



供应链

供应链网络化： 智能、可靠、自驱动

随着客户需求的不断变化，如今的供应链必须提供更大的价值。支撑全球供应链的现有系统无法与企业 and 客户需求发展变化的速度相匹配。供应链数据和可见性解决方案对于支持商务的实时运动“力不从心”。由拼凑而成的解决方案导致的数据延迟成为及时获取数据的一大障碍。无法直接连接贸易合作伙伴所引发的执行延误妨碍了快速感应和响应能力。数据转型提供了为真正数据驱动型供应链奠定基础的机会。不过，直至供应链能够控制网络连接以与贸易合作伙伴合作并实时处理数据，影响才会被将至最低。

供应链统一管理和执行的新方法就在眼前 —— 一种可提供预测性和规范性智能输出以网络为核心的多租户方法。

在 2017 年 Gartner“数字供应链调查”中，62% 接受调查的供应链从业者表示，他们预测两年内数字业务将带动其超过一半的收入。不过，仅 25% 的供应链从业者表示，本该是整个公司的数字化项目被分散到单个的业务流程项目里。¹

跟上业务的速度

随着类似 Amazon 这样的在线零售商的两日超快速送模式日益增强客户预期，对于 B2B 领域，商务已经被迫发展到一种“不间断”状态。对供应链进行数字化转型以反映客户需求的竞赛正在进行，但任务仍然难以捉摸。数字化工作往往是企业内部的重大任务，寻求整合和集成数十甚至数百不同供应链合作伙伴（采用不同的技术、应用程序、流程和术语）的解决方案时，供应链组织发现数字化极具挑战性。这导致了通过碎片化和脆弱的连接拼凑来支持多方协作和可见性。各方之间——甚至同一组织中的内部团队之间缺乏单一通用网络，导致信息“孤岛”、延迟以及无法及时作出反应和响应。供应链团队成员的创新甚至前瞻性执行以解决问题的能力受到制约。企业受困于被动模式，被迫四处“灭火”。无法通过单一视图获得涵盖各方的高质量数据、与贸易合作伙伴的连接或者执行敏捷性以实时地迅速调整订单或流程，前端的工作人员势必陷入一场无休止的追赶游戏。

根据最近 EY 针对 1,500 家欧洲、中东和非洲地区 (EMEA) 公司（涉及所有行业）所进行的调查，平均而言，被调查者只将其 14% 的数据识别为是业务关键型数据，将 32% 的数据识别为多余、陈旧或琐碎；其余 54% 被识别为“暗数据”——其内容未知。²

至 2018 年末，90% 的制造供应链将使用 B2B 商务网络作为需求、供应、服务和新产品开发的主导协作工具。³

一种网络方法

几十年前，企业转变其流程和系统以从其 ERP 系统中的一个单一记录系统工作。它们消除了“信息孤岛”和重复数据，以解决团队和人员之间的低效和摩擦问题。这导致了执行一致性以及速度和生产率的提升。在一个企业中，中枢辐射 (hub-and-spoke) 模式可为单一记录系统提供足够的连接。所有数据位于其他系统和团队可触及的中间位置。

另一方面，供应链是组织和人员网络。网络随着客户需求 and 市场状况不断变化和演化。在一个数据顺畅流动和流程无缝的网络中连接所有贸易合作伙伴已被证明是一项艰巨任务——如果并非不可完成——也是基于现有解决方案的巨大挑战。ERP 系统被接入更多 WMS、TMS 和供应商门户系统，这导致了点状连接。传统的“控制塔”被开发以提供更强的可视化。但很多情况下，这些解决方案只能强化“组织孤岛”而不利于复杂的多方业务模式。

一般的解决方案本质上都是“孤立”的，更加侧重于以企业为核心而非以网络为核心。不过，提升供应链服务水平、生产率以及盈利能力的真正力量在于企业界限之外——在于供应商、在于物流提供商、在于其他合作伙伴。据预计，80% 用于运营供应链的数据驻留在外部合作伙伴处。赋予其合作伙伴协作工具和资源以使每个合作伙伴都能优化执行同时为了客户最佳利益而行动的供应链领导者将占尽先机。

