

**FALLSTUDIE**

# Triumph auf dem Weg zur ERP-Modernisierung

Seit über einem Jahrhundert haben Leidenschaft und Innovation von Triumph die Entwicklung des Motorrads geprägt und den größten Motorradhersteller Großbritanniens und eine weltweit beliebte Marke geschaffen. Triumph Motorcycles hat den Wandel und die damit verbundenen neuen Denkweisen angenommen und seine legendäre Marke durch die Nutzung der fortschrittlichen Funktionen von Infor® LN und PTC Windchill modernisiert und neu belebt. Triumph steht niemals still, sondern entwickelt sich ständig weiter und baut kultige Motorräder, die ihre Vergangenheit zelebrieren und gleichzeitig die Zukunft durch kühnes Design, originelles Styling, zielgerichtete Technik und eine echte Leidenschaft für das Motorradfahren umarmen.

Triumph hat sich mit Infor zusammengetan, um erstklassige Geschäftslösungen zu nutzen. Vom Vereinigten Königreich bis nach Brasilien, Thailand und Indien hat Triumph seine Fertigungs-, Komponenten- und Montagekapazitäten mit einer kompletten ERP-Überholung auf den neuesten Stand gebracht.

## TRIUMPH

**Hauptsitz**

Hinckley, Vereinigtes Königreich

**Fertigung**

Vereinigtes Königreich, Thailand, Indien und Brasilien

**Branche**

Motorradherstellung

**Mitarbeiter**

3,000

**Betriebseinnahmen**

£529,5 Mio. (2019)

**Infor-Produkt**

Infor LN

**Website**[triumphmotorcycles.com](https://www.triumphmotorcycles.com)

## Triumph geht auf die Straße

Triumph-Motorräder erlangten erstmals vor fast einem Jahrhundert Anerkennung und Absatz, als legendäre Schauspieler und globale Ikonen wie Marlon Brando und Steven McQueen in Spielfilmen auf Triumph-Motorrädern zu sehen waren. Doch die heutige, höchst unbeständige Geschäftswelt ist weit entfernt von der einfacheren Ära der 1950er und 60er Jahre. Dank ihrer wirtschaftlichen Effizienz und ihrer herausragenden Leistungen stehen Marken heute zusätzlich zu den Produktplatzierungen auf der Leinwand auch im Rampenlicht.

Triumph wusste, dass die Optimierung seiner gesamten Fertigungsprozesse, von der Planung in der Werkstatt bis hin zu den Strategien in der Vorstandsetage, für das Wachstum wichtig war. Mit Hilfe von Infor-Lösungen, die speziell für die komplexe, diskrete Fertigung entwickelt wurden, machte sich Triumph daran, ein komplettes digitales Upgrade durchzuführen.

Triumphs Weg zur Modernisierung begann mit einer strategischen Überprüfung, die das Unternehmen zu einer neuen Reihe moderner klassischer Motorräder führte. Gleichzeitig erkannte Triumph die Notwendigkeit, seine Geschäftsprozesse in den Bereichen Entwicklung, Fertigung und Lieferkette zu überarbeiten.

“Im Laufe der Jahre hatten wir etwa 160 bis 170 verschiedene Systeme, die unterschiedlichen Zwecken innerhalb des Unternehmens dienen. Unser Ziel war es, unsere Systemlandschaft zu vereinfachen, um am Ende ein zentrales, durchgängiges System zu haben, das den größten Teil der operativen Arbeit des Unternehmens unterstützt”, sagt Jamie Looker, COO von Triumph.

Die Kultur von Triumph ist geprägt von Innovation, Leidenschaft und Entschlossenheit. Wir versprechen unseren Kunden, dass wir “ihr Motorrad nach ihren Wünschen bauen”. Triumph bietet eine Konfigurator-Webseite an, auf der Kunden ihr ideales Motorrad aus Modell, Farbe, Leistung, Styling, Komfortoptionen, Packs und Zubehör konfigurieren können. Diese Details werden in das Fertigungssystem eingespeist, um eine individuelle Bestellung beim Händler zu erstellen.

