



infor

Anthesis

ÉTUDE DE CAS

St Pierre Groupe prouve les avantages de la numérisation avec Infor et Anthesis

St Pierre Groupe est une entreprise internationale de produits de boulangerie de marque avec un chiffre d'affaires supérieur à £100 millions. Basée à Manchester, au Royaume-Uni, ses produits sont disponibles à travers le monde dans plus de 35 000 magasins. Son portefeuille de marques comprend la marque de brioche numéro une en Amérique, St Pierre ; la marque leader de boulangerie de longue conservation, Baker Street ; et le leader dans la catégorie du pain précuit, Paul Hollywood. En 2019, le Groupe St Pierre a remporté le Queens Award for Enterprise in International Trade (récompense britannique pour le monde des affaires).



Siège

Royaume-Uni

Industrie

Agroalimentaire

Produit Infor

Infor CloudSuite® Food & Beverage

Site Web

stpierregroupe.com

Partenaire Infor

Anthesis

« Le principal avantage de l'utilisation d'Infor CloudSuite Distribution Enterprise est l'accès aux données granulaires sur les ventes et les coûts. Ces informations supplémentaires nous permettent de voir la variabilité plus clairement, et d'analyser nos régions et secteurs d'activité les plus rentables en conséquence. »

RACHAEL EADE

Directrice des finances et de l'exploitation, St Pierre Groupe

La recette de la réussite

Gérer une croissance rapide représente déjà un défi de taille, auquel viennent s'ajouter une pandémie mondiale et le Brexit. Dans ce contexte, St Pierre Groupe a identifié le besoin de moderniser son système ERP principal pour assurer cohérence et évolutivité au sein de l'entreprise, en améliorant la visibilité et le contrôle grâce à des informations dynamiques.

« Notre entreprise a connu une croissance exponentielle, en particulier aux États-Unis, mais elle fonctionnait sans capacité financière et multi-pays intégrée, » explique Rachel Eade, directrice des finances et des opérations du Groupe St Pierre. « Notre chaîne d'approvisionnement était gérée sur les bases de données MS Access, entraînant un manque de visibilité qui est pourtant essentielle au commerce international. En tant qu'entreprise, cette lacune dans notre back-office était devenue intenable. Nous savions que nous avions besoin d'une plateforme qui libérerait nos collègues des tâches transactionnelles, principalement pour accélérer la prise de décision et améliorer le service client. »

Intelligence améliorée

St Pierre Groupe a engagé un cabinet de conseil spécialisé en sélection afin de les aider à choisir la meilleure plateforme pour leurs ambitions commerciales. Grâce à ce processus, l'entreprise a distillé une exigence de renseignements améliorés, d'analyses plus approfondies pour la budgétisation et de prévisions afin de mieux comprendre les défis liés à l'offre et à la demande. Son progiciel de gestion intégré (ERP) choisi devait englober l'échelle et les capacités internationales pour tirer parti d'une croissance rapide, en plus d'être facile d'utilisation et d'offrir de la valeur.

Infor® CloudSuite Distribution Enterprise a été sélectionné pour ses réussites passées, sa capacité à évoluer, ses capacités spécifiques au secteur alimentaire, sa fonctionnalité prête à l'emploi et sa capacité à prendre en charge les opérations internationales multidevises. La facilité d'intégration aux autres systèmes essentiels de St Pierre Groupe à l'aide d'Infor OS (Operating Services) et la valeur globale ont également été essentielles.

