



## GUIDA PRATICA

# 8 modi per creare nuove collezioni più velocemente con Infor PLM for Fashion

Nell'odierno settore della moda dinamico, altamente digitale e basato sui dati, l'uso di fogli di calcolo e di altri strumenti obsoleti di inserimento manuale spesso comporta ritardi significativi, imprecisioni nei dati, processi sequenziali lineari e l'incapacità di integrarsi con librerie di dati condivise. Quando il vantaggio più grande è la rapidità con cui le nuove idee arrivano ai consumatori, le aziende di moda e abbigliamento non possono permettersi di farsi rallentare dalla tecnologia. Ma soddisfare i consumatori consapevoli di oggi può essere complicato. Hanno sviluppato aspettative più sofisticate riguardo all'impatto ambientale, alla sostenibilità dei prodotti e alla circolarità alla base di una brand experience moderna. Non è più sufficiente che i marchi che cercano consumatori attenti al clima dicano: "Ci assicuriamo che i nostri fornitori siano conformi", devono dimostrarlo.

Ecco perché i marchi di abbigliamento, calzature, accessori e tessuti hanno bisogno di Infor® PLM for Fashion, una soluzione di Product Lifecycle Management (PLM) moderna e all'avanguardia progettata specificamente per le esigenze delle aziende di moda del 21° secolo. La piattaforma consente ai marchi di creare nuovi stili sostenibili con maggiore flessibilità e qualità più costante, garantendo al contempo trasparenza e visibilità a tutti gli stakeholder. Può anche aiutare i marchi ad aumentare l'uso di materiali, tecniche di produzione e processi sostenibili, per ridurre al minimo l'impatto ambientale. Esploriamo otto modi in cui le aziende di moda possono trarre vantaggio dalla sostituzione di fogli di calcolo e di altri strumenti di inserimento manuale con la funzionalità avanzata, intuitiva e specifica per la moda di Infor PLM for Fashion.

- Infor PLM for Fashion consente ai marchi di creare nuovi stili sostenibili con maggiore flessibilità e qualità più costante, garantendo al contempo trasparenza e visibilità per tutti gli stakeholder.**

## 1. Semplificare la collaborazione interna

Quando i talenti creativi del team di design sono in sincronia con i talenti analitici di altri team aziendali, può verificarsi una vera collaborazione. Con Infor PLM for Fashion, i team di design, tecnici e commerciali possono condividere informazioni tramite un'interfaccia utente comune e intuitiva. Colmando il divario tra pensiero creativo e analitico, i marchi possono sviluppare nuove fantastiche idee più velocemente, rimanendo al contempo entro limiti finanziari e operativi realistici.

I designer e il responsabile della commercializzazione possono tenere traccia del piano di linea per verificare costantemente, ad esempio, quanto una nuova collezione si avvicini agli obiettivi definiti. Di conseguenza, la pianificazione della linea può aiutare a sviluppare il giusto tipo di prodotti per soddisfare le esigenze del mercato ed evitare sovrapproduzione, ribassi e sprechi. Serve anche come prima pianificazione di alto livello per diversi canali di mercato, con stime di quantità che possono essere utilizzate per impegni di produzione anticipati nei confronti dei fornitori.

Con questo livello di visibilità in tutta l'organizzazione, è possibile semplificare i processi per la revisione e l'approvazione di specifiche, immagini, distinte base (BOM), dettagli di costruzione, misure, colori, campionamenti, costi e preventivi.

## 2. Condividere le informazioni con fornitori e partner

Il business di oggi è globale: una tipica azienda di moda può avere risorse in più sedi a livello globale. Un team di commercializzazione a New York, designer a Milano e fornitori, ovvero produttori, in Asia. Con il modulo Partner Collaboration di Infor PLM for Fashion, i team possono caricare le loro ispirazioni e collaborare con acquirenti e fornitori sulle specifiche dei prodotti, come misure e immagini, nonché richiedere preventivi e campioni per i test, con i partner della supply chain in tutto il mondo. Sono molti i pezzi in movimento che devono essere tracciati, gestiti e condivisi e che possono essere facilmente monitorati e tracciati in Infor PLM for Fashion. Per agevolare questa collaborazione globale nella supply chain, il modulo Partner Collaboration di Infor PLM for Fashion è disponibile in diverse lingue, come inglese americano, cinese, spagnolo, turco, tedesco, italiano e francese.