## Geschäftliche Herausforderungen

- Etwa 170 verschiedene Systeme unterstützten das Unternehmen.
- Die Altsysteme wurden auf IBM-Systemen (AS/400) betrieben, und Triumph hatte Schwierigkeiten, Entwickler für die Wartung von Tools und die Entwicklung neuer Projekte zu gewinnen.
- Frühere Bemühungen innerhalb von Triumph, die Abhängigkeit von AS/400-Altsystemen zu beseitigen, wurden als IT-gesteuert angesehen, was zu einigem Widerstand führte.
- Veraltete Anwendungen hinderten das Unternehmen daran, wichtige Dateneinblicke zu gewinnen.
- Ein wesentlicher Teil der Herausforderung besteht in der Übernahme und dem Management von Änderungspraktiken und nicht nur in Softwareprozessen.

Um Triumphs aktuelle und zukünftige Herausforderungen zu meistern, so Looker, müsse man sicherstellen, dass wir die Flexibilität haben, das System zu verbessern oder weiterzuentwickeln, um unsere heutigen Geschäftsanforderungen zu unterstützen, und gleichzeitig in der Lage sind, das Geschäft der Zukunft zu unterstützen, welches ein sich ständig wandelndes Umfeld ist...”

### Statistiken:

- 35% der Stücklisten werden intern erstellt
- 85% der Motorräder werden außerhalb Großbritanniens verkauft
- 686 Lieferanten weltweit
- Verkäufe in 63 Ländern
- Unterstützt 700 Franchise-Händler

## Warum eine Partnerschaft mit Infor?

Triumph bezeichnet sich selbst als ein vorsichtiges Unternehmen und ist es gewohnt, seine Systeme intern zu entwickeln. Der Prozess der Ausschreibung und Prüfung der Anbieterangebote war daher eine Herausforderung. Die Entscheidung für Infor als ERP-Anbieter fiel schließlich aufgrund der Flexibilität und der Bereitschaft, die Anforderungen von Triumph an die Agilität des Unternehmens zu erfüllen und gleichzeitig eine längerfristige Unterstützung bei der gemeinsamen Entwicklung zu bieten.

Eine der Stärken von Triumph ist seine Flexibilität bei der Änderung von Entwicklungsplänen, die das Unternehmen nicht gefährden wollte. Außerdem wollte Triumph einen einzigen Anbieter, der die volle Verantwortung für den Projekterfolg in Bezug auf die gesamten Anforderungen übernahm. Die vollständig integrierten Lösungen von Infor decken den gesamten Umfang der verschiedenen Schritte ab und nutzen PLM-Funktionen (Product Lifecycle Management), um das Design bis hin zur Stückliste zu verwalten und so eine klare Historie jedes Teils für jedes hergestellte Motorrad zu erstellen.

In Anbetracht des Umfangs und des Volumens von Triumphs Produktion wird die Integration in mehreren Phasen durchgeführt. Infor und PTC Windchill arbeiten zusammen, um einen reibungslosen Übergang zu gewährleisten.

## Bisherige Ergebnisse

Infor und Triumph haben die erste Phase innerhalb von achtzehn Monaten erfolgreich eingeführt. Das neue System hat die Agilität für eine verbesserte Produktbestellung und Kommunikation mit den Kunden erhöht. Die datengesteuerten Prozesse von Infor LN haben Triumph auch dazu veranlasst, die Handhabung von Standard-Stücklisten und eBOM (Engineering Bill of Materials) zu überprüfen und die Prozesse zu optimieren.

**In einem Interview mit The Manufacturer im Mai 2021** wies Looker auf die ersten Erfolge hin: "Wir waren bei der Einführung von Phase eins sehr erfolgreich... Wir wollten die Agilität und die Fähigkeit zur Konfiguration von Fahrrädern und Flexbikes innerhalb des Systems erreichen."