Défis professionnels

- Unifier son système ERP principal pour améliorer la visibilité, permettant ainsi une cohérence et une évolutivité dans l'ensemble de l'entreprise
- Tirer parti d'une informations améliorées, d'une analyse plus approfondie pour la budgétisation et les prévisions afin de mieux comprendre les défis liés à l'offre et à la demande
- Obtenir la capacité à s'adapter rapidement aux perturbations via un modèle de déploiement cloud multi-tenant

« L'équipe Infor a présenté un argumentaire solide et a fait preuve d'excellentes capacités de planification au sein du système, ce qui nous a vraiment impressionnés, » poursuit Mme Eade. « En fin de compte, nous avons fait notre sélection en nous basant sur les antécédents et l'échelle d'Infor, en plus du fait que la solution était prête à l'emploi. De même, l'architecte de solutions d'Anthesis nous a démontré une grande richesse d'expérience et nous a mis en confiance. Le fait que l'implémentation se soit bien déroulée et que la solution ait été mise en service à temps en témoigne. »

Garder une longueur d'avance

Depuis sa mise en service, le Groupe St Pierre a continué de faire face à l'imprévu. Les retombées de la pandémie se font ressentir dans l'ensemble du secteur sous la forme d'augmentations de prix de la part des fournisseurs, de formalités administratives supplémentaires dues au Brexit, de pénuries de conducteurs et de perturbations de la chaîne d'approvisionnement. Bien qu'il n'y ait aucune panacée face à ces défis, Infor CloudSuite Distribution Enterprise permet à l'entreprise d'accéder, en temps réel, à des données granulaires sur les ventes et les coûts, et de suivre la demande de plus près.

« Le principal avantage de l'utilisation d'Infor CloudSuite Distribution Enterprise est l'accès aux données granulaires sur les ventes et les coûts, » ajoute Mme Eade. « Ces informations supplémentaires nous permettent de voir la variabilité plus clairement, et d'analyser nos régions et secteurs d'activité les plus rentables en conséquence. Cette visibilité nous a aidés à poursuivre notre croissance aux États-Unis, et si le monde était resté le même qu'en 2019, le système aurait été parfait. Le fait que le monde change constamment et que nous devons faire face à des coûts administratifs plus élevés, des frais clients, des pénuries de conducteurs, de boulangeries et le traitement d'énormes quantités supplémentaires de tâches administratives à la suite du Brexit, signifie que nous n'avons pas pu tirer parti des avantages de l'automatisation autant que nous l'aurions fait dans d'autres circonstances. »

Le modèle de déploiement cloud multi-tenant permet de réduire le coût total de possession (TCO) de St Pierre Groupe, ce qui permet à l'entreprise d'atteindre son objectif principal qui est de libérer du temps et de consacrer des ressources pour relever les défis du marché auxquels elle continue de faire face. Fondamentalement, il soutient l'agilité de l'équipe pour capitaliser sur de nouvelles opportunités tout en facilitant l'évolutivité.

« Anthesis a apporté de la valeur au projet et son équipe de consultants continue de bien nous soutenir, » explique Mme Eade. « Lorsque nous avons dû modifier un processus, par exemple lorsque nous devons détenir des stocks aux États-Unis, Anthesis nous a aidés à y parvenir et à redéfinir les processus pour s'adapter au changement. Ce partenariat nous a permis d'optimiser la valeur du système et, à mesure que nous avançons, nous nous réjouissons à l'idée d'améliorer notre utilisation de ce que nous avons, d'affiner les processus et de consolider notre utilisation de la plateforme. »

Résultats commerciaux

- Intégration facile avec les autres systèmes principaux de St Pierre Groupe à l'aide d'Infor OS (Operating Services) pour un déploiement efficace et dans les délais
- L'accès en temps réel à des données granulaires sur les ventes et les coûts permet un suivi plus minutieux de la demande
- Le déploiement dans le cloud réduit le coût total de possession, améliorant ainsi l'agilité et permettant aux équipes de capitaliser sur de nouvelles opportunités à grande échelle

EN SAVOIR PLUS 



Infor est un leader mondial de solutions de gestion d'entreprises déployées dans le Cloud spécialisées par secteur d'activité. Plus de 65 000 organisations dans plus de 175 pays font confiance aux 17 000 collaborateurs d'Infor pour les aider à atteindre leurs objectifs commerciaux. Visitez notre site www.infor.com.

Suivez-nous :     