



L'ÉVOLUTION DU RÔLE DE LA FINANCE

Comment la finance peut favoriser la transformation digitale

La transformation digitale révolutionne notre façon de travailler. Des collaborateurs sur le terrain aux cadres supérieurs, presque tous les postes de travail moderne ont changé du tout au tout en 10 ans. Et le rôle du DAF est sans doute celui qui a subi le plus de modifications.

Sa fonction (et celle du service financier) a fondamentalement évolué à l'ère de la transformation digitale. Les dirigeants du département financier sont davantage tournés vers la stratégie, la valeur ajoutée et l'avenir. À son tour, l'évolution du rôle de DAF a créé un schéma directeur pour une organisation financière plus intelligente, davantage orientée vers l'avenir, axée sur la valorisation des meilleurs talents aux postes clés tout en les équipant pour faire face aux défis de la nouvelle économie digitale. En comprenant son nouveau rôle et en s'engageant dans les avancées technologiques, la finance a plus que jamais la possibilité de jouer un rôle novateur au sein de l'entreprise moderne.

La transformation digitale au sein de l'entreprise

Dans l'environnement économique hyperconcurrentiel actuel, il ne suffit pas d'automatiser les processus métier pour accroître la productivité. Pour y parvenir, les entreprises doivent se démarquer de leurs concurrents. Toutefois avec des **clients qui maîtrisent de mieux en mieux le digital et qui attendent plus** de toutes les transactions, il devient de plus en plus difficile de se distinguer uniquement sur la base des fonctionnalités des produits. Les clients exigent une approche plus individualisée et continuent de mettre la barre de plus en plus haut. Pour répondre à cette demande et rester compétitives, les entreprises doivent passer d'un modèle axé sur les transactions à des interactions à plus forte valeur ajoutée. Il convient donc de mettre la priorité sur l'expérience client.

Les entreprises se tournent de plus en plus vers les logiciels d'entreprise pour se démarquer sur les marchés internationaux de façon innovante et inattendue. CIO.com **définit la transformation digitale** comme « l'accélération des activités, des procédures, des compétences et des modèles d'entreprise pour exploiter pleinement les changements et les opportunités qu'apportent les technologies digitales et leur impact de manière stratégique et priorisée. » Mais, bien plus qu'une simple accélération, la transformation digitale concerne le besoin, pour les entreprises, de faire face à l'évolution technologique et de rester compétitives dans un contexte en constante évolution.

Les nouvelles technologies redessinent le paysage. Beaucoup d'entre elles ont clairement démontré leur capacité à améliorer radicalement la performance des entreprises. Partenaire stratégique de l'entreprise, **le département des finances peut être le vecteur d'améliorations transformationnelles** au niveau de l'innovation, de l'expérience client, de l'efficacité et de la productivité. Les départements financiers et le DAF peuvent mener cette transformation digitale au sein de l'entreprise en adoptant les avancées technologiques et leur rôle en constante évolution.

L'évolution du rôle de la finance

Selon EY Research, qui a interrogé près de 800 directeurs financiers et dirigeants financiers dans 32 pays, les conclusions sur l'évolution du rôle du directeur financier moderne étaient claires. Près de 70% des personnes interrogées ont déclaré que le rôle du responsable financier était en train de changer radicalement, les tâches financières traditionnelles étant automatisées ou gérées dans des centres de services partagés.

Paul Hamerman, ancien vice-président et analyste principal de **Forrester Research, confirme ce sentiment**. En effet, il affirme :

«Grâce aux systèmes en mémoire en temps réel, à l'automatisation des processus robotiques et à toute une série de technologies, nous pouvons rendre ces processus continus, tels que la clôture financière. La combinaison du système d'enregistrement et de l'analyse peut aider à montrer ce qui se passe actuellement, tandis que l'inclusion de systèmes de planification et de solutions prédictives peut préciser ce à quoi l'entreprise sera confrontée dans le futur.»

Pour exploiter pleinement le potentiel de la transformation de leur activité, les organisations financières doivent répondre à la demande croissante de postes de travail digitaux, de déploiements flexibles dans le Cloud et de collaborations interfonctionnelles et interdépartementales. Une stratégie digitale avant-gardiste devrait permettre aux professionnels de la finance de partager des informations en toute transparence, de prendre des décisions connectées fondées sur des données.

