



## ÉTUDE DE CAS

# Kiviks Musteri place le Cloud au cœur de sa transformation digitale avec Infor

Située dans le sud de la Suède, juste à côté des plages blanches de la baie de Hanöbukten, Kiviks Musteri (Kiviks), première exploitation fruitière commerciale de Suède, a vu ses premiers pommiers plantés en 1888. Aujourd'hui dirigée par la quatrième génération de la famille Åkesson, la philosophie de Kiviks est axée sur le respect des traditions et de l'authenticité du passé, tout en adoptant des pratiques modernes et de nouvelles opportunités. À la suite d'une augmentation significative de la demande en 2020 à mesure que la pandémie s'installait, Kiviks a annoncé dans ses dernières données un chiffre d'affaires record de 74 millions d'euros. Ce niveau d'expansion s'est accompagné d'une complexité accrue, si bien qu'en 2016, l'entreprise a procédé à un examen de ses pratiques de travail, de ses processus et de son infrastructure informatique afin de s'assurer qu'elle offrait l'agilité nécessaire pour tirer parti de son potentiel futur.



### Siège

Kivik, Suède

### Secteur d'activité

Agroalimentaire

### Produit Infor

CloudSuite Food & Beverage

### Site Web

[kiviksmusteri.se](http://kiviksmusteri.se)

« En définitive, nous avons confiance dans le système et, surtout, nous sentons en sécurité avec Infor comme hébergeur dans le Cloud. »

**NINA HJALMARSSON**

Directrice de la supply chain/DSI, Kiviks Musteri

## Récolter la croissance

Abritant plus de 70 variétés de pommes, les vergers de Kiviks produisent une gamme de plus en plus diversifiée d'aliments à base de fruits et de baies, notamment du cidre, des jus, des sauces et des gâteaux, tant pour la vente au détail que pour les OEM. Animée par une grande passion pour les pommes, les aliments et les boissons, l'entreprise abrite un magasin de produits agricoles, un restaurant, un musée et une pépinière, et accueille plus de 200 000 visiteurs chaque année.

Le plus grand défi de Kiviks Musteri, une entreprise de petite taille mais à croissance rapide, était de conserver l'authenticité, les valeurs familiales et l'environnement qui sont intrinsèques à son succès, tout en ayant la capacité et l'agilité de rivaliser avec des entreprises plus grandes. Au cours des dix dernières années, la taille de Kiviks a plus que doublé, tant en termes de chiffre d'affaires que d'effectifs, tandis que sa gamme de produits a augmenté d'environ 15 %, ce qui a permis d'accroître le nombre d'unités de gestion des stocks (SKU).

Comme l'explique Nina Hjalmarsson, Directrice de la supply chain/DSI : « Compte tenu de la taille de notre entreprise, il est impossible pour nous de disposer des mêmes ressources et de la même infrastructure informatique que nos homologues de plus grande taille ; nous devons donc travailler plus intelligemment, être plus agiles et garantir des niveaux d'efficacité optimaux. »

## Placer le Cloud au cœur de l'activité

Kiviks avait une vision très claire d'un programme de gestion du changement visant à tirer parti de la croissance et à jeter les bases de son avenir, en plaçant le Cloud au cœur de son activité. Consciente des limites physiques pour développer son activité sur son site unique regorgeant de vergers, Kiviks a fait appel à un entrepôt tiers pour soutenir son expansion et son besoin de capacité accrue. Parallèlement, une nouvelle infrastructure technique était nécessaire, car Kiviks souhaitait externaliser ses services informatiques et se concentrer sur ses compétences essentielles. L'entreprise avait dépassé les fonctionnalités de son ancien système Movex/Infor M3™ qu'elle exploitait depuis plus de 20 ans ; et en tant que plateforme sur site, ce système ne correspondait pas à sa vision dans le Cloud.

En réponse à cette exigence, Kiviks et Infor® ont travaillé en collaboration pour définir un projet axé sur la migration de Kiviks de sa solution existante vers un modèle de Cloud single-tenant en 2017 ; puis l'entreprise a opéré un changement radical en passant à une plateforme de Cloud multi-tenant complète—Infor CloudSuite™ Food & Beverage.

