

Exzellenz für Premium-Wohnmobile auf die Straße bringen

Zukunftssicheres ERP für Carthago



Überblick

Carthago stärkt Produktionskonsistenz mit Infor

Carthago ist ein führender Hersteller von Wohnmobilen der Premiumklasse. Das Unternehmen fertigt in seinen Werken in Deutschland und Slowenien jährlich rund 5.500 Wohnmobile und erzielt damit einen Umsatz von knapp 570 Millionen Euro. Carthago bietet viele unterschiedliche Produktvarianten – Kunden haben damit die Möglichkeit, ihr Fahrzeug zu einem gewissen Grad individuell mit Sonderausstattungen zu gestalten.



Herausforderung

Aufbau eines einheitlichen Produktionsmanagements über die drei Carthago Standorte hinweg



Infor-Lösung

Die Infor CloudSuite Automotive gewährleistet kontinuierliche technologische Verbesserungen ohne Unterbrechungen



Ergebnis

Erhöhung der betrieblichen Effizienz, vereinfachter Austausch von wichtigen Daten und Unterstützung einer Skalierbarkeit des weiteren Firmenwachstums

Herausforderung

Beibehaltung des maßgeschneiderten Designs bei Gewährleistung einer einheitlich hohen Fertigungsqualität

Ein Leben auf Reisen – immer frei unterwegs. Europa bereisen, Städte, Strände und Wälder entdecken, der Sonne folgen. Kein Wunder, dass der Markt für Wohnmobile bis 2030 jährlich um mehr als 10 % wachsen soll.¹ Das Leben im Wohnmobil ist der Traum vieler Europäer. Und einige haben das Glück, diesen Traum in einem Carthago zu verwirklichen.

Carthago ist ein führender Hersteller von Wohnmobilen der Premiumklasse. Das Unternehmen stellt rund 5.500 Fahrzeuge pro Jahr her; der Schwerpunkt liegt dabei auf hochwertigen Materialien und exklusiver Ausstattung.

Die Herausforderung besteht darin, komplexe Designelemente beizubehalten und gleichzeitig die Konsistenz in Fertigung und Qualität zu gewährleisten. Carthago hat drei Werke und eine Belegschaft, die in den letzten rund 4,5 Jahrzehnten auf 1.500 Mitarbeiter angewachsen ist. „Wir wollen Abläufe standardisieren, wo immer es geht“, so CIO, Markus Thiel. „Wir sind der Ansicht, dass wir durch die Einführung einer cloudbasierten ERP-Plattform (Enterprise Resource Planning) Konsistenz schaffen und uns optimal positionieren, um die Möglichkeiten von KI und Automatisierung zu nutzen.“

¹ Mordor Intelligence, Europe recreational vehicle market size and share analysis, 2025

Infor-Lösung

Sicherheit, Skalierbarkeit und langfristige Rentabilität

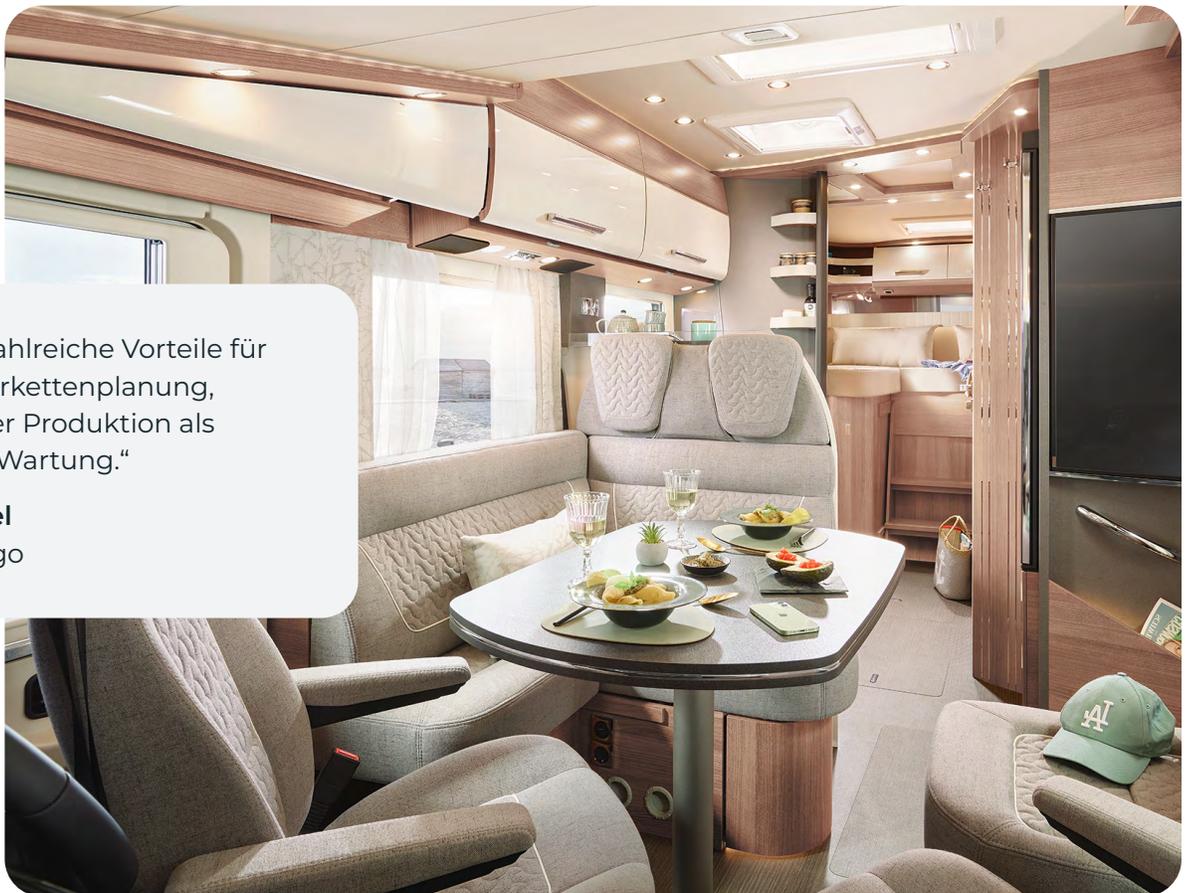
Carthago hat viele Jahre mit der Weiterentwicklung seiner Infor LN On-Premise-Umgebung verbracht. Das System erfüllte zwar viele der besonderen Anforderungen des Unternehmens, erwies sich jedoch mit der Zeit als unflexibel und zunehmend schwieriger zu warten. Angesichts der Wachstumsambitionen war dieser Ansatz wegen der mangelnden Skalierbarkeit so nicht mehr tragbar.

