



## ANLEITUNG

# 8 Möglichkeiten für eine schnellere Gestaltung neuer Kollektionen mit Infor PLM for Fashion

In der dynamischen, hochdigitalen und datengesteuerten Modebranche führt die Verwendung von Tabellenkalkulationen und anderen veralteten manuellen Tools häufig zu erheblichen Zeitverzögerungen, Datenungenauigkeiten, linearen sequentiellen Prozessen und der Unfähigkeit, sich in gemeinsam genutzte Datenbibliotheken zu integrieren. Da der größte Wettbewerbsvorteil von Mode- und Bekleidungsunternehmen darin besteht, den Verbrauchern schnell neue Ideen zu präsentieren, können sie es sich nicht leisten, dass die Technologie sie ausbremst. Es kann schwierig sein, die modernen bewussten Verbraucher zufriedenzustellen. Sie haben höhere Erwartungen bezüglich der Umweltauswirkungen, Produktnachhaltigkeit und Wiederverwertung entwickelt.

Für Marken, die klimabewusste Verbraucher erreichen wollen reicht es nicht mehr aus zu sagen: "Wir stellen sicher, dass unsere Lieferanten die Vorschriften einhalten," sie müssen es auch beweisen.

Deshalb benötigen Bekleidungs-, Schuh-, Accessoire- und Textilmarken Infor® PLM for Fashion — eine moderne, innovative Lösung für das Produktlebenszyklus-Management (PLM), die speziell für die Anforderungen von Modeunternehmen des 21. Jahrhunderts entwickelt wurde. Die Plattform ermöglicht es Marken, nachhaltige neue Stile mit größerer Flexibilität und gleichbleibender Qualität zu kreieren und gleichzeitig Transparenz und Sichtbarkeit für alle Beteiligten zu gewährleisten. Es kann Marken auch dabei unterstützen, den Einsatz nachhaltiger Materialien, Produktionstechniken und Prozesse zu erhöhen, um die Umweltauswirkungen zu minimieren. Lassen Sie uns acht Möglichkeiten erkunden, wie Modeunternehmen davon profitieren können, die Einschränkungen von Tabellenkalkulationen und anderen manuellen Eingabetools durch die fortschrittlichen, intuitiven und modespezifischen Funktionen von Infor PLM for Fashion zu ersetzen.

**Mit Infor PLM for Fashion können Marken nachhaltige neue Designs mit größerer Flexibilität und gleichbleibender Qualität kreieren und gleichzeitig Transparenz und Sichtbarkeit für alle Beteiligten gewährleisten.**

## 1. Vereinfachung der internen Zusammenarbeit

Wenn sich die kreativen Talente Ihres Designteams mit den analytischen Talenten Ihrer kaufmännischen Teams abstimmen, kann echte Kollaboration entstehen. Mit Infor PLM for Fashion können Design-, Technik- und Vertriebssteams Informationen über eine intuitive, gemeinsame Benutzeroberfläche austauschen. Durch das Schließen der Lücke zwischen kreativem und analytischem Arbeiten können Marken schneller spannende neue Ideen entwickeln und dabei finanzielle und betriebliche Grenzen wahren.

Designer und Verkaufsleiter können anhand des Sortimentsplans laufend überprüfen, wie nah beispielsweise eine neue Kollektion an den definierten Zielen ist. Dadurch kann die Sortimentsplanung dabei helfen, die richtige Art von Produkten zu entwickeln, die den Marktanforderungen entsprechen, und Überproduktion, Preisnachlässe und Verschwendung zu vermeiden. Es dient auch als erste übergeordnete Planung für verschiedene Marktkanäle mit Mengenschätzungen, die für frühe Produktionszusagen gegenüber Lieferanten verwendet werden können.

Mit diesem Maß an Transparenz im gesamten Unternehmen können Sie Prozesse zur Überprüfung und Genehmigung von Spezifikationen, Bildern, Stücklisten (BOMs), Fertigungsdetails, Messungen, Farben, Mustern, Kostenkalkulationen und Angeboten optimieren.

## 2. Informationsaustausch mit Ihren Lieferanten und Partnern

Das heutige Geschäft ist global — ein typisches Modeunternehmen verfügt über Ressourcen an mehreren Standorten auf der ganzen Welt. Ein Warenteam in New York, Designer in Mailand und Lieferanten, d. h. Hersteller in Asien. Mit dem Modul Infor PLM for Fashions Partner Collaboration können Teams ihre Ideen hochladen und gemeinsam mit Einkäufern und Lieferanten an den Produktspezifikationen wie Maßen und Bildern — sowie an Angebotsanfragen und Mustern — für Tests mit Lieferkettenpartnern auf der ganzen Welt arbeiten. Das sind eine Menge sich verändernder Faktoren, die verfolgt, verwaltet und gemeinsam genutzt werden müssen und die in Infor PLM for Fashion leicht überwacht werden können. Um diese globale Zusammenarbeit in der Lieferkette zu unterstützen, ist das Modul Infor PLM for Fashions Partner Collaboration in mehreren Sprachen verfügbar, darunter US-Englisch, Chinesisch, Spanisch, Türkisch, Deutsch, Italienisch und Französisch.