Outre sa familiarité avec les fondements du système, qui repose sur Infor OS et Infor M3, Kiviks a choisi Infor CloudSuite Food & Beverage en raison de ses fonctionnalités spécifiques au secteur d'activité, de ses bonnes pratiques prédéfinies et des connaissances acquises auprès de plus grandes entreprises. Cette solution répond à des exigences de plus en plus strictes en matière de transparence, de traçabilité, de sécurité alimentaire et de réduction des déchets. Pour Kiviks, ce changement était vital pour gérer l'augmentation de la rotation des stocks et les dates de péremption, ainsi que les exigences plus strictes en matière de traçabilité tout au long de la supply chain. Infor Factory Track®, qui faisait également partie de la plateforme, a permis de renforcer l'efficacité de la logistique aval.

En ce qui concerne ses systèmes tiers, Kiviks a travaillé avec le spécialiste de l'hébergement Elastic Move, et avec Texas, spécialiste de M3 et partenaire d'Infor, pour ajuster les intégrations et construire des API afin de faciliter le passage à Infor CloudSuite Food & Beverage et de mettre en place un environnement privé dans le Cloud géré par AWS pour héberger plusieurs systèmes.

## La différenciation digitale

À présent lancé, Infor CloudSuite Food & Beverage fournit à Kiviks une méthode de travail plus intelligente, et aide l'entreprise à atteindre ses objectifs et à être sur un pied d'égalité avec des concurrents beaucoup plus importants. Cette solution donne à Kiviks la possibilité de garder le cap sur sa stratégie globale tout en effectuant des améliorations au jour le jour.

« Nous constatons chaque jour la valeur du nouveau système à travers de petites améliorations dans de nombreux domaines, des méthodes de travail plus faciles, une plus grande visibilité pour intervenir ou rechercher des opportunités, ou passer en revue de meilleures façons de travailler, » déclare Nina Hjalmarsson. « Parce que nos processus sont plus efficaces aujourd'hui, nous pouvons garder une longueur d'avance sur nos concurrents en étant plus agiles pour répondre aux nouvelles tendances, en collaborant sur une nouvelle idée et en lançant celle-ci rapidement dans l'atelier. »

Les avantages sont considérables et peuvent, au fil du temps, s'étendre encore davantage aux activités de Kiviks. CloudSuite Food & Beverage prend en charge tous les aspects de la logistique, en offrant une visibilité sur les coûts à chaque étape, et en instaurant un plus grand contrôle et une plus grande confiance dans les chiffres pour calculer la rentabilité et gérer la croissance de manière affinée et mesurée. Kiviks ajuste à présent ses processus pour assurer une croissance rentable en s'appuyant sur des faits et des chiffres issus de sa solution déployée dans le Cloud.

L'époque où seules quelques personnes détenaient la majorité des connaissances est révolue et, par conséquent, celle des « fausses vérités » qui sont des sources de danger potentielles. L'architecture dans le Cloud facilite la normalisation des processus qui fonctionnent de manière standardisée pour assurer une méthode de travail efficace. Outre une plus grande sécurité des données, un accès au support 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 et un coût total de possession réduit, les besoins en formation sont minimisés et l'adoption est accélérée.

## **Le calendrier et la traçabilité sont essentiels**

Les nouvelles fonctionnalités et options d'Infor CloudSuite Food & Beverage aident Kiviks à améliorer le calendrier des récoltes, la traçabilité de ses matières premières et sa capacité à respecter des délais de production et de supply chain serrés.

Kiviks fonctionne 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, avec trois équipes en activité à tout moment, afin de maximiser l'exploitation de l'usine qui, en raison de son emplacement éloigné, présente des limitations en matière de logistique entrante et sortante. Étant donné que les stocks se déplacent rapidement dans le processus de production et la supply chain, il est impératif que Kiviks garde le contrôle total de la chaîne de distribution entre l'usine et l'entrepôt tiers situé à une heure et demie au nord de l'usine.

Une reprogrammation tardive représente un énorme défi pour le service logistique, car l'espace de stockage permet environ 6 heures de production à l'entrée et 2 heures de production à la sortie. Il est également indispensable de pouvoir assurer le suivi et la traçabilité jusqu'au lot individuel, ce qui auparavant n'était pas un processus simple.

