marchio di successo, ma ha anche sviluppato una rete organizzativa in espansione con più linee di prodotti, una flotta in aumento e diversi sistemi di catena di fornitura. Reynolds elabora ogni giorno oltre 3.200 ordini di prodotti freschi per soddisfare le esigenze delle principali aziende di ristorazione informale del Regno Unito. I sistemi ERP legacy e della catena di fornitura dell'azienda faticavano a gestire il carico di lavoro. Infor® M3 ha contribuito ad abbattere i silos operativi e a semplificare i processi. Reynolds ha aggiornato il proprio sistema Infor M3® per aggiungere nuove funzionalità relative alla fatturazione, alla gestione delle consegne in entrata e molto altro.



Sede centrale

Waltham Cross, Regno Unito

Settore

Distribuzione di alimenti e bevande

Prodotto Infor

Infor M3

Sito web

reynolds-cs.com

Mantenere un ritmo frenetico

Alcuni dei più grandi nomi nel settore della ristorazione informale del Regno Unito—come ASK, Pizza Express, Pret-A-Manger e Ivy Restaurant Group, oltre a catene alberghiere come Accor—si affidano a Reynolds per ricevere ogni giorno prodotti freschi della massima qualità.

“ Avendo integrato Infor M3 al centro della nostra attività, ora siamo fermamente determinati ad assicurarci di essere leader del settore nell'assistenza clienti e nello sviluppo di nuove offerte.”

RICHARD CALDER

Direttore informatico, Reynolds Catering Supplies Ltd.

L'azienda ha sempre affrontato questa sfida, puntando a un servizio eccellente e a una reattività che i suoi clienti e partner si aspettano. Reynolds è un'azienda familiare con una struttura di distribuzione nazionale a temperatura controllata di 18.580 m² situata a Waltham Cross, vicino a Londra, e sei depositi regionali. Elabora ogni giorno oltre 3.200 ordini, coprendo circa 62.000 linee di vendita e oltre 3.000 prodotti diversi. Ciò equivale in media a circa 12.000 scatole da buffet e 50.000 casse intere al giorno, imballate in un turno di 7 ore e poi consegnate da una flotta di 200 veicoli. L'intero stock dell'azienda viene consegnato entro 36 ore. I sistemi ERP legacy e della catena di fornitura di Reynolds faticavano a gestire questo pesante carico di lavoro e dovevano essere sostituiti. Dopo aver esaminato varie opzioni, Reynolds ha scelto Infor M3 per soddisfare le proprie esigenze aziendali in tutti i reparti di magazzino, call center, catena di fornitura e finanza.

Soddisfare la necessità di efficienza

Reynolds ha scelto Infor M3 perché forniva le funzionalità per gestire difficoltà della distribuzione alimentare, come la breve conservazione di prodotti refrigerati. Ad esempio, le caratteristiche uniche relative al tempo di nuova ispezione e al tempo di vendita dell'applicazione consentono a Reynolds di riclassificare e regolare la durata di conservazione sia degli articoli che dei lotti, riducendo il rischio di sprecare il prodotto. Reynolds ha inoltre apprezzato le capacità di acquisizione degli ordini di Infor M3, che l'azienda ha utilizzato per sviluppare un sistema di immissione degli ordini rapido, ma solido. Ciò è fondamentale dato che Reynolds gestisce circa 1.000 ordini manuali al giorno, con una media di 22 linee per ordine.

Nuovi sviluppi

Reynolds ha integrato Infor M3 alla base del proprio sviluppo aziendale. Per il reparto finanziario, M3 ha apportato un miglioramento sostanziale della velocità e dei dettagli della rendicontazione, avendo come risultati un migliore controllo del credito e una riduzione dei giorni di insolvenza.

“Dobbiamo evolverci continuamente e cercare un modo migliore per progredire. L'abbiamo trovato con Infor M3”.

RICHARD CALDER

Direttore informatico, Reynolds Catering Supplies Ltd.

Sfide aziendali

- L'ERP tradizionale rallenta le operazioni
- Il sistema della catena di fornitura vincolato crea un arretrato degli ordini
- I dati operativi isolati impediscono l'ottimizzazione del flusso di lavoro
- La proliferazione accelerata dei dati mette a dura prova la gestione della rete

L'aumento dei dettagli che M3 fornisce ha migliorato il processo decisionale in tutta l'azienda e ha portato a una trasformazione dei processi critici—che passano da un approccio di dipartimento funzionale a scomparti a uno con processi end-to-end che abbracciano i vari dipartimenti. Implementando processi end-to-end con Infor M3, Reynolds ha trovato modi per diventare più efficiente.