**Infor PLM for Fashion garantisce un'esperienza utente eccezionale in tutta l'organizzazione e la mobilità per lavorare su PC, Mac, tablet o smartphone.**

## 3. Dimostrare un approvvigionamento sostenibile e conforme

La vera sostenibilità inizia durante la fase di approvvigionamento, idealmente prima che inizi il lavoro di design. Infor PLM for Fashion può aiutare a gestire i dettagli della composizione dei materiali a livello di filato e fibra con informazioni su fornitore, Paese di origine e standard di test per garantire che le nuove collezioni e i nuovi stili abbiano un impatto minore sull'ambiente e possano essere riutilizzati o riciclati.

È anche possibile gestire non solo il fornitore principale, ma anche i rapporti con i sub-subfornitori (supply chain "a più livelli"). La conformità dei fornitori fa parte della soluzione così come la possibilità di archiviare certificati e documenti di test/ispezione in fabbrica nella soluzione integrata di gestione dei documenti. Un'integrazione standard con una soluzione di terze parti di Made2Flow aggiunge ulteriori funzionalità sulle misurazioni dell'impatto sulla sostenibilità. Questi dati possono essere utilizzati durante lo sviluppo della collezione e successivamente condivisi esternamente per trasparenza verso i consumatori, gli stakeholder e per i requisiti di reportistica alle autorità governative. I dati possono anche essere conservati a livello di prodotto per scopi di sostenibilità e tracciabilità.

Essere in grado di dimostrare che i prodotti e le supply chain della produzione sono sostenibili è una capacità molto importante per aiutare a proteggere il marchio, e tutto inizia con l'integrazione di metriche di sostenibilità il prima possibile nella fase di design.

## 4. Incorporare la pianificazione nel design

Con le materie prime da reperire e conservare, i rivenditori da rifornire e le nuove stagioni da pianificare, Infor PLM for Fashion consente la pianificazione delle funzionalità in ogni fase del processo di moda, in modo da evitare i colli di bottiglia che rallentano la produzione. La flessibilità integrata di Infor PLM for Fashion consente ai designer di lavorare a una strategia di commercializzazione o di generare nuovi stili dinamici o di tendenza, che possono essere facilmente mappati su un piano.

Oltre a contribuire a creare il giusto mix di prodotti fin dall'inizio, le potenti analisi in Infor PLM for Fashion aiutano i tuoi team commerciali a identificare rapidamente i cambiamenti nella domanda e a fare aggiustamenti lungo il percorso.

## 5. Semplificare il design

I designer e gli sviluppatori devono essere in grado di fare il loro lavoro al meglio, in modo che il marchio possa stare al passo con le tendenze e lanciare nuovi e interessanti stili e collezioni. Infor PLM for Fashion è una piattaforma efficace e un hub collaborativo che consente ai team di semplificare in modo efficiente la creazione di nuovi stili e collezioni, come il design e lo sviluppo di prodotti finiti, componenti, finiture e materiali come tessuti, pelle e altre materie prime. Alcuni modi in cui Infor PLM for Fashion può aiutare a semplificare il processo di design includono:

- Automazione di attività ripetitive e concentrazione su nuove idee, piuttosto che su processi manuali
- Creazione, modifica e aggiornamento di massa di diversi stili, materiali e rifiniture contemporaneamente
- Aggiunta di componenti con una semplice funzionalità di trascinamento
- Creazione di librerie di design precedenti, insieme a specifiche, distinte base, costi e dettagli di costruzione
- Accesso ai dettagli dei fornitori e controllo della qualità

## 6. Lavorare contemporaneamente

Si è lanciata una nuova collezione, che sta vendendo bene. Ora si deve sfruttare al massimo l'inventario per rifornire gli scaffali dei negozi e garantire che soddisfi la domanda in modo redditizio. Con l'accesso condiviso ai dati, l'intera organizzazione può pianificare, progettare, sviluppare e reperire più collezioni in tempo reale, indipendentemente da dove si trovi il personale.

