

# La ruta digital de la cadena de suministro de automoción

Para la resiliencia de los OEM y los proveedores de automoción en la cadena de suministro, primero deben conocer en profundidad las etapas secuenciales del viaje digital de la cadena de suministro. Al desarrollar la competencia en estas cuatro etapas, los OEM y los proveedores pueden desarrollar mejores capacidades de detección y respuesta para abordar la inestabilidad en la cadena de suministro automovilística actual.



## Fase 01

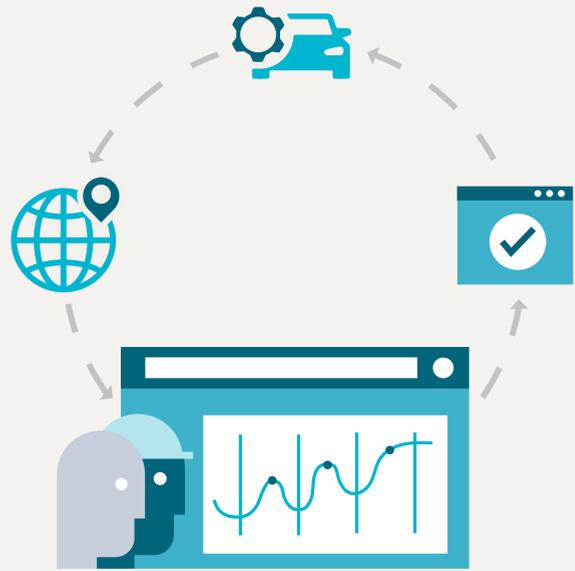
### Desmontaje de silos de datos internos

El primer paso para transformar la cadena de suministro de automoción es evaluar y alinear los sistemas y procesos dentro de la empresa. Reunir a los responsables de la planificación y ejecución del suministro es fundamental para la transformación digital de la cadena de suministro.

## Fase 02

### Una cadena de suministro en red colaborativa

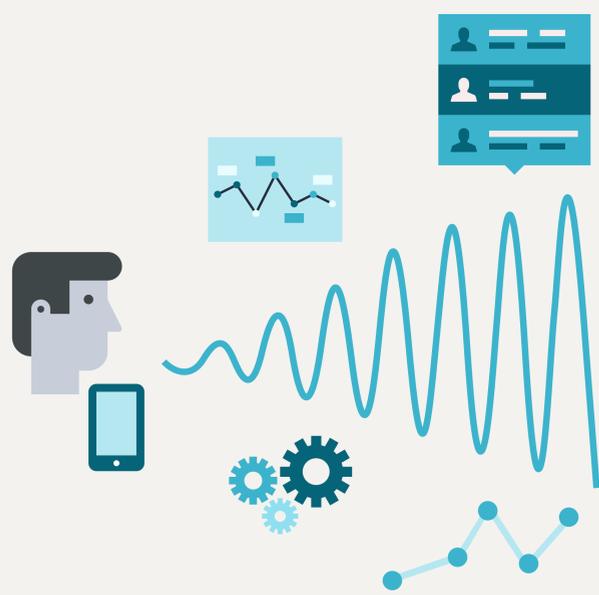
Se necesita una mayor coordinación y colaboración entre los OEM y los proveedores para una nueva cadena de suministro conectada y digital. Céntrate en herramientas que permitan a los equipos internos satisfacer a los socios en todo el ciclo de la cadena de suministro, desde la fase de planificación hasta la entrega.



## Fase 03

### Integración total de la demanda de los clientes

Cuando la demanda del cliente genera señales en una cadena de suministro, la analítica avanzada y la inteligencia empresarial transforman la información en acción automatizando sistemas y conectando el software de planificación y operaciones a la red.



## Fase 04

### Capacidad de predicción

No solo responda a la demanda, sea capaz de predecirla. Las cadenas de suministro predictivas cuentan con las señales digitales generadas por la red para determinar cuándo surgirán excepciones u oportunidades y actuar en consecuencia.



[Más información](#)

Descubra cómo las soluciones de software para automóviles de Infor pueden ayudarle a destacar en cada etapa del viaje digital.