

FALLSTUDIE

Kempinski Hotels setzt auf geschäftliche Erholung mit Infor EPM

Kempinski Hotels wurde 1897 in Berlin gegründet und ist die älteste Luxushotelgruppe Europas, die auch heute noch für luxuriöse Hotelaufenthalte steht. Das Unternehmen betreibt derzeit 79 Fünf-Sterne-Hotels und Residenzen in 34 Ländern. Von historisch einzigartigen bis hin zu innovativen modernen Häusern – an der Geschichte von Kempinski ist erkennbar, dass sich das Hotel- und Gastgewerbe ständig verändert. Angesichts neuer Prioritäten, dem veränderten kulturellen Empfinden und den sich wandelnden Erwartungen der neuen Gästegenerationen müssen Hotelbetriebe sich anpassen und zwar mit neuer Technologie, die ihren Anforderungen gerecht wird.

Kempinski Hotels macht vor, wie der Umgang mit einem neuen wirtschaftlichen und kulturellen Paradigma gelingen kann, das durch die globale Pandemie vorangetrieben wird und die gesamte Hotelbranche beeinflusst. Die jüngsten Ereignisse haben zu einem beispiellosen Einbruch der Belegungszahlen geführt und damit das Hotel- und Gastgewerbe stark belastet. Schon in den vergangenen Jahren wurde in der Branche immer deutlicher, dass dringend ein Wandel erforderlich war. Kempinski war bereit und auch in Lage, diese Herausforderung anzunehmen. Die Zusammenarbeit mit Infor durch Infor Enterprise Performance Management® (Infor EPM®) hat Kempinski geholfen, sein Programm zur wirtschaftlichen Erholung auf den Weg zu bringen und umzusetzen.

” In einem Geschäftsumfeld, das sich so rasant verändert wie das unsere, ist es immens wichtig, dass wir uns auf ein effizientes und vertrauenswürdiges Finanzsystem verlassen können. Durch die Zusammenführung aller unserer Daten auf einer Plattform können wir auf globaler Ebene Berichte für verschiedene Zielgruppen und verschiedene Zwecke erstellen.“

ISIDORO GERETTO

Geschäftsführender CFO, Vice President Finance Middle East & Africa, Kempinski Hotels

Kempinski
HOTELIERS SINCE 1897

Hauptsitz

Genf, Schweiz

Standorte

79

Länder

34

Betriebsjahre

124

Branche

Hotel- und Gastgewerbe

Infor-Produkt

Infor® EPM

Website

[kempinski.com](https://www.kempinski.com)

Wesentliche Faktoren auf dem Weg dorthin sind die strategische Fokussierung, Innovationen für kreative Problemlösungen und die dafür eingesetzten stabilen Technologielösungen.

Geschäftserholung und Strategie bleiben im Fokus

Mitten in einer außergewöhnlich unsicheren Zeit leitete Kempinski Hotels einen Geschäftsplanungsprozess für das folgende Jahr ein. Aufgrund der Entwicklungen in der Branche entschied sich das Unternehmen, keinen traditionellen Geschäftsplan zu verfolgen. In einem Umfeld, das sich so schnell verändert, kann ein solcher Plan bereits veraltet sein, bevor er umgesetzt wird. Alle Kempinski-Hotelstandorte erarbeiteten deshalb parallel mehrere Umsatzszenarien, um flexibel zu bleiben und auf jede mögliche Geschäftserholungsrate vorbereitet zu sein.

In vielen Häusern waren die verfügbaren Personalressourcen begrenzt, was viele Hotelmanagement-Unternehmen in eine ähnlich schwierige Situation bringt. Zur Absicherung eines unterbrechungsfreien Betriebs wurde die Geschäftsplanung angesichts so großer Ungewissheiten wichtiger denn je. Die Führungsteams von Kempinski wussten, dass ein solider Plan für die Erholung und den Aufbau des neuen Normalzustands erforderlich war, wie auch immer dieser aussehen würde.

Die Enterprise Performance Management-Lösung Infor EPM wird durch die innovativen Cloud-Technologien von Infor unterstützt, die nahtlos mit den erstklassigen Funktionen von Amazon Web Services® (AWS®) zusammenarbeiten. Diese Technologie spielt für Kempinski eine wichtige Rolle bei der Einführung einer unternehmensweiten Strategie, die dafür sorgt, dass das gesamte Unternehmen die gleiche Finanzplanungsplattform und eine zentrale Datenquelle nutzt.

Isidoro Geretto, geschäftsführender CFO, Vice President Finance Middle East & Africa, Kempinski Hotels, erklärt:

„ Mit Infor EPM konnten wir strenge Standards für die Berichterstellung festlegen und gleichzeitig die Berichtsumgebung von Kempinski komplett anpassen. Das verbessert das Benutzererlebnis und erhöht die Effizienz.“

ZSOLT PINTER

Senior Director of Finance Systems & Analytics, Kempinski Hotels

Geschäftliche Herausforderungen

Die altehrwürdige Hotelgruppe stand aufgrund der Auswirkungen der globalen Pandemie auf die Hotelbranche vor fünf großen Herausforderungen:

