



ÉTUDE DE CAS

Triumph en route vers la modernisation de son ERP

Depuis plus d'un siècle, la passion et l'innovation de Triumph ont façonné l'évolution de la moto, ce qui a créé le plus grand fabricant de motos du Royaume-Uni et une marque mondiale appréciée. En adoptant le changement et la nouvelle approche qui en résulte, Triumph a modernisé ses opérations et revitalisé sa marque légendaire, en utilisant les fonctionnalités avancées d'Infor® LN et PTC Windchill. Jamais statique, elle continue de pousser et d'évoluer, construisant des motos emblématiques qui célèbrent leur passé tout en se tournant vers l'avenir grâce à un design audacieux, un style original, une ingénierie ciblée et une véritable passion pour la conduite.

Triumph a conclu une collaboration avec Infor pour adopter des solutions professionnelles mondialement reconnues. S'étendant du Royaume-Uni au Brésil, en Thaïlande et en Inde, Triumph a mis ses capacités de fabrication, de composants et d'assemblage aux normes les plus récentes, grâce à une refonte totale de son ERP.

Triumph prend la route

Les motos Triumph ont commencé à gagner en reconnaissance et en ventes il y a près d'un siècle, lorsque des acteurs légendaires et des icônes mondiales, telles que Marlon Brando et Steven McQueen ont pu être vus sur des motos Triumph dans des films. Mais le paysage commercial très volatile d'aujourd'hui est loin de l'époque plus simple des années 1950 et 1960. Aujourd'hui, l'efficacité commerciale réelle et les réalisations exceptionnelles permettent également aux marques d'être sous les feux de la rampe, en plus du placement de produits à l'écran.

TRIUMPH

Siège

Hinckley, Royaume-Uni

Fabrication,

Royaume-Uni, Thaïlande, Inde et Brésil

Industrie

Fabrication de motos

Employés

3 000

Revenus d'exploitation

£529,5 m (2019)

Produit Infor

Infor LN

Site Web

triumphmotorcycles.com

Triumph savait que l'optimisation de ses processus de fabrication complets, de la planification de l'atelier aux stratégies de la direction, était importante pour sa croissance.

A l'aide des solutions Infor, conçues spécialement pour la fabrication discrète et complexe, Triumph a entrepris d'effectuer une mise à jour numérique complète.

Le parcours de Triumph vers la modernisation a commencé par un examen stratégique qui a conduit l'entreprise vers une nouvelle gamme de motos classiques modernes. En même temps, Triumph a également identifié la nécessité d'une révision de ses processus commerciaux d'ingénierie, de fabrication et de supply chain.

“Au fil des années, nous avons fini par disposer d'environ 160 à 170 systèmes différents qui servaient à des buts variés au sein de l'entreprise. Notre objectif était de simplifier nos systèmes avec un système central, de bout en bout, qui prend en charge la plupart des opérations de l'entreprise,” explique Jamie Looker, COO de Triumph.

La culture de Triumph est une culture d'innovation, passion et détermination, qui promet aux clients de “construire leur moto selon leurs spécifications.” Triumph propose une page web avec un Configurateur permettant aux clients de configurer leur moto idéale en partant du modèle, de la couleur, des performances, du style, des options de confort, des packs et des accessoires. Ces détails sont remontés dans le système de fabrication pour créer une commande personnalisée avec le concessionnaire.

Pour répondre aux défis actuels et futurs de Triumph, Looker a déclaré que la clé consistait à s'assurer de posséder cette agilité pour être en mesure d'améliorer le système ou de le développer pour répondre aux besoins commerciaux d'aujourd'hui, tout en étant en mesure de soutenir l'entreprise du futur, qui est en constante évolution...”

Statistiques :

- 35 % de la nomenclature réalisée en interne
- 85 % des motos vendues en dehors du Royaume-Uni
- 686 fournisseurs dans le monde
- Ventes dans 63 pays
- Support pour les 700 concessionnaires franchisés

Défis commerciaux

- Environ 170 systèmes différents soutenaient l'entreprise.
- Les systèmes existants étaient exécutés sur des systèmes IBM (AS/400) et Triumph avait du mal à attirer les développeurs pour entretenir les outils et construire de nouveaux projets.
- Les efforts précédents au sein de Triumph pour ne plus dépendre des systèmes existants AS/400 ont été considérés comme dirigés par l'IT, ce qui a entraîné une certaine résistance.
- Les applications existantes ont empêché l'entreprise d'obtenir des informations clés sur les données.
- Une partie importante du défi réside dans l'adoption et la gestion des pratiques de changement, plutôt que uniquement des processus logiciels.

Pourquoi devenir partenaire d'Infor ?

Triumph se considère comme une entreprise prudente habituée à développer ses systèmes en interne. En tant que telle, le processus de demande et d'analyse des propositions des fournisseurs était difficile. Finalement, Infor a été sélectionné comme fournisseur ERP en raison de sa flexibilité et de sa volonté de travailler pour répondre aux besoins de souplesse de Triumph, tout en fournissant une assistance pour le développement à plus long terme.

