



## GUÍA PRÁCTICA

# Cinco pasos para elegir el sistema de gestión de almacenes adecuado para la integración de la automatización

## Gestión de almacenes

Las ventas mundiales de comercio electrónico han aumentado de forma constante desde hace un tiempo, pero se dispararon a nuevos niveles en 2020 debido a los confinamientos globales y las restricciones a las compras presenciales para reducir la propagación del COVID-19. Ahora que cada vez más consumidores ven las compras en línea como su principal punto de compra, [Forbes](#) informa que se espera que los totales de ventas globales de comercio electrónico superen los 4,2 billones de dólares solo en 2021.

Cada vez más empresas buscan adoptar de forma permanente nuevos modelos de procesamiento de pedidos, como el envío directo, la recogida en tienda y la recogida en pie de tienda, por lo que se necesitan nuevas estrategias de gestión de inventario. En consecuencia, prevalece más que nunca la necesidad de integración entre los sistemas de automatización y de gestión de almacenes.

A medida que los modelos de negocio continúan cambiando, las organizaciones comenzarán a explorar otras áreas de ejecución en las que integran la automatización. Desarrollar una estrategia de automatización detallada respaldada y ampliada por un WMS será un factor clave para impulsar el éxito operativo.

## **Cómo garantizar las mejores prácticas para la integración de WMS en sistemas de automatización**

### **1. Posea un sólido conocimiento de los requisitos de funcionalidad de WMS**

Esto es fundamental para las organizaciones que atienden a una amplia variedad de clientes. Cada cliente y cada referencia de producto tendrán requisitos, sistemas, flujos de trabajo y costes asociados diferentes. Cuando pueda ver con claridad el panorama general y revisar en detalle cada uno de los procesos de ejecución de la cadena de suministro con el fin de identificar las áreas de mejora e innovación, podrá entonces estar en la mejor posición para determinar los requisitos del sistema. Los requisitos difusos y vagos son la razón número uno por la que las implementaciones salen mal o fallan.

### **2. Mantenga una imagen clara de la estrategia de automatización de su organización**

Muchas empresas no han desarrollado, documentado ni comunicado su estrategia de automatización a las personas encargadas de implementarla. Dado que ciertos sistemas automatizados requieren una mayor pasarela y una integración más ajustada, alinear estratégicamente los recursos operativos con su plantilla facilita la ejecución de los procesos y actividades que mantienen a su compañía competitiva y productiva. Una organización estratégicamente alineada, con métricas de rendimiento que se ajustan a la estrategia, tiene más probabilidades de contar con una plantilla motivada que trabajará de forma eficiente y productiva para lograr los resultados deseados. Según un informe reciente, se espera que el mercado de la automatización de almacenes alcance más de 30 000 millones de dólares para 2026 a medida que más empresas busquen mejorar sus operaciones de procesamiento de pedidos.<sup>1</sup>

### **3. Realice un estudio de mercado secundario para garantizar que su socio de WMS posea un ecosistema de capacidades de WMS de nivel 1 o completo**

Los sistemas de gestión de almacenes y la automatización han madurado a lo largo de los años, y cada vez se entregan más como un conjunto de herramientas y capacidades específicas del sector. Los proveedores con años de experiencia en determinadas industrias son más propensos a ofrecer aplicaciones completas para apoyar las necesidades de negocio individualizadas. Aproveche esa experiencia. Invertir tiempo en revisar la funcionalidad, la tecnología de la plataforma subyacente, las futuras hojas de ruta y la experiencia en la industria que ofrecen los proveedores de WMS aportará una comprensión básica de cómo la tecnología puede ayudar a crear una ventaja competitiva y operaciones de primera clase. Cuanto más amplio sea el tamaño del proveedor de la solución, mejor será la tecnología que se adapte a sus requisitos y garantizará una funcionalidad continua y “actualizada”.

### **4. Identifique al personal clave del proveedor de WMS, las partes interesadas internas y los proveedores de automatización para completar el proceso de implementación**

Esta no es una asignación a tiempo parcial. Los expertos en la materia, los propietarios de los procesos, la dirección, los operadores y otros participantes pueden ser contratados a tiempo parcial, según lo requieran los directores de proyectos. El proyecto en sí, junto con la documentación y la comunicación con el comité directivo a lo largo del proceso de implementación, es una asignación sólida a tiempo completo.

## 5. Asigne hallazgos posteriores a la implementación para identificar los ajustes necesarios

A partir de las directrices mencionadas anteriormente, también es importante adaptar la funcionalidad que está disponible en el mercado a sus procesos específicos para identificar cualquier brecha en la funcionalidad rápidamente. Esto también ayuda a determinar y cuantificar cómo la nueva tecnología ha mejorado las operaciones. Cuando defina la funcionalidad estándar, identifique las brechas que son críticas y únicas para sus procesos, y establezca dónde la automatización tiene la mejor opción; podrá ajustar y escalar su estrategia en otras áreas de ejecución.

## Cómo hacer avanzar las mejores prácticas

El interés continuo y las oportunidades de crecimiento de la automatización y el equipamiento de manipulación de materiales seguirán acelerándose a medida que se implementen nuevos requisitos de cumplimiento, medidas de seguridad, gestión de costes y estrategias de rentabilidad en las instalaciones de almacenamiento. Como afirma McKinsey and Co en un artículo reciente, “Se estima que para 2030, la mayoría de las operaciones podrían estar automatizadas a medida que la IA se haga cargo de las tareas más sencillas y repetitivas que antes realizaban las personas”.<sup>2</sup> Si esta trayectoria sigue siendo correcta, más organizaciones adaptarán sus operaciones para seguir siendo competitivas e innovadoras. Las empresas que están sentando las bases para su propio uso creciente de la automatización necesitan un socio tecnológico de confianza que les proporcione una funcionalidad completa del sistema y una implementación racionalizada con aplicaciones de terceros.

<sup>1</sup>E. Mazareanu. “Size of the warehouse automation market worldwide from 2012 to 2026,” Statista.com, octubre de 2020.  
<sup>2</sup>Galea-Pace, Sean. “McKinsey: what is the future of automation?” Supply Chain Digital, mayo de 2020.

MÁS INFORMACIÓN 

Síguenos:     



Infor es un líder mundial en software empresarial en la nube especializado por industria. Más de 65.000 organizaciones en más de 175 países confían en los 17.000 empleados de Infor para ayudar a alcanzar los objetivos de su negocio. Visite [www.infor.com](http://www.infor.com).