**Infor PLM for Fashion sorgt für eine außergewöhnliche Benutzererfahrung im gesamten Unternehmen und Mobilität beim Arbeiten auf PC, Mac, Tablet oder Smartphone.**

## 3. Nachweis einer nachhaltigen und gesetzeskonformen Beschaffung

Echte Nachhaltigkeit beginnt während der Beschaffungsphase — idealerweise vor Beginn der Designarbeiten. Infor PLM for Fashion unterstützt Sie bei der Verwaltung von Details der Materialzusammensetzung bis hin zur Garn- und Faserebene mit Informationen über Lieferanten, Herkunftsland und Teststandards. So können Sie sicherzustellen, dass neue Kollektionen und Modelle weniger Auswirkungen auf die Umwelt haben und wiederverwendet werden können.

Darüber hinaus ist es möglich, nicht nur den Hauptlieferanten, sondern auch die Beziehungen zu den Unter-Untertierlieferanten (die "abgestufte" Lieferkette) zu verwalten. Die Lieferanten-Compliance ist ebenso Teil der Lösung wie die Möglichkeit, Zertifikate und Werkstest-/Inspektionsdokumente in der integrierten Dokumentenmanagementlösung zu speichern. Eine Standardintegration in eine Drittanbieterlösung von Made2Flow fügt zusätzliche Funktionen rund um die Messung der Nachhaltigkeitsauswirkungen hinzu. Diese Daten können bei der Entwicklung der Kollektion verwendet und später extern weitergegeben werden, um die Transparenz gegenüber Verbrauchern und Interessengruppen zu erhöhen und gesetzliche Berichtspflichten zu erfüllen. Aus Nachhaltigkeits- und Rückverfolgbarkeitsgründen können die Daten auch auf Produktebene gespeichert werden.

Der Nachweis, dass Produkte und Produktionslieferketten nachhaltig sind, ist eine sehr wichtige Fähigkeit zum Schutz der Marke — und alles beginnt damit, Nachhaltigkeitskennzahlen so früh wie möglich in die Designphase einzubetten.

## 4. Integration der Planung in das Design

Mit Rohstoffen, die zu beschaffen und zu lagern sind, Einzelhändlern, die nachfüllen müssen, und neuen Saisons, die zu planen sind, ermöglicht Infor PLM for Fashion eine Funktionsplanung in jeder Phase des Modeprozesses — so können Sie Produktionsengpässe vermeiden, die die Produktion verlangsamen. Die integrierte Flexibilität von Infor PLM for Fashion ermöglicht es den Designern, entweder nach einer Vermarktungsstrategie zu arbeiten oder neue und dynamische oder trendige Modelle zu entwerfen, die problemlos einem Plan zugeordnet werden können.

Die leistungsstarken Analysen in Infor PLM for Fashion unterstützen Ihre Vertriebsteams nicht nur dabei, von Anfang an den richtigen Produktmix zu erstellen, sondern auch dabei, Nachfrageschwankungen schnell zu erkennen und entsprechende Anpassungen vorzunehmen.

## 5. Optimiertes Design

Ihre Designer und Entwickler müssen in der Lage sein, ihr Bestes zu geben — damit Ihre Marke den Trends immer einen Schritt voraus ist und aufregende neue Modelle und Kollektionen herausbringen kann. Infor PLM for Fashion ist eine effektive Plattform und ein kollaborativer Knotenpunkt, der es Teams ermöglicht, die Entwicklung neuer Modelle und Kollektionen effizient zu gestalten. Dazu gehören der Entwurf und die Entwicklung von Endprodukten, Komponenten, Ausstattungen und Materialien wie Stoffe, Leder und andere Rohmaterialien. Einige Möglichkeiten, wie Infor PLM for Fashion zur Optimierung des Designprozesses beitragen kann, sind:

- Automatisierung sich wiederholender Aufgaben und Konzentration auf neue Ideen statt auf manuelle Prozesse
- Massenweise Gestaltung, Bearbeitung und Aktualisierung vieler verschiedener Modelle, Materialien und Verzierungen zur gleichen Zeit
- Hinzufügen von Komponenten mit einfacher Drag-and-Drop-Funktion
- Erstellen von Bibliotheken mit früheren Entwürfen, zusammen mit Spezifikationen, Stücklisten, Kalkulationen und Fertigungsdetails
- Zugriff auf Lieferantendetails und Kontrollqualität

## 6. Gleichzeitiges Arbeiten

Sie haben eine neue Kollektion eingeführt, die sich gut verkauft. Nun müssen Sie Ihren Bestand optimal nutzen, um die Regale im Einzelhandel wieder aufzufüllen und sicherzustellen, dass die Nachfrage profitabel gedeckt wird. Durch den gemeinsamen Zugriff auf Daten kann das gesamte Unternehmen mehrere Kollektionen in Echtzeit planen, entwerfen, entwickeln und beschaffen, unabhängig davon, wo sich die Mitarbeiter befinden.