L'un des points forts de Triumph est justement sa flexibilité pour modifier les plans d'ingénierie, quelque chose que l'on ne voulait pas compromettre. Triumph voulait également un fournisseur unique qui était entièrement responsable de la réussite du projet pour les besoins de bout en bout. Les solutions Infor, entièrement intégrées, gèrent le périmètre complet des différentes étapes, en utilisant les capacités de gestion du cycle de vie des produits (PLM) pour gérer la conception par le biais de la nomenclature, fournissant un historique clair de chaque pièce pour chaque moto fabriquée.

Compte tenu de l'échelle et du volume de production de Triumph, l'intégration est réalisée par phases. Infor et PTC Windchill collaborent pour assurer une transition en douceur.

Résultats à ce jour

Infor et Triumph ont déployé avec succès la première phase sur dix-huit mois. Le nouveau système a ajouté la flexibilité nécessaire pour améliorer la commande de produits et la communication avec les clients. Les processus axés sur les données d'Infor LN ont également encouragé Triumph à évaluer sa gestion standard de la nomenclature et de l'eBOM (conception de la nomenclature), en rationalisant également les processus.

Dans une interview du mois mai 2021 avec The Manufacturer, Looker a noté les premiers succès : "Nous avons réussi à déployer la première phase... Nous voulions obtenir l'agilité et la capacité de configurer des motos et des motos flex au sein du système. Nous avons atteint tout cela. Finalement, nous voulons nous assurer que nous pouvons mieux communiquer avec nos clients à l'avenir. Et beaucoup de ces éléments du système en contact direct avec les clients seront régulièrement mis en service au cours des trois ou quatre prochains mois."

La réussite est due à la décomposition du projet en plus petites parties pour garantir la réussite (actuellement, un tiers du système total est en service), suscitant l'enthousiasme pour les éléments prévus en cours de mise en service et offrant de plus grands avantages.

L'accès aux données et mesures en temps réel de toutes ses usines et lignes de production est un avantage important qui est déjà réalisé. Avec la migration réussie vers Infor LN, Triumph a augmenté la visibilité et le contrôle sur la ligne d'assemblage, la qualité des schémas de conception assistée par ordinateur et la nomenclature.

Résultats commerciaux

- Remplacer les systèmes disparates de l'entreprise par un système central de bout en bout.
- Générer une attention et un soutien forts en réalisant une analyse de rentabilité. Plutôt que piloté par l'IT, ce projet, appelé Business Connected, a adopté une vision à 360 degrés de Triumph et est devenu un projet de transformation d'entreprise.
- Offrir aux concessionnaires une meilleure visibilité sur la supply chain grâce à un système de marché à la commande afin qu'ils puissent comprendre ce qui se trouve dans leur pipeline et faire des promesses fermes aux clients, améliorant ainsi les relations.
- Créer un marché numérique pour les stocks à échanger entre les concessionnaires, tout en réduisant les efforts nécessaires pour soutenir les concessionnaires et en permettant de se concentrer sur les 20 % les plus importants et les 20 % les moins importants des ventes.
- Fournir une meilleure gestion des leads avec la capacité de convertir les leads clients en ventes fermes plus rapidement qu'auparavant, dans le but d'augmenter la conversion des leads sur tous les marchés clés.

Un autre avantage est qu'il est plus simple d'analyser et d'examiner les données générées par l'ERP principal qu'auparavant. Toutes les données de Triumph sont accessibles en un seul endroit et bénéficient d'une gouvernance des données améliorée pour garantir la qualité de ces dernières. Cela se traduit par des systèmes de saisie de données plus pratiques, tels que les codes-barres ou les lecteurs de QR codes, remplaçant les méthodes de saisie manuelle des données par RFID pour améliorer la précision.

Parmi les autres avantages, on peut citer le fait de permettre à Triumph de voir combien de données “sales” ont été générées dans l’ancien ensemble de systèmes, et combien il est plus simple faire ses analyses avec la nouvelle plateforme numérique d’Infor, améliorant ainsi la vitesse et la qualité de la prise de décision.

Perspectives

La deuxième phase du projet est en cours et s’étend sur 24 mois. Aujourd’hui, les phases évoluent en fonction des évolutions commerciales de Triumph. Cependant, l’accent reste mis sur les données importantes pour l’entreprise au cours des prochaines années. Il est prévu de déployer Infor LN en tant que système d’entreprise principal, en intégrant Microsoft Power BI, la gouvernance des données et les outils d’IA à mesure qu’ils deviennent disponibles pour améliorer la qualité de l’information.

EN SAVOIR PLUS 



Infor est un leader mondial de solutions de gestion d’entreprises déployées dans le Cloud spécialisées par secteur d’activité. Plus de 65 000 organisations dans plus de 175 pays font confiance aux 17 000 collaborateurs d’Infor pour les aider à atteindre leurs objectifs commerciaux. Visitez notre site www.infor.com.

Suivez-nous :    

Copyright© 2023 Infor. Tous droits réservés. Le mot « Infor » et le logo associé sont des marques commerciales et/ou marques déposées d’Infor ou de l’un de ses affiliés ou filiales. Toutes les autres marques commerciales citées dans le présent document sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. www.infor.fr.

Infor France (SAS), Immeuble Cristalia, 6ème étage, 3 Rue Joseph Monier, 92500 Rueil-Malmaison

INF-2369689-fr-FR-0423-1