

## GUÍA PRÁCTICA

# Resiliencia en la década de 2020: soluciones avanzadas de fijación de precios y gestión de ingresos hoteleros

Aprendizaje automático automatizado

### El siguiente nivel en la optimización competitiva

La gestión avanzada de ingresos y la fijación de precios para hoteles, complejos turísticos y casinos trata de optimizar el potencial de cada propiedad de la marca. Esto significa utilizar el carácter multicanal y digital de cómo los clientes potenciales encuentran la mejor oferta y, luego, optimizar tarifas y su estrategia de ventas para la asignación de grupos, salas de reuniones, etc. Optimizar este proceso garantiza que todas las ubicaciones sean competitivas y rentables en un mercado cada vez más complejo.

Las soluciones tecnológicas emergentes pueden ayudarle a aumentar su velocidad y precisión y, al mismo tiempo, le permiten aprovechar los años de experiencia que los gestores de ingresos y sus equipos aportan para aumentar la ocupación, determinar previsiones exactas y generar rentabilidad.

Las soluciones de fijación de precios e ingresos basadas en la nube permiten a las organizaciones dinámicas mantener sus ofertas rentables y competitivas mientras las condiciones cambian a lo largo del día con algoritmos de aprendizaje automático y procesos automatizados. Pero, ¿cómo ayudan estas soluciones inteligentes de gestión de ingresos y fijación de precios basadas en la nube a los hoteles, complejos turísticos y casinos a adaptarse a los tiempos cambiantes y a escalar hacia el futuro de la industria hotelera? Siga leyendo para obtener más información.

## La automatización del Deep Learning se une a la experiencia y los conocimientos del sector

Fijar las tarifas hoteleras en los diversos canales y ajustarlos para que sigan siendo competitivos se está volviendo cada vez más difícil. Una batería de nuevos canales de comercialización está ahora fácilmente disponible para los clientes potenciales que buscan la oferta adecuada. Los algoritmos de aprendizaje automático sobre el mercado y la competencia son el núcleo de las soluciones avanzadas de gestión de ingresos y fijación de precios de hoy. Estas soluciones pueden garantizar que siempre se establezca el precio correcto en el momento adecuado y en el canal más conveniente, donde es más probable que salga elegido como ganador.

La tecnología inteligente no sustituye los conocimientos de los gestores de ingresos ni su amplia experiencia. En lugar de ello, magnifica su experiencia y hace que sus esfuerzos sean más efectivos, algo crucial en un mercado cambiante en el que los datos actualizados minuto a minuto impulsan la toma de decisiones.

### Saber quién es realmente la competencia

El Deep Learning que examina las tendencias significativas de los datos del mercado, tanto de forma interna como externa, puede ayudar a entender cuál es realmente su panorama competitivo. Las soluciones avanzadas de gestión de ingresos y fijación de precios aprovechan múltiples capacidades de previsión y generan una mayor claridad en la segmentación, lo que permite a las organizaciones hoteleras reducir el ruido e identificar realmente sus homólogos competitivos.

A medida que la industria cambia, la competencia se vuelve cada vez más implacable. Entender a su competencia con conocimientos de datos probados puede ayudarle a crear una estrategia más eficaz.

## Ventajas de la solución en la nube de fijación de precios y gestión de ingresos

- Actualizaciones de software instantáneas a varias ubicaciones simultáneamente
- Accesibilidad móvil basada en web
- Alta disponibilidad
- Seguridad en toda la ubicación para supervisar y proteger de forma centralizada los datos empresariales
- Menor coste de propiedad

### Mantener el control en la toma de decisiones

Las soluciones avanzadas de RM para hoteles y las herramientas de fijación de precios deben ser capaces de gestionar las actualizaciones y, al mismo tiempo, proporcionar transparencia. Con las herramientas adecuadas, los gestores de ingresos pueden examinar tendencias, ver los últimos cambios y ejecutar escenarios para probar cómo afectarán los ajustes de precios a los resultados antes de ponerlos en práctica. Al capacitar a los gestores de ingresos, su organización obtiene lo mejor de ambos mundos: por un lado, sistemas inteligentes que impulsan la velocidad y la precisión y, por el otro, gestores de ingresos inteligentes con la experiencia adecuada para poner a prueba una estrategia informada.

### Obtener visibilidad donde y cuando sea necesario

La tecnología e infraestructura en la nube, junto con la creciente influencia de la movilidad, proporcionan a las organizaciones acceso a los datos clave del negocio que son necesarios para mantener la agilidad.

Teniendo en cuenta que la gerencia trabaja desde casa, en la oficina o yendo de un lado para otro, disponer de un acceso fácil a las cifras de ingresos, sin importar el lugar Ni la hora del día o de la noche, crea una ventaja competitiva.

## Mantenerse al día con la velocidad del cambio en la década de 2020 y más allá

El sector hotelero está cambiando rápidamente. Hoteles, complejos turísticos y casinos con visión de futuro están invirtiendo en plataformas de gestión de ingresos y optimización de precios para aprovechar el aprendizaje automático y la implementación en la nube. Con estas soluciones, pueden saber más sobre quiénes son realmente sus competidores, descubrir los canales de comercialización más eficaces y combinar la tecnología y la experiencia para presentar sus ofertas en el momento correcto y a los clientes potenciales más adecuados.

¿Qué otros factores tienen en cuenta los líderes de la industria a la hora de invertir para hacer frente a los retos actuales y anticiparse a los que vendrán en la década de 2020? Hemos creado un informe que destaca algunas áreas clave necesarias para mantenerse resiliente en esta nueva era del sector hotelero. Puede [descargarlo](#) ahora mismo.

### Software de ingresos EzRMS y Optimizador de precios para hoteles de Infor® (HPO)

- Algoritmos dinámicos impulsados por IA y funcionalidad automatizada
- Funciones siempre activas administran precios, previsiones, y estrategia total 24/7/365
- Visibilidad en dispositivos móviles con datos siempre actualizados
- Aplicable a una variedad de espacios como salas para huéspedes, espacios para eventos y más
- Diseñado para integrarse con sistemas esenciales, incluyendo sistemas de gestión de la propiedad (PMS) y sistemas de central de reservas (CRS), y gestores de canal

MÁS INFORMACIÓN 

Síguenos:    



Infor es un líder mundial en software empresarial en la nube especializado por industria. Más de 65.000 organizaciones en más de 175 países confían en los 17.000 empleados de Infor para ayudar a alcanzar los objetivos de su negocio. Visite [www.infor.com](http://www.infor.com).

Copyright© 2022 Infor. Todos los derechos reservados. La palabra y el diseño establecidos aquí son marcas y/o marcas registradas de Infor y/o de sus afiliados o subsidiarias. El resto de las marcas listadas aquí son propiedad de sus respectivos dueños. [www.infor.com](http://www.infor.com)

Infor en España, Paseo de Gràcia, 56, planta 4ª, 08007 Barcelona, [www.infor.es](http://www.infor.es)

INF-2365992-es-ES-0522-2