这样做需要向一种由外及内的方法进行思维转变：一种让所有各方都能“生存”的超连接网络方法打造了一个实时数据和实时行动环境。供应商或制造商可以接入系统以接收订单、进行修改和付款，并且能够修改计划以便在最终客户需求发生变化的情况下执行直接发货。在一个网络化的供应链中，各方都能为了客户的最佳利益而行动。机会在整个网络产生，以采取前瞻性行动促进价值、生产率和效率的提升。供应链领导者从被动“灭火”向前瞻性提供新型价值转变。

过滤噪音

供应链领导者可用的数据量如今呈爆炸式增长。要知道查找什么数据以及决定需要采取什么行动是一大挑战。网络化的供应链使企业能够充分利用所有网络数据并过滤掉多余的噪音以防止信息过量。让企业去关注最迫切的事项。

网络的力量

网络信号可能表明更深入的系统性问题。例如，当发生延迟交货情况，通常在整个供应链其他地方会有多处延迟。在这种情况下，有可能存在一个共同的瓶颈。在一个实时网络中，传感器持续监控活动聚集点。系统会检查来自多个观察点的延迟货运并利用智能确定根本原因。导致问题的原因可能在于一家常规承运商或供应商，或者外部不可抗力（例如，恶劣天气）。无需追踪 30 个单独的问题，网络控制中心只需标记一个在整个网络多处重复出现的特定根源问题。基于历史模式、实时网络可见性以及智能预测，规定可采取的最佳行动。

智能

凭借涵盖整个网络的信号和高质量的数据，可运用机器学习技术来处理信息并从中学习，提供可实现预测性以及最终规范性分析的智能输出。网络智能使供应链团队和最终用户能够基于最佳举措和前瞻性洞察更加富有成效地工作。供应链向自学模式转型，每天会变得更智能、更高效和更可靠。

以更智能的方式去提升供应链网络效率

一批牛仔裤被成品供应商延迟发货。网络化的供应链传感器对活动聚集点进行监控，从多个观察点看到货运延误。系统利用智能分析根本原因：棉花供应商延迟发运原材料。系统识别到在整个网络中存在 12 项可能受到此供应商影响的其他异常。无需追踪 12 个单独的问题，该品牌只需标记根源问题来过滤噪音。基于历史模式、实时网络可见性以及智能预测，控制中心指定最佳行动策略，推荐在某些情况下加速物料供应。在其他情况下，它识别在网络中存在可被重新分配至牛仔裤生产商的多余物料，以防止影响利润率或客户服务。

网络化的供应链始终与商务的脉搏保持同步，通过一系列的实时控制点感应网络流量并根据动态观察来运行网络。它能知道一切是否正常运转。它能计算“正常状态”并持续观察流量移动以识别模式变化。甚至在问题出现之前，系统已经意识到某些事情不正确。

与网络化的供应链中的贸易合作伙伴的直接连接可前瞻性地应对业务状况的转变。应用程序是网络原生的，日常执行可提供实时、准确和情境丰富的数据。网络协作共享洞察并且跨部门和公司提供单一信息视图以制定更好的决策。当基础设施、数据和网络同步时，就为 A.I. 和机器学习铺平了道路——利用预测性和规范性分析来支持执行。机器学习和评分可将供应链转型为一部可以自学的工具。

快节奏的变化

供应链处在不断变化状态中，速度快到每秒钟 50 次。每天，供应链团队面对的是汹涌而至的噪音 —— 潜在问题、挑战、干扰甚至需求信号和货物流动的简单变化。比以往更重要的是，将您的目光锁定到真正发生的情况，将您的手伸向迫切需要注意的地方。借助网络方法，您能够换个角度看待事物 —— 准确而高效地采取行动。

1. Gartner, "Guide to Aligning Digital Businesses and the Digital Supply Chain," Mike Burkett, 2018
2. EY, "Digital supply chain: It's all about that data," 2016.
3. IDC, "The Digitally Enabled Supply Chain," John Santagate, Simon Ellis, 2017

[了解更多 >](#)



Infor 致力于打造面向特定行业基于云部署的企业级应用软件。凭借在 170 多个国家/地区的 17,000 名员工和 68,000 多家客户，Infor 软件专为助力企业进步而设计。要了解更多信息，请访问 www.infor.com/zh-cn。

[关注我们](#)

Infor 公司 2019 年版权所有并将保留所有权利。文中相关文字及图形标志是 Infor 和/或其关联机构和子公司的商标和/或注册商标。所有其他商标是其各自所有者的财产。

Infor 中国销售热线：4009203715；公司网址：www.infor.com/zh-cn

INF-2060687-zh-CN-0219-1