Infor PLM for Fashion consente di collaborare sia internamente che esternamente con i team di design e sviluppo, nonché con partner e fornitori a livello globale. Ciò consentirà una visibilità immediata e la possibilità di trasmettere le informazioni non appena saranno disponibili alle persone che ne hanno bisogno, anziché condividerle solo in punti specifici stabiliti da un modello sequenziale. Con il flusso costante delle informazioni è più facile gestire e monitorare il percorso critico delle diverse fasi, noto anche come calendario di tempi e azioni, in modo che le pianificazioni possano essere riviste e aggiornate secondo necessità.

## 7. Esperienza utente superiore

Facilitare una vera collaborazione in tutta l'azienda significa dare ai membri del team la possibilità di configurare il software in base ai singoli ruoli e alle preferenze personali. Con un'interfaccia simile a quella di Excel®, per gli utenti è semplice imparare a utilizzare Infor PLM for Fashion. La piattaforma fornisce spazi di lavoro personalizzati e configurabili che possono essere utilizzati nel contesto o come punto di partenza, ed è dotata di una serie di funzionalità intelligenti, tra cui il trascinamento, funzioni di massa, opzioni multi-selezione e gestione di immagini e allegati. Infor PLM for Fashion garantisce un'esperienza utente eccezionale in tutta l'organizzazione e la mobilità per lavorare su PC, Mac, tablet o smartphone.

## 8. Integrazione, automazione, estensione

I team di design, sviluppo e produzione devono essere in grado di prendere decisioni accurate al volo. Per contribuire a rendere possibile tutto questo, Infor PLM for Fashion integra in modo efficiente sia applicazioni Infor che di terze parti utilizzando Infor OS, una piattaforma tecnologica che supporta:

- Automazione tramite flussi di lavoro tra le soluzioni
- Approfondimenti integrati, intelligenza artificiale (IA)/Machine Learning (ML) attraverso data lake e analisi
- Esperienze utente altamente configurabili tramite workspace basati sui ruoli
- Strumenti per effettuare estensioni secondo necessità, ad es. per creare app mobili.

Inoltre, crediamo nel fornire regolarmente nuove funzionalità PLM e tecnologiche per garantire che i sistemi dei clienti siano sempre aggiornati per consentire loro di adottare rapidamente nuovi requisiti di mercato. Il framework potente e scalabile permette di eliminare i silos operativi, migliorare in modo significativo la gestione delle eccezioni e ottenere livelli di efficienza end-to-end senza precedenti.

## Innovare più rapidamente

Infor PLM for Fashion è una potente piattaforma di collaborazione e PLM che può aiutare i marchi di abbigliamento, calzature, accessori e tessuti e i loro partner della catena del valore a innovare più velocemente, rendere i processi più efficienti e condividere facilmente le informazioni. Consente inoltre l'integrazione della sostenibilità, supportando gli sforzi dell'azienda per utilizzare pratiche e materiali ecologici. Di conseguenza, i marchi di moda avranno gli strumenti di cui hanno bisogno per creare stili entusiasmanti e offrirli ai consumatori in modo più rapido e sostenibile, determinando in definitiva un vantaggio competitivo sul mercato.

**ULTERIORI INFORMAZIONI** 

Seguici:     



Infor è un fornitore globale di business software nel cloud specializzato per settore di mercato. Oltre 65.000 organizzazioni in più di 175 paesi si affidano ai 17.000 dipendenti di Infor per raggiungere i propri obiettivi aziendali. Per saperne di più visita [www.infor.com](http://www.infor.com).

Copyright© 2023 Infor. Tutti i termini e i simboli grafici utilizzati nel presente documento costituiscono marchi commerciali e/o marchi registrati di Infor e delle relative consociate o affiliate. Tutti gli altri marchi qui riportati sono di proprietà dei relativi proprietari. [www.infor.com](http://www.infor.com).

Infor in Italia, Via Torri Bianche 24 , 20871 Vimercate MB, [www.infor.com/it-it](http://www.infor.com/it-it)

INF-2408470-it-IT-1023-1