

# Infor Retail Assortment Planning para Fashion

## Cree colecciones que aumenten márgenes y ventas

Asegurarse de tener la variedad de colecciones adecuadas en color y estilo para sus clientes siempre ha sido fundamental en la venta retail. Sus colecciones deben destacar en un mercado saturado para conseguir la fidelidad del cliente y ventas futuras. En Infor, hemos desarrollado un enfoque moderno para la planificación de las colecciones en el sector de la moda que va más allá de tratar el canal directo como la tienda más grande del minorista. Por este motivo, los comerciantes líderes en el sector buscan en Infor soluciones para diseñar mejores surtidos en sus colecciones que impulsen un aumento de márgenes y ventas y creen fidelidad del cliente.

### Crear colecciones que destaquen

Con Infor Retail Assortment Planning para Fashion, puede empezar a optimizar sus surtidos rápidamente ya que tendrá mejor entendimiento de los segmentos de cliente, y con mayor precisión, sin hacer una gran inversión inicial ni tener que esperar meses o más para averiguar si su nueva estrategia ha valido la pena.

### Deje que los comerciantes hagan su trabajo

Elimine los pasos manuales que limitan el tiempo de sus colaboradores para practicar el arte de buscar, localizar y diseñar colecciones innovadoras con nuestro enfoque de aprendizaje automatizado para crear planes de ventas e inventarios. Para habilitar implementaciones rápidas, empiece con nuestras mejores prácticas listas para usar y haga los cambios necesarios según sea su enfoque. Obtendrá soporte para aquellas actividades más comunes relacionadas con sus colecciones y un enfoque que le puede aportar un mayor nivel de precisión con una reducción considerable de los pasos manuales.

### Beneficios

- Conseguir mayores ventas antes de liquidación.
- Mejorar ventas/márgenes.
- Conseguir un mejor beneficio sobre las ventas (ROS) y un retorno sobre el inventario (ROI).
- Obtener más insights sobre cómo los atributos (tallaje, precio, color, etc.) influyen en la demanda.
- Crear colecciones mejor adaptadas a cómo y dónde los clientes compran y satisfacen sus expectativas.

### Aplicaciones complementarias

- Infor Fashion PLM
- Infor Nexus Global Network
- Infor Retail Merchandise Financial Planning
- Infor Retail Item Planning
- Infor Retail Markdown Optimization
- Infor Retail Supply Chain Optimization
- Infor Retail Demand Forecasting

## Supere los desafíos más duros de sus colecciones

- **Cree una estrategia:** Puede determinar cuántos estilos y colores quiere aportar; qué atributos, gama de precios, canal y tendencias del segmento son relevantes para su colección y ser capaz de alinearse con objetivos de planificación financiera de mercancías.
- **Compre por inspiración:** Colabore con diseñadores, distribuidores y propietarios de marcas para decidir qué estilos va a tener en cuenta y cuáles son las posibilidades (“el primer corte”). Además, Retail Assortment Planning puede trabajar con Infor Fashion PLM para el cálculo de costes y la disponibilidad.
- **Seleccione una colección mediante revisiones de línea:** Decida qué formará parte de la colección y de dónde se tomarán las existencias; escoja qué colores y tallas empleará. El motor de demanda de Infor basado en el aprendizaje automático calculará con precisión la rentabilidad de varios escenarios.
- **Cree planes de compra y de venta antes de la temporada:** Planifique cuánto va a comprar de cada estilo/color; planifique ventas/rebajas, ventas al consumidor y cuándo debería recibirlo. El motor de demanda de Retail Assortment Planning para Fashion puede prever la demanda en función de los atributos de producto y disponibilidad de suministro. Entonces, puede elaborar la colección con las soluciones de Infor Fashion PLM, Global Network Size/Pack y Allocation.
- **Realice de forma proactiva la gestión en temporada y análisis retrospectivos :** Vuelva a trazar el plan y tomar decisiones que mejoren la

tendencia. El motor de demanda basado en el aprendizaje automático, calculará el impacto en la demanda de cambios potenciales en la colección, revisará el rendimiento de atributos para la temporada y proporcionará análisis de retrospectiva.

## Obtenga resultados rápidamente

Infor Retail Assortment Planning para Fashion ofrece una perspectiva moderna en el proceso. Con esta aplicación única, puede:

- Beneficiarse de la red global y de las aplicaciones de venta retail de nueva generación.
- Enlazar todos los diferentes aspectos en un único plan (colección, espacio, precio y cumplimiento).
- Aprovechar el aprendizaje automático para descubrir los factores impulsores subyacentes de la demanda y generar previsiones más precisas.
- Predecir todos los factores impulsores de la demanda, no solo la línea de demanda básica.
- Entender y actuar prácticamente tiempo real.
- Automatizar la ejecución y las tareas manuales.
- Proporcionar valor antes y más a menudo.

Infor puede demostrarle cómo nuestras soluciones pueden mejorar la rentabilidad de su negocio. Con nuestro ágil enfoque de implementación, puede empezar a mejorar su proceso de colecciones rápidamente, sin tener que realizar un enorme esfuerzo de inversión de antemano y esperar 18 meses para descubrir si ha valido la pena.

[Obtenga más información sobre Infor Retail Assortment Planning for Fashion >](#)

