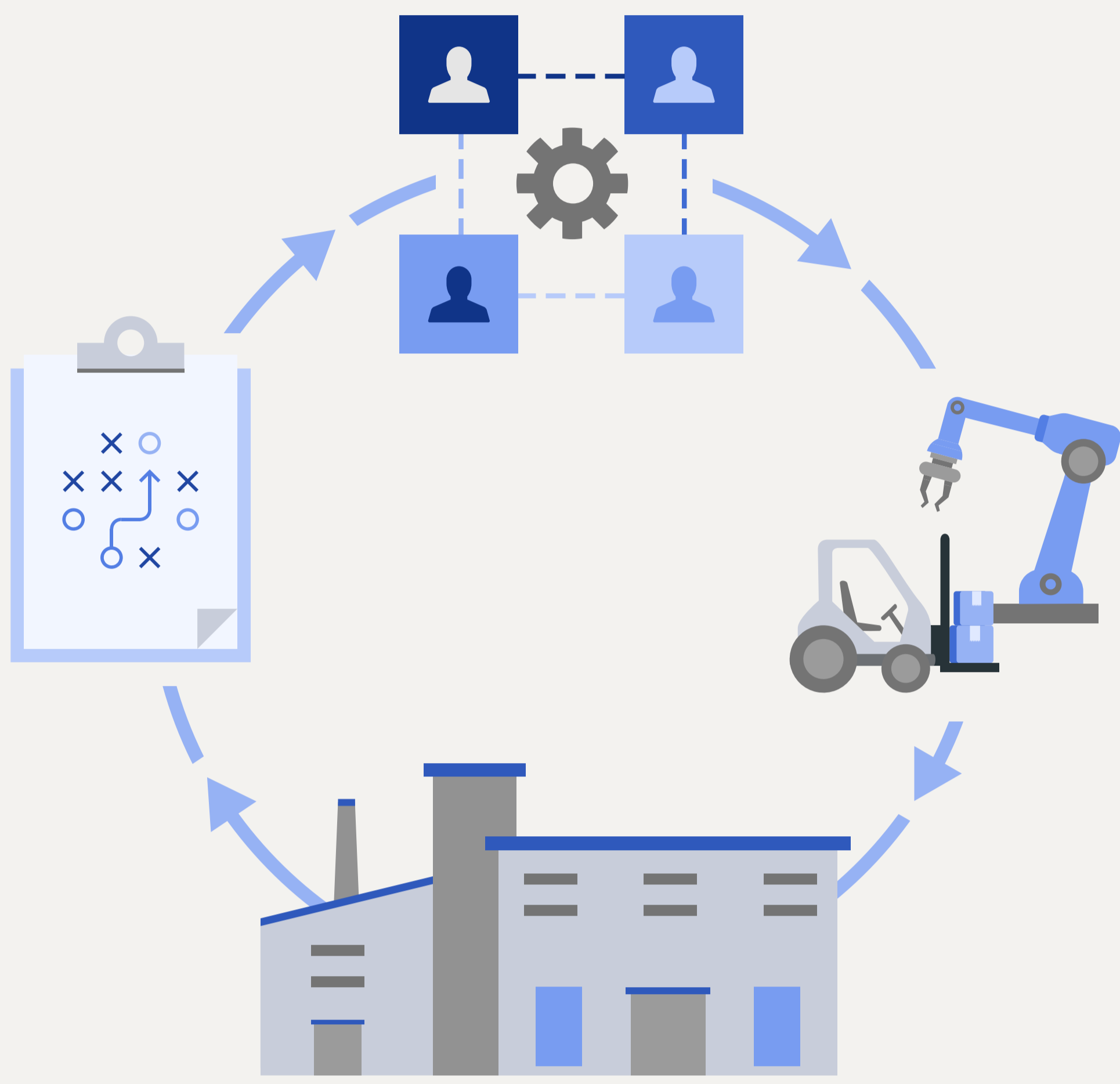


促進供應鏈數位化之旅

製造商要想在當今的市場上取得發展，需要深入理解數位化之旅的各個階段。

隨著企業熟練掌握每個階段，他們的供應鏈會得到更好的提升，能夠滿足當今複雜的網路化全球商業環境的需求。

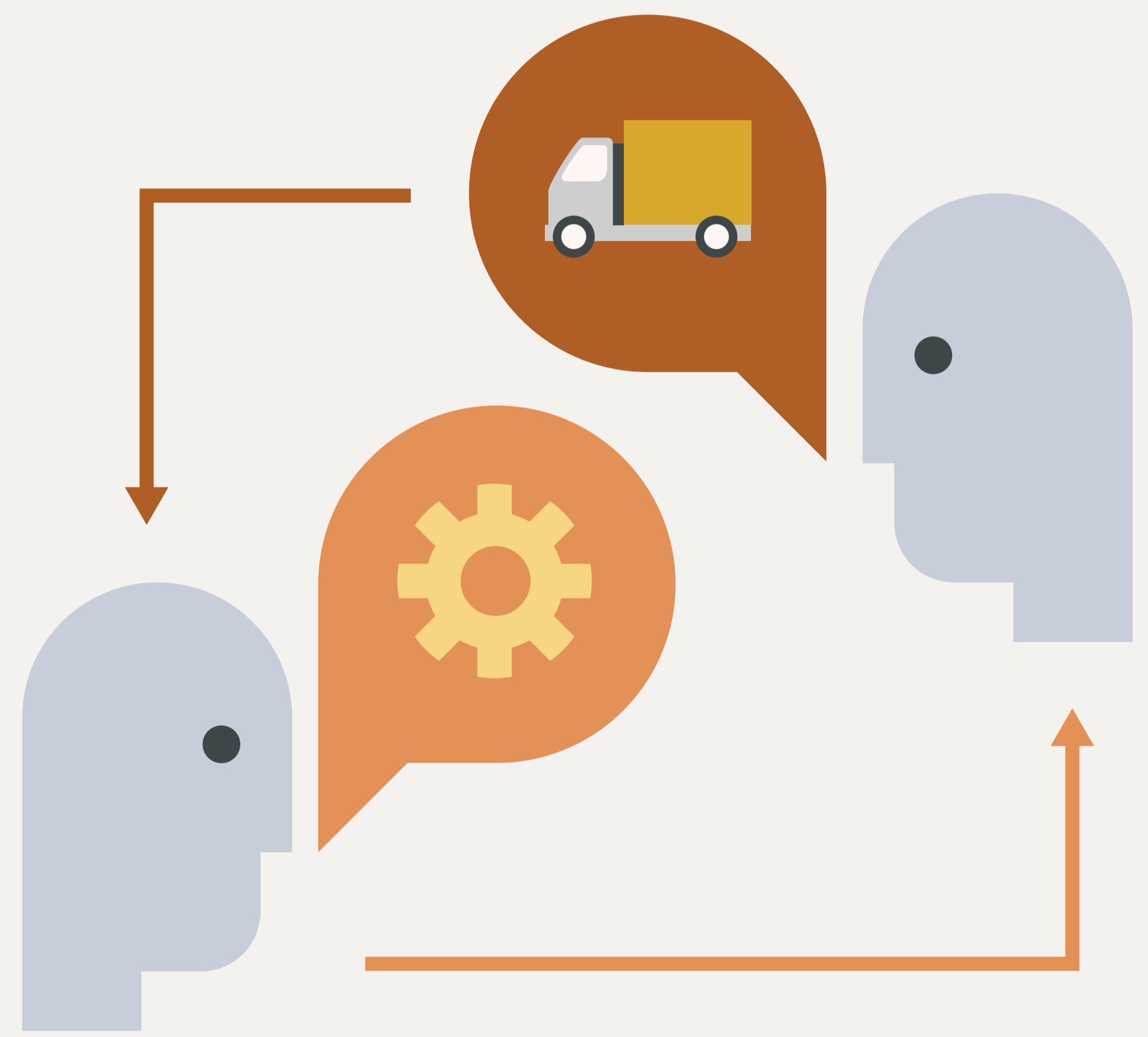