Infor PLM for Fashion ermöglicht Ihnen die interne und externe Zusammenarbeit mit Ihren Design- und Entwicklungsteams sowie Partnern und Lieferanten auf der ganzen Welt. Dies ermöglicht eine sofortige Sichtbarkeit sowie die Weitergabe von Informationen an die Personen, die sie benötigen, sobald diese verfügbar sind, anstatt die Informationen nur zu bestimmten Zeitpunkten im Rahmen eines sequentiellen Modells freizugeben. Da diese Informationen kontinuierlich eingehen, ist es einfacher, den kritischen Pfad oder den so genannten Zeit- und Aktionsplan der verschiedenen Phasen zu verwalten und zu verfolgen, so dass Zeitpläne bei Bedarf überarbeitet und aktualisiert werden können.

## 7. Überlegene Benutzererfahrung

Um echte Zusammenarbeit im gesamten Unternehmen zu ermöglichen, müssen Sie Ihren Teammitgliedern die Möglichkeit geben, die Software an ihre individuellen Rollen und persönlichen Präferenzen anzupassen. Mit einer Listenoberfläche, die der von Excel® ähnelt, ist es für Erstanwender einfach, die Verwendung von Infor PLM for Fashion zu erlernen. Die Plattform bietet personalisierte, konfigurierbare Arbeitsbereiche, die im Kontext oder als Ausgangspunkt verwendet werden können, und verfügt über eine Vielzahl intelligenter Funktionen, darunter Drag-and-Drop-Funktionen, Mengenfunktionen, Mehrfachauswahloptionen sowie Bild- und Anhangsverwaltung. Infor PLM for Fashion sorgt für eine außergewöhnliche Benutzererfahrung im gesamten Unternehmen und Mobilität beim Arbeiten auf PC, Mac, Tablet oder Smartphone.

## 8. Integration, Automatisierung, Erweiterung

Design-, Entwicklungs- und Fertigungsteams müssen in der Lage sein, im Handumdrehen präzise Entscheidungen zu treffen. Um dies zu ermöglichen, integriert Infor PLM for Fashion effizient sowohl Infor- als auch Drittanbieteranwendungen mithilfe von Infor OS, einer Technologieplattform, die Folgendes unterstützt:

- Automatisierung über lösungsübergreifende Workflows
- Eingebettete Erkenntnisse, Künstliche Intelligenz (KI)/Machine Learning (ML) durch Data Lake und Analytik
- Hoch konfigurierbare Benutzererfahrungen über rollenbasierte Arbeitsbereiche
- Tools zur Durchführung von Erweiterungen nach Bedarf, z. B. zur Erstellung mobiler Apps.

Darüber hinaus legen wir großen Wert darauf, regelmäßig neue PLM- und Technologiefunktionen bereitzustellen, um sicherzustellen, dass die Systeme unserer Kunden immer auf dem neuesten Stand und aktuell sind, damit sie sich schnell an neue Marktanforderungen anpassen können. Das leistungsstarke und skalierbare Framework trägt dazu bei, Betriebssilos zu beseitigen, das Ausnahmemanagement erheblich zu verbessern und eine beispiellose End-to-End-Effizienz zu erreichen.

## Innovation beschleunigen

Infor PLM for Fashion ist eine leistungsstarke PLM- und Kollaborationsplattform, die Marken aus der Bekleidungs-, Schuh-, Accessoire- und Textilbranche sowie deren Partnern in der Wertschöpfungskette dabei unterstützt, Innovationen schneller umzusetzen, Prozesse effizienter zu gestalten und Informationen problemlos auszutauschen. Darüber hinaus ermöglicht es die Integration von Nachhaltigkeitsaspekten und unterstützt die Bemühungen Ihres Unternehmens, umweltfreundliche Praktiken und Materialien zu verwenden. Infolgedessen verfügen Modemarken über die nötigen Werkzeuge, um aufregende Modelle zu kreieren und diese schneller und nachhaltiger an die Verbraucher zu bringen, was letztendlich zu einem Wettbewerbsvorteil auf dem Markt führt.

[WEITERE INFORMATIONEN](#) 

Folgen Sie uns:     



Infor ist einer der weltweit führenden Anbieter von Business-Cloud-Software, die auf ausgewählte Branchen spezialisiert ist. Über 65.000 Unternehmen in mehr als 175 Ländern vertrauen auf die 17.000 Mitarbeiter von Infor, um ihre Geschäftsziele zu erreichen. Weitere Informationen finden sich unter [www.infor.de](http://www.infor.de).

Copyright© 2023 Infor. Alle Rechte vorbehalten. Die hier aufgelisteten Wort- und Designmarken (Name, Logo) sind Markenzeichen und/oder geschützte Marken der Infor und/oder deren Tochtergesellschaften und sonstiger verbundener Unternehmen. Alle anderen hier genannten Markenzeichen sind das Eigentum der betreffenden Unternehmen. [www.infor.com](http://www.infor.com).

Infor (Deutschland) GmbH, Zollhof 11-15, 40221 Düsseldorf, [www.infor.de](http://www.infor.de)

INF-2408470-de-DE-1023-1