## **Mélanger l'ancien et le nouveau**

En développant de nouvelles saveurs, Kiviks a vu sa gamme de produits augmenter d'environ 15 % et, par conséquent, le cycle de vie des produits a dû s'accélérer. Contrôler la supply chain tout en minimisant les déchets représente un énorme défi, mais le programme de gestion du changement de Kiviks, soutenu par Infor CloudSuite Food & Beverage, a permis d'optimiser les processus.

## **Élaborer une stratégie plus sûre**

« Notre passage au Cloud avec Infor a permis à notre chaîne alimentaire d'être plus efficace, plus sûre et plus rentable, » indique Nina Hjalmarsson. Il a également permis à Kiviks de réduire son coût total de possession (TCO) et de diminuer sa dépendance à l'égard du support, tout en élargissant les connaissances de l'entreprise en matière de processus métier. Du fait de sa convivialité, la solution est plus facile à utiliser pour la jeune génération de salariés et elle permet aux collaborateurs de se concentrer sur leurs fonctions plutôt que sur une formation formelle ou informelle. Sa capacité à s'intégrer à d'autres systèmes clés maximise la valeur du programme de Kiviks dans le Cloud, en garantissant la disponibilité de toutes les informations pour soutenir la meilleure prise de décision et la meilleure planification possible.

## **Un investissement pour l'avenir**

À mesure que Kiviks va de l'avant, l'entreprise cherche à approfondir la rentabilité de sa gamme de produits, en examinant les marges et en cherchant à affiner ses stratégies là où c'est possible. L'entreprise considère son passage au Cloud multi-tenant comme un tremplin vers des initiatives telles que l'Industrie 4.0, que Kiviks souhaite adopter pour améliorer ses performances environnementales et atteindre ses objectifs de durabilité à long terme.

Par exemple, les données de planification de la production issues de CloudSuite Food & Beverage permettent à Kiviks de s'assurer qu'il n'utilise qu'une quantité minimale d'eau, et que l'eau usée est réutilisée de manière raisonnable et durable. Les objectifs de l'entreprise visant à réduire la consommation d'électricité, l'empreinte carbone et l'utilisation d'eau sont tout aussi importants que son programme commercial, et CloudSuite Food & Beverage est considéré comme un élément clé de cette stratégie.

« Dans le cadre de notre projet avec Infor, nous sommes convaincus d'avoir atteint notre objectif en matière de gestion du changement et de disposer d'une plateforme qui nous permettra d'entamer notre futur parcours en tant qu'entreprise, » déclare Nina Hjalmarsson.

En mettant en oeuvre un déploiement Cloud multi-tenant, Kiviks dispose à présent d'un accès plus rapide aux nouvelles innovations et l'entreprise est mieux préparée pour l'avenir : « Outre les nouvelles fonctionnalités dont nous bénéficions régulièrement grâce aux mises à jour mensuelles dans le Cloud, nous constatons déjà les avantages liés à la réduction du délai entre le moment où nous soumettons une nouvelle idée au chef de produit Infor et le moment où elle est disponible dans le système. Étant donné que tous les clients d'Infor CloudSuite Food & Beverage utilisent souvent les mêmes processus, nous sommes convaincus qu'il en résultera un écosystème beaucoup plus solide répondant à des exigences futures communes. »

EN SAVOIR PLUS 



Infor est un leader mondial de solutions de gestion d'entreprises déployées dans le Cloud spécialisées par secteur d'activité. Plus de 65 000 organisations dans plus de 175 pays font confiance aux 17 000 collaborateurs d'Infor pour les aider à atteindre leurs objectifs commerciaux. Visitez notre site [www.infor.com](http://www.infor.com).

Suivez-nous :     

Copyright© 2022 Infor. Tous droits réservés. Le mot « Infor » et le logo associé sont des marques commerciales et/ou marques déposées d'Infor ou de l'un de ses affiliés ou filiales. Toutes les autres marques commerciales citées dans le présent document sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. [www.infor.fr](http://www.infor.fr).

Infor France (SAS), Immeuble Cristalia, 6ème étage, 3 Rue Joseph Monier, 92500 Rueil-Malmaison

INF-2513325-fr-FR-0322-1