Les DAF reconnaissent clairement l'urgence et l'importance d'adopter la transformation digitale. La plupart des directeurs financiers savent que, à moins que des mesures ne soient prises pour définir une stratégie de reporting audacieuse et une vision permettant de faire avancer le processus de reporting traditionnel, leurs équipes seront alors en retard sur le rythme de la technologie et de leur capacité à gérer un volume croissant des données.

La technologie aidera les professionnels de la finance à approfondir la création toujours croissante de données et continuera d'aider les équipes à détecter les tendances latentes, en fournissant aux directeurs financiers et à leurs partenaires commerciaux des informations exploitables

relatives aux informations et risques critiques pour l'entreprise. En approfondissant les données, les équipes de reporting ont la possibilité d'extraire des informations prospectives à partir d'ensembles de données variés, vastes et évoluant rapidement, ce qui permet de combler le fossé entre ce que les conseils d'administration recherchent désormais dans les rapports d'entreprise et ce que les directeurs financiers peuvent fournir.

Comment la finance peut aider à diriger l'entreprise

Alors que les DAF se concentrent sur l'adaptation à leurs rôles en constante évolution, ils doivent également reconnaître que ce pivot est en train de se dérouler dans une ère de défis financiers et de transformation organisationnelle. La transformation digitale met en lumière le rôle du DAF, tandis que les équipes de direction encouragent la transformation au sein d'un département des finances dynamique. Cette évolution contraint les professionnels de la finance à développer des compétences qui ne sont généralement pas associées aux professions de leur marché : planification d'entreprise, gestion des risques, négociation, gestion des relations et raisonnement stratégique.

Le DAF moderne doit reconnaître qu'il doit aborder la formulation stratégique et la surveillance des performances de manière intégrée. Il doit ainsi aller au-delà de la gestion et du reporting réglementaire pour contribuer à des décisions à valeur ajoutée en adéquation avec la stratégie opérationnelle et l'exécution des activités. En tant que partenaires stratégiques de leurs activités, les équipes financières doivent tirer parti des solutions logicielles pour élaborer des stratégies, planifier, analyser, optimiser, clôturer et divulguer les résultats financiers dans un cadre évolutif.

Selon **McKinsey & Company**, seuls 2 DAF sur 3 affirment que leurs entreprises ont les moyens de prendre des décisions agiles, de planifier des scénarios et de décentraliser les prises de décision, des conditions sine qua non pour rester compétitives. Les analystes confirment que l'amélioration des partenariats (notamment avec d'autres dirigeants dans l'entreprise comme le PDG et le comité exécutif, ou encore des parties prenantes externes comme les investisseurs et les leaders d'opinion) ainsi que l'acquisition de compétences

plus générales comme une meilleure communication seront nécessaires pour intégrer correctement les finances avec l'entreprise. En effet, les entreprises du monde entier s'efforcent de devenir plus agiles et innovantes tout en s'adaptant aux demandes croissantes des clients à l'ère du digital. Il est crucial que les finances utilisent ces connaissances pour optimiser les procédures et développer les stratégies qui créent une valeur ajoutée pour l'entreprise, mais également pour le client et le client du client.

La plupart des analystes s'accorde également à dire que la technologie jouera un rôle fondamental dans l'accélération et le gain en efficacité liés aux tâches financières tout en fournissant des données qui amélioreront les prises de décisions au sein de l'entreprise.

Malgré les avancées technologiques et une nouvelle classe d'innovations digitales telles que la robotique et **l'intelligence artificielle**, les professionnels de la finance devront continuer à collaborer (de façon innovante) avec leurs partenaires professionnels, générer des revenus et gérer les risques.

Les DAF sont sur le qui-vive, car ils réinventent leur rôle et repensent la façon dont les finances peuvent contribuer à faire face à la transformation digitale, aux volumes croissants de données et au contrôle rapproché des partenaires. Nous sommes à un carrefour : le DAF peut saisir cette opportunité pour définir la place de la technologie au sein du département financier. En effet, la transformation digitale donne aux services financiers une opportunité unique d'améliorer simultanément la productivité et la qualité au sein de l'entreprise.