Il modo in cui vengono imballate le scatole è un'area in cui l'azienda è diventata più efficiente. Richard Calder, Direttore informatico di Reynolds, spiega: “Spediamo 12.000 casse singole al giorno, con circa dieci articoli per ognuna. Se riusciamo a ottimizzare il riempimento della scatola, miglioriamo l'efficienza. Una riduzione di circa 1.000 casse a notte porterebbe a un miglioramento a sei cifre, ma bisogna scendere a compromessi tra ciò che è fattibile, tenendo conto della natura mutevole degli ordini, e la garanzia della qualità del prodotto. Ecco perché abbiamo bisogno di input da parte di tutti i team”.

Un altro esempio riguarda l'introduzione del tracciamento RFID della cassa. Reynolds ha affrontato costi considerevoli per le casse di plastica non restituite e aveva bisogno di un sistema automatizzato che abbinasse ciascuna cassa a una determinata lista di prelievo e mostrasse quindi che la cassa stessa era stata controllata e reinserita. Con la diminuzione del costo dei tag RFID, la tecnologia è diventata più accessibile per questo progetto. Ora, i clienti Reynolds che non restituiscono le casse possono essere identificati e la situazione può essere risolta grazie a M3.

L'innovazione al centro

Reynolds è orgogliosa dell'innovazione in tutte le aree dell'azienda. Più di recente, il team di Reynolds ha collaborato con il partner informatico Columbus per sostituire il proprio archivio di dati legacy, installato nel 2010 e responsabile della gestione di enormi volumi di dati – centinaia di milioni di righe di dati. Il costo della manutenzione continua era ingestibile. Ora, con una nuova infrastruttura (basata su Apache Kafka e SQL Server), Reynolds dispone di un archivio di dati in grado di gestire un'infrastruttura IT on-premise o sul cloud per garantire flessibilità in futuro. I costi correnti sono stati ridotti di più del 90% con una grande riduzione del numero di licenze necessarie grazie a una riduzione del numero di core su un server virtuale da 64 a soli quattro.

Oltre a intraprendere un progetto per implementare Infor OS per fornire un'esperienza utente migliore e più intuitiva, Reynolds ha sviluppato un'applicazione interna chiamata REY-HUB, che estrae informazioni da Infor M3 per fornire ai clienti una visibilità quasi in tempo reale della disponibilità e dello stato del prodotto e dell'ordine. REY-HUB consente ai singoli ristoranti di monitorare i propri ordini, avvisando i clienti delle modifiche allo stato degli ordini e di eventuali prodotti non disponibili, ad esempio, informandoli delle sostituzioni con largo anticipo, in modo che possano modificare eventuali piani di conseguenza.

Come spiega Calder: “Forniamo un'esperienza a livello consumer ai ristoranti, qualcosa che non si vede spesso in un ambiente B2B. Con Infor M3, abbiamo le informazioni giuste al momento giusto per farlo. Siamo stati anche in grado di sviluppare REY-HUB Central, che funge da portale logistico self-service e fornisce informazioni chiave sulla catena di approvvigionamento relative a più ristoranti, rendendolo lo strumento ideale per chi opera nella sede centrale, supportando così un processo decisionale più informato per i nostri clienti in materia di inventario, logistica e trasporto”.

Risultati aziendali

- La rapida acquisizione dei dati degli ordini semplifica il flusso di lavoro operativo
- L'automazione dei resi offre una riduzione continua dei costi
- La supervisione dei processi end-to-end riduce gli errori e migliora l'efficienza
- Il miglioramento del servizio clienti assicura una base clienti più fedele

“I nostri nuovi sviluppi e innovazioni sono chiari esempi del fatto che in questo settore sia necessario sfruttare le opportunità offerte dalle nuove tecnologie, anche se all'inizio sembrano solo piccoli cambiamenti”, afferma Calder. “Dobbiamo evolverci continuamente e cercare un modo migliore per progredire. Avendo integrato Infor M3 al centro della nostra attività, ora siamo fermamente determinati ad assicurarci di essere leader del settore in quanto ad assistenza clienti e sviluppo di nuove offerte, fornendo livelli ottimali di servizio a ogni cliente, mantenendo l'innovazione al centro di tutto ciò che facciamo”.

PER SAPERNE DI PIÙ 



Infor è un fornitore globale di business software nel cloud specializzato per settore di mercato. Oltre 65.000 organizzazioni in più di 175 paesi si affidano ai 17.000 dipendenti di Infor per raggiungere i propri obiettivi aziendali. Per saperne di più visita www.infor.com.

Seguici:     

Copyright© 2023 Infor. Tutti i termini e i simboli grafici utilizzati nel presente documento costituiscono marchi commerciali e/o marchi registrati di Infor e delle relative consociate o affiliate. Tutti gli altri marchi qui riportati sono di proprietà dei relativi proprietari. www.infor.com.

Infor in Italia, Via Torri Bianche 24, 20871 Vimercate MB, www.infor.com/it-it

INF-2607925-it-IT-0223-1