## Geschäftsergebnisse

- Ersetzung der disparaten Systeme des Unternehmens durch ein zentrales End-to-End-System.
- Unterstützung auf höchster Ebene und Fokussierung auf das Konzept durch die Zusammenstellung eines zentralen Business Case. Dieses Projekt mit der Bezeichnung „Business Connected“ wurde nicht von der IT geleitet, sondern nahm eine 360-Grad-Sicht auf Triumph ein und wurde zu einem Projekt zur Umgestaltung des Unternehmens.
- Bessere Sichtbarkeit für Händler in der Lieferkette durch ein Market-to-Order-System, damit sie verstehen, was sich in ihrer Pipeline befindet und feste Zusagen an Kunden machen können, was die Beziehungen verbessert.
- Schaffung eines digitalen Marktplatzes für den Handel mit Lagerbeständen zwischen Händlern, wodurch der Aufwand für die Unterstützung der Händler verringert und die Konzentration auf die oberen und unteren 20 % des Umsatzes ermöglicht wird.
- Besseres Lead-Management mit der Möglichkeit, Kunden-Leads schneller als bisher in feste Verkäufe umzuwandeln, mit dem Ziel, die Lead-Konversion in allen Schlüsselmärkten zu erhöhen.

All das haben wir erreicht. Letztendlich wollen wir sicherstellen, dass wir in Zukunft besser mit unseren Kunden kommunizieren können. Viele dieser kundenorientierten Elemente des Systems werden in den nächsten drei oder vier Monaten nach und nach live gehen."

Der Erfolg beruht auf der Aufteilung des Projekts in kleinere Teile, um den Erfolg zu erzielen (derzeit ist ein Drittel des gesamten Systems live), Begeisterung für die geplanten Elemente zu wecken, die live gehen, und einen größeren Nutzen zu erzielen.

Der Zugang zu Echtzeitdaten und -metriken aus allen Fabriken und Produktionslinien ist ein wichtiger Vorteil, der bereits realisiert wird. Mit der erfolgreichen Migration zu Infor LN hat Triumph die Sichtbarkeit und Kontrolle über die Linienmontage, die Qualität der computergestützten Konstruktionspläne und die Stücklisten verbessert.

Ein weiterer Vorteil ist, dass sich die vom Kern-ERP-System generierten Daten leichter analysieren und überprüfen lassen als zuvor. Alle Daten von Triumph sind an einem Ort zugänglich und werden durch eine verbesserte Data Governance ergänzt, um die Datenqualität sicherzustellen. Dies führt zu praktischeren Dateneingabesystemen wie Barcodes oder QR-Code-Scannern, die manuelle Dateneingabemethoden durch RFID ersetzen, um die Genauigkeit zu verbessern.

Zu den weiteren Vorteilen gehört, dass Triumph feststellen konnte, wie viele "unsaubere" Daten in den alten Systemen generiert wurden und wie viel einfacher sie mit der neuen digitalen Plattform von Infor zu analysieren sind. Die Geschwindigkeit und Qualität der Entscheidungsfindung wurde verbessert.

## Künftige Ziele

Die zweite Phase des Projekts ist bereits angelaufen und wird weitere 24 Monate in Anspruch nehmen. Die Phasen verschieben sich nun, da sich die geschäftlichen Gelegenheiten und Veränderungen bei Triumph weiterentwickeln. Der Schwerpunkt liegt jedoch nach wie vor auf den Daten, die für das Unternehmen in den kommenden Jahren wichtig sind. Der Plan sieht vor, Infor LN als Backbone-Business-System einzusetzen und Microsoft Power BI, Data Governance und KI-Tools zu integrieren, sobald diese verfügbar sind, um die Informationsqualität zu verbessern.

MEHR ERFAHREN 



Infor ist einer der weltweit führenden Anbieter von Business-Cloud-Software, die auf ausgewählte Branchen spezialisiert ist. Über 65.000 Unternehmen in mehr als 175 Ländern vertrauen auf die 17.000 Mitarbeiter von Infor, um ihre Geschäftsziele zu erreichen. Weitere Informationen finden sich unter [www.infor.de](http://www.infor.de).

Folgen Sie uns:    

Copyright© 2023 Infor. Alle Rechte vorbehalten. Die hier aufgelisteten Wort- und Designmarken (Name, Logo) sind Markenzeichen und/oder geschützte Marken der Infor und/oder deren Tochtergesellschaften und sonstiger verbundener Unternehmen. Alle anderen hier genannten Markenzeichen sind das Eigentum der betreffenden Unternehmen. [www.infor.com](http://www.infor.com).

Infor (Deutschland) GmbH, Zollhof 11-15, 40221 Düsseldorf, [www.infor.de](http://www.infor.de)

INF-2369689-de-DE-0423-1