



RESUMEN EJECUTIVO

6 pilares clave de fabricación, para una visibilidad de extremo a extremo

Fabricación industrial

Hemos escuchado durante algún tiempo que el futuro de la fabricación será inteligente, conectado y centrado en los resultados. Pero si pensaba que aún tenía tiempo suficiente para prepararse para este futuro, lamentamos comunicarle que este futuro pronosticado ya ha llegado. Las presiones económicas actuales, clientes cada vez más exigentes y un número cada vez mayor de competidores asertivos han ayudado a acelerar el proceso de evolución de la fabricación.

Para seguir siendo relevante en esta nueva normalidad, debe reconocer que sus operaciones y procesos obsoletos y aislados necesitan urgentemente una transformación digital. Tanto si se trata de optimizar la planificación en la planta de fabricación como de mejorar la capacidad de respuesta de la cadena de suministro, sus operaciones y procesos deben estar basados en datos, además de ser holísticos y flexibles.

“**Para 2026, el 50 % de las grandes compañías competirán como ecosistemas digitales colaborativos en lugar de empresas independientes.**”

Gartner®

Los seis pilares de fabricación de un ecosistema digital

La mayoría de los fabricantes reconocen que es necesaria una transición digital para seguir siendo competitivos e impulsar el crecimiento y la innovación. Una encuesta reciente del [Manufacturing Leadership Council](#) indica que el 91 % de los fabricantes esperan aumentar su gasto en herramientas digitales. De hecho, el 29 % de los fabricantes prevén que su gasto “aumentará significativamente” en la creación de un ecosistema digital en los próximos años.

Para entender mejor qué constituye exactamente un ecosistema digital de fabricación, hemos agrupado sus propiedades clave en los seis pilares siguientes. Estos pilares representan la funcionalidad principal de nuestras soluciones digitales, que ofrecen una visibilidad completa y un acceso sin problemas a los datos críticos, lo que permite proporcionar una visión central de los casos de uso, herramientas, KPI y flujos de trabajo relacionados. Puede que su compañía no necesite aplicar actualmente todos estos pilares, pero, como es probable que sus necesidades cambien con el tiempo, los pilares son flexibles y pueden expandirse según sea necesario o condensarse si ya no son relevantes.

Conexión de procesos para una visibilidad de extremo a extremo

Estos son los pilares clave para los fabricantes:

1. Experiencia del cliente

Ofrezca productos personalizados o altamente configurados con velocidad y valía. Ofrezca la rica experiencia de compra que esperan los clientes, a la vez que integra las ventas con las operaciones y la producción para garantizar la precisión de los pedidos y el control de calidad.

2. Cadena de suministro inteligente

Colabore con socios y proveedores en toda la cadena de suministro para obtener una mayor visibilidad. Implemente acciones correctivas de acuerdo con decisiones basadas en datos que ofrezcan resultados finales ideales. Obtenga vistas en tiempo real de la cadena de suministro de extremo a extremo y tenga la agilidad de redirigir rápidamente los envíos para mantener los niveles de inventario.

3. Inteligencia operacional

Controle las operaciones, los procesos de la planta de fabricación y la planificación con total visibilidad. Analice los escenarios “hipotéticos” para planificar el mejor uso de los recursos, incluida la mano de obra. Corrija las brechas entre las operaciones y la parte administrativa mediante la creación de una imagen clara de los costes y la rentabilidad.

4. Distribución

Asegúrese de que los productos lleguen a los clientes cuando y donde los necesiten. Gestione con confianza los proveedores logísticos externos, los contratos de servicio posventa, las garantías y las reparaciones en taller.

5. Gobernanza medioambiental y social

Adopte técnicas de contabilidad de carbono y logre objetivos de cero emisiones netas que cumplan con las expectativas de los clientes y con normativas cada vez más estrictas. Prolongue la vida útil de los materiales y activos, mejore los esfuerzos de reducción de residuos y reduzca el uso de energía con la adopción de un modelo circular de sostenibilidad de fabricación.

6. Trabajadores conectados

Mejore la visibilidad de la mano de obra y los recursos para ayudar a contratar, conservar e incentivar a los empleados. Asigne estratégicamente los trabajadores cualificados al lugar adecuado y capacite a todos los empleados para que sean lo más productivos posible.

Desarrollo hacia una fabricación moderna

Un ecosistema digital se crea sobre la base de datos relevantes y precisos que permiten a los fabricantes recopilar, almacenar, añadir y analizar datos para obtener una información valiosa y aplicar esa información a los casos de uso aplicables. Un ecosistema digital promueve la innovación y tiene la capacidad de madurar según sea necesario para mantenerse al día a medida que las tecnologías siguen evolucionando. Esta agilidad se aplica incluso a la forma en que se puede utilizar un ecosistema digital, como capacitar a los trabajadores con formularios basados en funciones, cuadros de mando y capacidades de elaboración de informes. Un ecosistema digital permite la visibilidad en toda la empresa al unir partes dispares de una compañía y conecta procesos, personas y cosas. Nuestros seis pilares se basan en este nivel de conexión y visibilidad, que es el fundamento de nuestras soluciones digitales.

MÁS INFORMACIÓN 

Síguenos:     



Infor es un líder mundial en software empresarial en la nube especializado por industria. Más de 65.000 organizaciones en más de 175 países confían en los 17.000 empleados de Infor para ayudar a alcanzar los objetivos de su negocio. Visite www.infor.com.

Copyright© 2023 Infor. Todos los derechos reservados. La palabra y el diseño establecidos aquí son marcas y/o marcas registradas de Infor y/o de sus afiliados o subsidiarias. El resto de las marcas listadas aquí son propiedad de sus respectivos dueños. www.infor.com.

Infor en España, Paseo de Gràcia, 56, planta 4ª, 08007 Barcelona, www.infor.es

INF-2822829-es-ES-0123-1