



RESUMEN EJECUTIVO

Optimizar las operaciones de distribución con un sistema ERP moderno

Mejorar la productividad y agilidad del negocio

Los sistemas modernos de planificación de recursos empresariales (ERP) están ayudando a los negocios en todo el mundo, incluida su competencia, a revolucionar sus operaciones. Distribuidores de todos los tamaños están adoptando tecnología diseñada para gestionar mejor los procesos del negocio de forma integrada y a tiempo real. Los sistemas de ERP tecnológicamente avanzados suponen una inversión en las operaciones, eficiencia, inteligencia y productividad de su empresa. Cada característica de un sistema ERP moderno está vinculada, en definitiva, a estas mejoras, que permiten a su organización ser más productiva, más competitiva y estar mejor posicionada para abordar las necesidades de sus clientes.

A medida que estos sistemas evolucionaron, cubrían las necesidades de su época, pero su funcionalidad estaba directamente vinculada y limitada a la tecnología disponible. Los sistemas ERP actuales deberían llamarse más bien **plataformas de operaciones digitales** (DOP) para reflejar con mayor precisión su carácter ágil, basados en inteligencia artificial (AI) y experiencias, además del papel clave que desempeñan en los negocios digitales en la nube.

Los avances tecnológicos han transformado lo que un ERP (es decir, DOP) puede hacer por su organización. Los sistemas ERP modernos aportan información en tiempo real de lo que está pasando y cómo afecta ahora a su negocio, así como también en los próximos meses y años, permitiéndole centrarse en el futuro en lugar de en el pasado.

Entonces, ¿por qué no todos los distribuidores han adoptado un sistema ERP moderno?

Las ideas erróneas retrasan la modernización

Existen diversas ideas erróneas que frenan a los distribuidores a la hora de modernizar y de pasar su sistema ERP a la nube. Estas ideas erróneas incluyen la creencia de que la nube no es segura, que es más cara, que las interrupciones son más frecuentes y que un ERP basado en la nube es una solución de talla única. Los líderes empresariales también están preocupados por qué una implementación ERP causará una disrupción importante en el negocio, haciendo que la organización pierda su foco o que incluso se «interrumpan» los procesos del negocio que la compañía considera claves para el éxito.

En un entorno de negocio cada vez más competitivo y cambiante, los distribuidores necesitan tener una visibilidad completa de toda la empresa y la capacidad de colaborar a lo largo de todo el negocio. Requieren agilidad y flexibilidad para responder rápidamente ante un mercado cambiante y, al mismo tiempo, hacer crecer y expandir el negocio para aprovechar nuevas oportunidades, antes que la competencia. La funcionalidad de sistemas antiguos ha sido lo bastante buena en épocas anteriores, pero ya no nos sirve para cumplir los requisitos cambiantes del sector. La manera de hacer negocios hoy está totalmente basada en datos y exige herramientas adecuadas para acceder, compartir y aprovechar dichos datos, a fin de tomar decisiones que no se limiten a dejarlo sobrevivir, sino que le ayuden a hacer prosperar su negocio.

Un ERP moderno proporciona beneficios que cambian las reglas del juego

A pesar de la existencia de algunas incertidumbres sobre si invertir o no en un sistema ERP moderno, los principales distribuidores están tomando la iniciativa. Las ganancias en productividad y las mejoras de procesos superan con creces los costes. Además, la modernización puede tener un impacto estratégico en el negocio. Si no tiene acceso a un sistema ERP moderno, es difícil, a menudo imposible, soportar nuevos modelos de negocio y beneficiarse de las mejoras en los KPI que vienen con una implementación exitosa del ERP.

Algunos de los mayores beneficios de un sistema ERP moderno incluyen su capacidad para ayudar a las organizaciones a:

Mejorar la adopción por parte del usuario—No puede alcanzar un ROI óptimo si sus empleados no pueden utilizar sistema ERP. Los sistemas actualizados son más fáciles de utilizar, animando a los empleados a buscar datos e integrarlos en la toma de decisiones.

Tomar mejores decisiones de negocio—El business intelligence ayuda a conectar datos de silos del negocio y desglosar los resultados globales y KPI hasta los colaboradores funcionales. Con sistemas ERP modernos, los negocios pueden desplegar la «mentalidad analítica» dentro de su organización para aumentar la toma de decisiones basada en datos y así mejorar la efectividad operativa. Y al alinear los KPI del negocio con los objetivos de los distintos departamentos, equipos e individuos pueden obtener una imagen más clara de cómo afectan sus prioridades al rendimiento general del negocio. El ROI siempre es la métrica clave para los responsables de la toma de decisiones y los sistemas ERP modernos ayudan a los equipos a comunicarse de una manera más clara con los colaboradores ejecutivos a través de la analítica de negocio, la planificación de escenarios y el análisis del impacto financiero. Al entender los impulsores de los resultados financieros y utilizando posteriormente las herramientas para modelar los resultados futuros, los equipos se pueden beneficiar no solo de una mayor confianza en sus decisiones, sino también de obtener un mayor soporte de los directivos, que saben que están invirtiendo los recursos de la compañía de manera inteligente.

Atraer y retener talento—Un doble desafío para los distribuidores es la jubilación de empleados con muchos años de experiencia y conocimiento, combinado con una nueva generación de empleados que está menos inclinada a emprender carreras de distribución. Sin estos recursos, la empresa no puede existir. Esta nueva generación de «nativos» digitales exige que la tecnología sea fácil de usar y que soporte la manera como les gusta trabajar. Quieren tener un software que refleje el aspecto y el tacto de las aplicaciones que usan en sus vidas diarias, que soporte el acceso inmediato a los datos y fomente la colaboración. Para muchos distribuidores, los sistemas ERP modernos han sido el diferenciador clave a la hora de centrarse en esta generación de empleados.