- Ermittlung veränderter Unternehmensziele während eines weltweiten Abschwungs
- Bestimmung einer Strategie zur Unterstützung einzelner Standorte
- Zugriff auf die aktuellsten und vollständigen Daten für alle Benutzer
- Ausrichtung aller Standorte auf eine gemeinsame Strategie zur Geschäftserholung
- Mehr Flexibilität und schnelle Anpassung an veränderte Pläne und Voraussetzungen

„In einem Geschäftsumfeld, das sich so rasant verändert wie das unsere, ist es immens wichtig, dass wir uns auf ein effizientes und vertrauenswürdiges Finanzsystem verlassen können. Durch die Zusammenführung aller unserer Daten auf einer Plattform können wir auf globaler Ebene Berichte für verschiedene Zielgruppen und verschiedene Zwecke erstellen. Auf diese Weise haben alle Beteiligten sofortigen Zugriff auf die benötigten Informationen, unabhängig davon, welches Gerät sie verwenden. So können unsere Hotelmanagement-Teams die Dynamik ihrer Geschäftsentscheidungen leicht verstehen und schnell anpassen.“

Die Basis muss stimmen und Skalierbarkeit integriert sein

Die Genauigkeit und Aussagekraft von Finanzberichten sind die wesentlichen Voraussetzungen für schnelle Entscheidungen, die im gesamten Unternehmen umgesetzt werden. Bei Kempinski haben mobile Zugriffsmöglichkeiten und Interoperabilität schon seit vielen Jahren Priorität. In disruptiven Zeiten wie jetzt, erweisen sie sich als wichtiger denn je. Das gilt ebenso für die Anforderung, dass immer die aktuelle Version der Daten vorliegt, denn nur so lassen sich Prognosen sicher formulieren.

Durch die Cloud-Bereitstellung für die Benutzer ist nun eine wichtige neue Ebene hinzugekommen. Durch sie lassen sich diese grundlegenden Aspekte in einem nachhaltigen und skalierbaren Geschäftserholungsplan anwenden.

Struktur mit Flexibilität für den Aufbau einer strategischen Roadmap

Die Anpassung der Lösung an die spezifischen Anforderungen von Kempinski und die Ziele des Unternehmens war ein wesentlicher Baustein für die Entwicklung eines erfolgreichen Geschäftserholungsplans. Durch Infor EPM profitiert dieser Prozess von erheblicher zusätzlicher Flexibilität, die auch allen Teams zugutekommt, die Zugriff auf die Berichterstellung haben müssen. Der Senior Director of Finance Systems & Analytics von Kempinski, Zsolt Pinter, erläutert:

„Dieses Projekt hat die Geschäftsentwicklung und das Revenue Management sowie die Finanz- und Analyseteams besser zusammengebracht als jemals zuvor. Das Konzept für das Geschäftserholungsmodell wurde vom Revenue-Team vorgestellt. Die Vorgehensweise für die Einführung und Implementierung in EPM sowie das Konzept der drei Szenarien für den Budget- und Geschäftsplan stammt aus dem Analysebereich. Wir führen auch abteilungsübergreifende Webinare und Präsentationen durch. Gemeinsam beraten wir außerdem die Hotels dazu, wie sie durch diese extrem schwierige Zeit kommen und wo sie die begrenzten Ressourcen konzentriert einsetzen sollten.“

Einheitliche Berichterstellung im gesamten Unternehmen

Mit Infor EPM konnte Kempinski die Berichterstellung auf globaler Ebene standardisieren und zwar zu einem Zeitpunkt, als Genauigkeit und Datenkonsolidierung für die Fortführung des Geschäftsbetriebs unerlässlich waren.

Geschäftsergebnisse

Kempinski Hotels stand vor Herausforderungen, die es in der Hotelbranche noch nie gegeben hat. Doch das Hotelunternehmen hat es mit Infor EPM geschafft, einen erfolgreichen Weg einzuschlagen, der zu folgenden Ergebnissen führte:

- Schnellere Umsetzung einer unternehmensweiten Strategie
- Einheitliche Datenplattform als einheitliche zentrale Informationsquelle
- Verbesserte Transparenz der Finanzdaten über alle Abteilungen hinweg
- Bessere Nutzung von Standortressourcen und dadurch besseres Zeitmanagement und Kosteneinsparungen
- Größere betriebliche Flexibilität, agilere Reaktionen

Dank der Lösung konnte sich das Unternehmen auf die unmittelbaren Anforderungen konzentrieren und dafür sorgen, dass sich alle Standorte geschlossen auf das Wesentliche konzentrieren und die Ressourcen dabei immer optimal einsetzen. Es war ein Jahr, das von Ungewissheit bestimmt war. Durch die Partnerschaft mit Infor und den Einsatz von Infor EPM ist es Kempinski jedoch gelungen, seinen Erfolgskurs fortzusetzen, während nun eine neue Epoche anbricht.

[WEITERE INFORMATIONEN](#) ↗



Infor ist einer der weltweit führenden Anbieter von Business-Cloud-Software, die auf ausgewählte Branchen spezialisiert ist. Über 65.000 Unternehmen in mehr als 175 Ländern vertrauen auf die 17.000 Mitarbeiter von Infor, um ihre Geschäftsziele zu erreichen. Weitere Informationen finden sich unter www.infor.de.

Folgen Sie uns:     