Die Umstellung auf die mandantenfähige Infor CloudSuite Automotive bietet Sicherheit, Skalierbarkeit, Flexibilität und langfristige Rentabilität. In Zusammenarbeit mit Infor und Sigma, seinem langjährigen Integrationspartner, konnte Carthago einen Greenfield-Ansatz in mehreren Phasen verfolgen. In der Vorprojektphase wurden die notwendigen Änderungen bzw. der Ersatz bestehender Abläufe ermittelt und eine Hierarchie von Anwendungsfällen erstellt.

„Ein Wechsel in die Cloud ist ein großes Unterfangen, aber mit der Infor CloudSuite Automotive konnte der Aufwand für das Änderungsmanagement verringert werden“, erklärt Dominik Adler, Projektleiter. „Wir konnten bei der Übertragung von Daten selektiv vorgehen und hatten die Gewissheit, dass wir in Zukunft neue Funktionen nutzen können.“

„Wir sehen zahlreiche Vorteile für unsere Lieferkettenplanung, sowohl in der Produktion als auch in der Wartung.“

Markus Thiel
CIO, Carthago



Ergebnis

Prozesskonsistenz und eine Plattform für Wachstum



**Zukunftssichere
Skalierbarkeit**



**Weitreichender
Zugang zu Daten**



**Transparenz dank
nahtloser Integration**

Carthago sichert sein zukünftiges Wachstum durch Skalierbarkeit der Systeme

Die Infor CloudSuite sorgt für konsistente Prozesse an den drei Produktionsstandorten und bietet eine Plattform für zukünftiges Wachstum. Carthago möchte die Jahresproduktion in den kommenden Jahren sukzessive steigern. Ein maßgeschneidertes Design bleibt von zentraler Bedeutung, aber das Unternehmen ist besser in der Lage, Details mit einer „single Source of Truth“ auszutauschen. Damit entfällt die Notwendigkeit eines Schatten-ERP und die Abhängigkeit von lokalen Ansätzen mit z. B. Excel wird verringert.

„Was wir jetzt haben, ist eine Plattform, die skalierbar ist und sich in der Zukunft weiterentwickeln wird“, führt Thiel aus. „Wir sehen neue Funktionen der Infor-Lösung. Und mit Sigma haben wir den richtigen Partner, um neue Möglichkeiten mit der Plattform zu erschließen. Die drei Parteien arbeiten gut zusammen.“

Weitreichender Zugang zu Daten

Anstatt lokale Initiativen zu bremsen, so Thiel, wird die Infor CloudSuite den Austausch von Best Practices zwischen Werken und Produktionsteams fördern. Carthago verfügt über eine Unternehmenslizenz, mit der Mitarbeiter auf das System zugreifen können, unabhängig davon, wie oft oder wie lange sie es nutzen. Die Plattform wird bereits von 900 Mitarbeitern eingesetzt. Mit der Öffnung des Zugangs für die Mitarbeiter in der Fertigung wird diese Nutzerbasis weiter wachsen.

