



如何將可能 變為現實

立即行動，填補價值窪地

世界各地的企業正愈來愈多地尋求利用技術來填補「價值窪地」，但對於技術所能提供的潛在價值，許多企業只能認識到其中的一小部分。很顯然，儘管願意投資，但未來的路仍很複雜。

為進步鋪路

從市場力量到內部流程，許多企業缺乏有效發掘價值的有意義的措施和手段。



持續的經濟 壓力

財務上的不確定性會使新投資的合理性面臨挑戰，新解決方案的價值也難以得到證明。



不斷升高的客戶 期望

隨著競爭的日益激烈，客戶的要求不斷升高，企業現在必須更加努力地爭取市場份額。



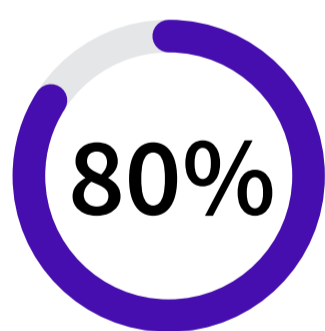
新技術的快速 發展

面對如此多的選擇，各企業可能會不知所措，不知如何下手。



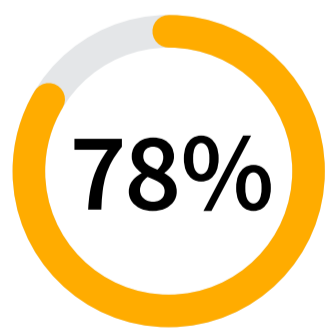
75% 的企業希望提高生產力

具體來說，就是在未來三年內增加 **20%** 以上。



我們的研究發現，技術是提高生產力的關鍵。

80% 的企業一致認為， 成功取決於新技術



許多企業仍然面臨著投資於哪種技術的不確定性。

78% 的企業預計將增加 **20%** 的技術投資



如何從技術投資中發掘實際價值？

為瞭解最具生產力的企業如何利用技術創造價值，我們開展了同類最大規模的研究。我們的新報告基於來自 15 個國家/地區和 7 個產業的業內主要見解，探討了四個價值向量，這些向量將用作有影響力的價值創造的藍圖。

[下載報告](#)