L'un des points les plus importants que les DAF puissent faire est de mieux comprendre le rôle que la technologie joue dans le cadre de futurs investissements et la façon dont les données peuvent aider leur entreprise à prendre des décisions éclairées sur les investissements organisationnels.

La technologie n'est plus une fonction de soutien. Elle fait partie intégrante de la politique de l'entreprise et de sa stratégie. Les finances doivent exploiter la technologie et collaborer avec le département informatique pour mieux comprendre les vecteurs de l'entreprise pour contribuer à des décisions à valeur ajoutée.

Les jalons d'une finance plus intelligente

L'avancée de la technologie innovante permet de poser les jalons d'un département financier plus intelligent, plus agile et plus avant-gardiste. L'objectif est de concevoir un futur modèle d'exploitation qui concentre les meilleurs talents sur des priorités clés tout en les équipant mieux pour la nouvelle économie digitale.

Les activités digitales requièrent un nouvel ensemble d'attributs et de compétences permettant aux praticiens de fonctionner avec succès dans un monde en perpétuelle mutation, qui inclut une prise de décision complexe plus fréquente, une résolution continue des problèmes, une reconnaissance rapide de modèles et le traitement des exceptions.

Pour que les stratégies de transformation digitale soient couronnées de succès, il est nécessaire de mettre l'accent sur le talent et de faire en sorte que les organisations exploitent des équipes interfonctionnelles dont la technologie est primordiale. La technologie est désormais essentielle pour tous les secteurs fonctionnels de l'entreprise, notamment la logistique, les ventes, le marketing, les ressources humaines et la finance.

L'avènement de l'entreprise digitale transforme le recrutement et la conservation des talents. La finance fait désormais partie intégrante de cette transition. Le marché digital en plein essor ne répond pas à la demande de professionnels expérimentés dans les domaines de la sécurité de l'information, de l'Intelligence Artificielle et de l'Internet des Objets.

Les compétences digitales sont aujourd'hui incontournables pour la transformation digitale. L'Intelligence Artificielle peut aider à augmenter le travail humain et permettre aux organisations d'être plus intelligentes en matière de recrutement. Toutefois, seuls environ 10 % des entreprises

actuelles utilisent l'IA dans leur recrutement et dans leur gestion des talents.

À mesure que les technologies évoluent et que de nouveaux outils font leur apparition sur le lieu de travail, la nouvelle norme pour le DAF est de faire face à la volatilité et à l'incertitude. Il ne fait aucun doute que la technologie - et la mobilisation des personnes appropriées pour exploiter les avantages de la technologie - joueront un rôle clé dans la transformation de la fonction financière dans les années à venir.

Transformer en intendance

En fin de compte, le DAF et les fonctions financières doivent passer des équipements et des données financières aux responsables de l'entreprise, afin d'aider l'organisation à mesurer et à se concentrer sur les bons indicateurs clés de performance. La curiosité intellectuelle et la capacité à poser les bonnes questions commerciales et opérationnelles seront des qualités fondamentales des bons partenaires financiers de demain. Ce changement de paradigme en matière d'opérations financières et du rôle du DAF est un investissement digital sur le long terme qui augmentera considérablement la satisfaction des clients et leur engagement.

Les responsables financiers et leurs équipes seront à la traîne sur le plan technologique et auront du mal à gérer l'innovation s'ils ne prennent pas des mesures pour définir une stratégie de reporting de pointe et une vision permettant d'optimiser la procédure traditionnelle de reporting. Mais les opportunités financières abondent pour guider les organisations à travers la transformation digitale; et pour que le DAF de demain soit de plus en plus impliqué dans la stratégie commerciale et l'aide à la décision en tant qu'influenceur clé de la Cloud Suite afin de générer des bénéfices et de favoriser la croissance.



Infor fournit des solutions dédiées par secteur d'activité dans le Cloud. Avec 17 000 employés et plus de 68 000 clients répartis dans 170 pays, les solutions Infor sont conçues pour le progrès. Pour en savoir plus sur Infor, visitez notre site www.infor.com.

Suivez-nous :