„Wir sehen zahlreiche Vorteile für unsere Lieferkettenplanung, sowohl in der Produktion als auch in der Wartung“, meint Thiel. „Insgesamt sorgt die Infor CloudSuite Automotive für eine bessere Nach- und Rückverfolgung sowie für eine klarere Sicht auf die Abläufe. Wir können vieles digitalisieren.“

„Insgesamt sorgt die Infor CloudSuite Automotive für eine bessere Nach- und Rückverfolgung sowie für eine klarere Sicht auf die Abläufe.“

Markus Thiel
CIO, Carthago

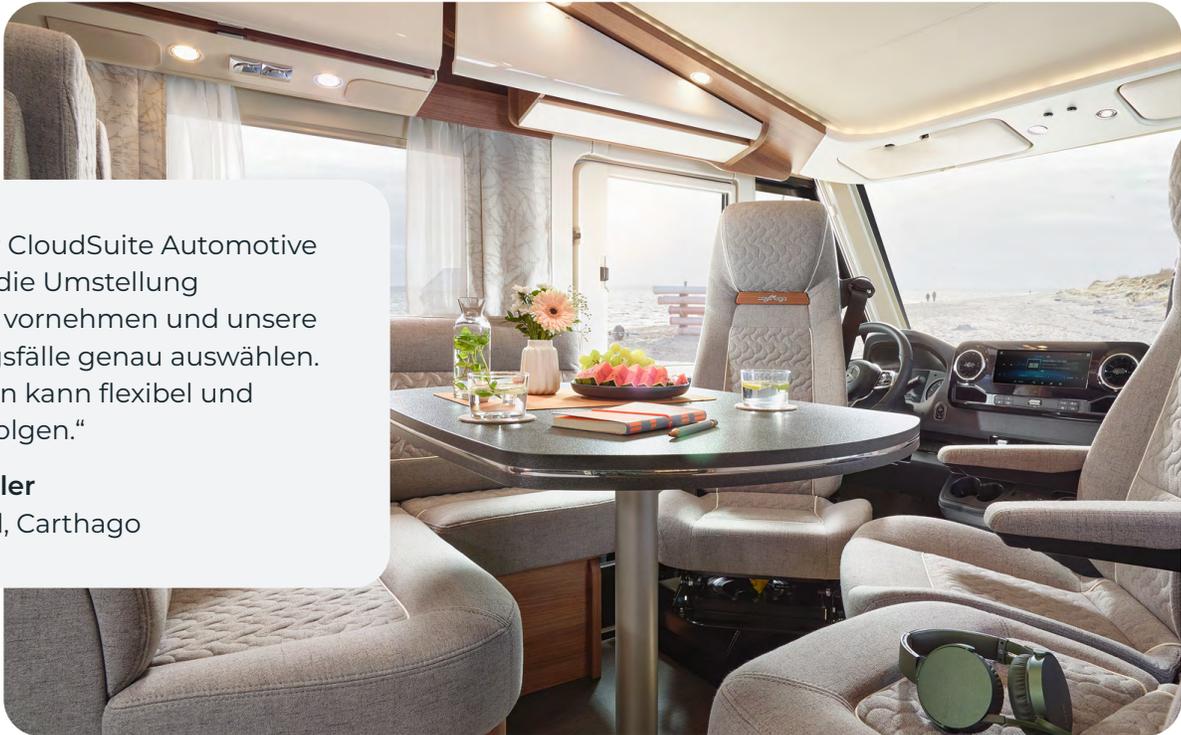


Transparenz dank nahtloser Integration

Die spannendste Aussicht, so Thiel, ist die Möglichkeit, neue Datenquellen in die Plattform zu integrieren. Mit dem bisherigen Ansatz war dies schwierig, doch die Infor CloudSuite ist auf Integration ausgelegt.

„Alles, was einen Mehrwert bietet, kann auf die Plattform gebracht werden“, führt Thiel an.

„Zuvor waren viele Informationen in verschiedenen Systemen gespeichert. Jetzt können wir viel transparenter sein, was die Speicherung und den Austausch von Daten angeht.“



„Mit der Infor CloudSuite Automotive können wir die Umstellung schrittweise vornehmen und unsere Anwendungsfälle genau auswählen. Die Migration kann flexibel und modular erfolgen.“

Dominik Adler
Project Lead, Carthago

Über Infor

Infor ist ein führender globaler Anbieter von Cloud-Software für Unternehmen in branchenspezifischen Märkten. Infor entwickelt komplette Branchensuiten in der Cloud und setzt effiziente Technologien ein, die die Benutzererfahrung an erste Stelle setzen, Datenwissenschaft nutzen und sich problemlos in bestehende Systeme integrieren lassen. Mehr als 67.000 Unternehmen weltweit vertrauen auf Infor, um Marktumbrüche zu meistern und eine unternehmensweite digitale Transformation zu erreichen.

[infor.com](https://www.infor.com)

**Bessere
Produktionskonsistenz mit
der Infor CloudSuite**

[WEITERE INFORMATIONEN](#)