Crear valor a través de servicios innovadores—Los distribuidores ya no se definen por el inventario que transportan. En la era digital, los distribuidores se definirán por su capacidad de ser socios innovadores. Con un sistema ERP moderno, los distribuidores pueden crear valor y servir mejor a los clientes ofreciendo servicios como preparación de kits, montaje, inventario gestionado por el distribuidor, alquiler y mucho más.

Romper silos del negocio e incrementar la colaboración— Extendiendo las capacidades de ERP más allá de las operaciones con una plataforma moderna, los distribuidores pueden reforzar la colaboración en todas las áreas funcionales con flujos de trabajo mejorados y una mayor productividad. A medida que los equipos aprovechen la comunicación mejorada y los datos interdisciplinarios, pueden reducir los tiempos de ciclos e incrementar la precisión. Las herramientas sociales nativas en sistemas ERP permiten a los equipos compartir información valiosa en distintos territorios y husos horarios utilizando dispositivos que soportan el trabajo donde y cuando sea necesario.

Los sistemas ERP modernos soportan requisitos «externos» de intercambio de información entre proveedores y clientes. El soporte en red para procesos permite a los distribuidores alcanzar un ratio de cumplimiento de pedidos casi perfecto, ofrecer servicios de valor añadido que mejoran los problemas de negocio de los clientes y mejoran la flexibilidad del negocio en general. La analítica contextual puede incluir datos externos, como niveles de stock, tiempos de entrega y previsiones de demanda para una planificación, una programación y una gestión de riesgos y costes mejorados.

Mejorar métricas clave de rendimiento—Los distribuidores que trabajan con las versiones de ERP más actualizadas ven mejoras significantes en las métricas, como la reducción de pedidos atrasados, precisión mejorada del inventario, tiempos de respuesta más rápidos y reducciones en costes operativos. Estas mejoras de rendimiento tienen un impacto directo en los resultados financieros y mejoran la experiencia del cliente.

¿Por qué decidirse por el ERP moderno de Infor?

Capacidades específicas de la industria

- El 90 % de capacidades específicas de la industria están integradas o son configurables
- Flujos de trabajo preempaquetados, contenido, integraciones y analítica están diseñados con las mejores prácticas de la industria
- Las actualizaciones continuas en la nube proporcionan nuevas capacidades específicas de la industria con la habilidad de alternar, según convenga
- Las personalizaciones mínimas reducen costes, minimizan riesgos y proporcionan flexibilidad para el futuro

Ecosistema de tecnología y nube

- Plataforma en la nube de tenencia múltiple para integración, flujos de trabajo, BI contextual, extensibilidad, IoT y AI
- Middleware basado en estándares para la integración API entre aplicaciones de Infor, aplicaciones externas e IoT
- Servicios de datos y analítica para información accionable contextual y a nivel empresarial
- Infraestructura global en la nube con Amazon Web Services (AWS) para una mayor agilidad, escalabilidad y seguridad

Implementación ágil

- Aceleradores de implementación y mejores prácticas integrados para impulsar la rentabilización del sistema
- El 90% de los procesos principales están integrados, de modo que los negocios pueden focalizarse en desarrollar procesos únicos y diferenciadores
- Escalabilidad para añadir capacidad y funcionalidades a medida que las necesidades evolucionen

Utilizar la tecnología emergente—La analítica, la movilidad, la nube, la inteligencia artificial y el Internet de las cosas (IoT), se están convirtiendo en activos imprescindibles en el entorno de distribución moderno y, gracias a ello, las organizaciones están creciendo de manera más sofisticada. Por ejemplo, al utilizar IoT, los distribuidores pueden monitorizar los niveles de inventario en las ubicaciones del cliente, automatizar servicios de reaprovisionamiento y obtener valiosa información a partir de los patrones de uso del producto. Los sistemas ERP desfasados no pueden apoyar esta innovación.

Impulsar un crecimiento continuo con un ERP moderno

El sector de la distribución está cambiando. Es necesario soportar nuevos modelos de negocio, productos, ubicaciones y normativas y es probable que la tecnología antigua no sea capaz de estar a la altura en este entorno nuevo. Los proveedores de software ERP moderno están añadiendo constantemente nuevas mejores prácticas a sus soluciones, a menudo específicas del sector y que garantizarán la competitividad. Esto aportará a su organización la flexibilidad necesaria para apoyar el crecimiento a medida que su negocio cambie con el paso del tiempo.

MÁS INFORMACIÓN 

Síguenos:    



Infor construye en la nube software de gestión de negocios para industrias específicas. Con 17.000 empleados y más de 65.000 clientes en más de 170 países, el software de Infor está diseñado para el progreso. Para obtener más información, visite www.infor.com.

Copyright© 2021 Infor. Todos los derechos reservados. La palabra y el diseño establecidos aquí son marcas y/o marcas registradas de Infor y/o de sus afiliados o subsidiarias. El resto de las marcas listadas aquí son propiedad de sus respectivos dueños. www.infor.com

Infor en España, Paseo de Gràcia, 56, planta 4ª, 08007 Barcelona, www.infor.es

INF-2296871-es-ES-1121-2