■ 階段 01 公司內部協作

供應鏈轉型的第一步是評估和同步企業的系統及流程，特別是負責供應規劃、供應商關係及倉庫管理的部門。

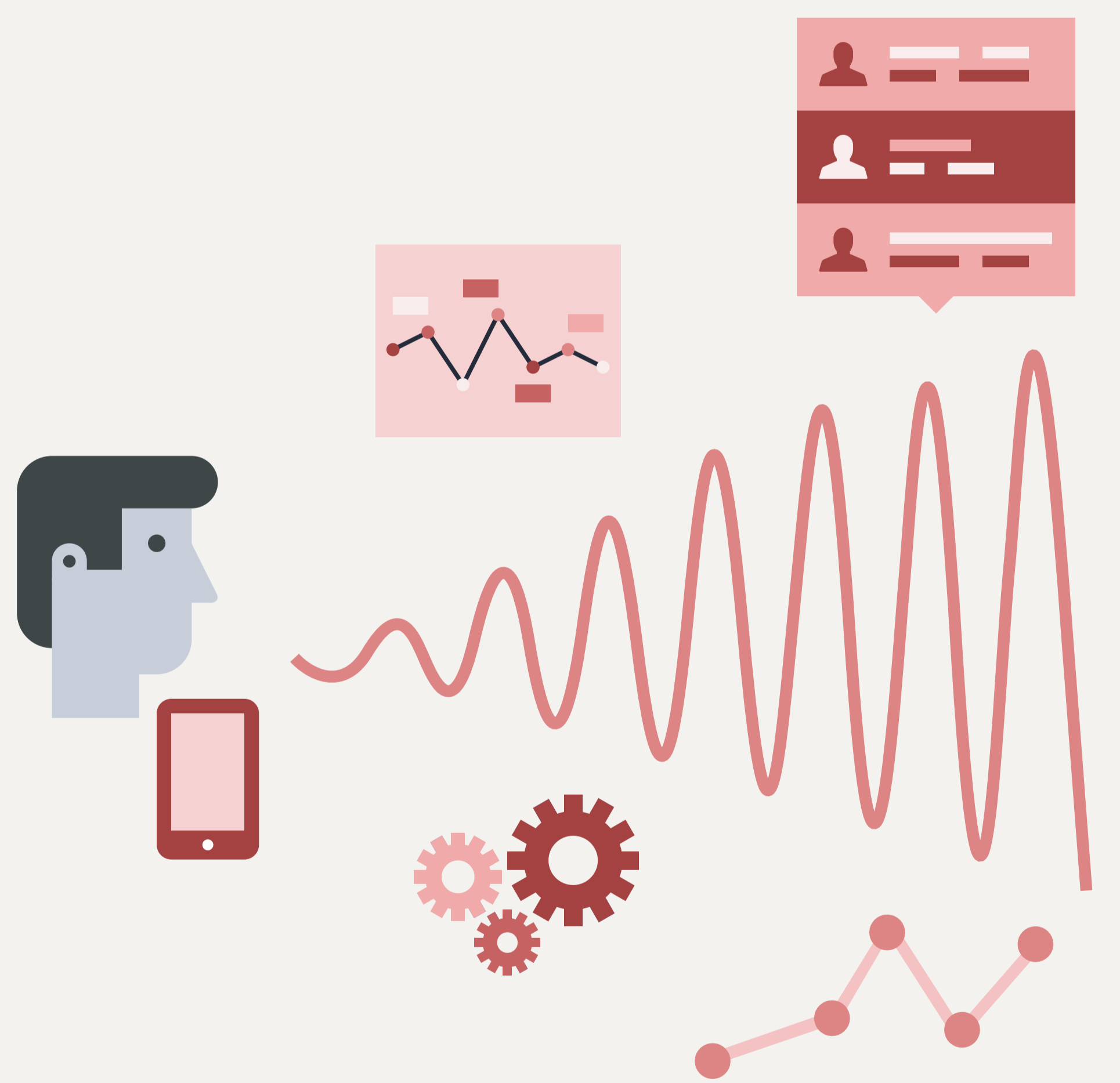
■ 階段 02 網路化供應鏈

改善與供應商及貿易夥伴的協作。採用各種工具，協助內部團隊在規劃到交付階段的整個供應鏈週期，與合作夥伴取得成功。



■ 階段 03 完整客戶需求，整合

當客戶需求在供應鏈中觸發訊號時，增強的分析和商業智慧 (BI) 透過系統自動化並將規劃及營運軟體連接到網路，將可對資料的洞見轉化為行動。



■ 階段 04 具有預測能力

擺脫回應需求，變為預測需求。具有預測能力的供應鏈依靠透過網路產生的數位訊號，以判定何時會出現異常或機會，並採取對應的行動。

